

《对标世界一流、深化改革创新，推动国企高质量发展》

主讲：张永军老师

【课程背景】

国企是中国特色社会主义重要的物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。党的二十大报告为国企的改革、发展指明了方向：毫不动摇地巩固和发展公有制经济，……完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。

实施国有企业改革深化提升行动（2023—2025年），是以习近平为核心的党中央站在党和国家工作大局的战略高度，继部署实施国有企业改革三年行动之后，面向新时代新征程作出的一项全局性、战略性重大决策部署。

党的二十届三中全会对国企进一步深化改革提出了更全面、更高的要求。

按照党中央、国务院和国务院国资委要求，对标世界一流企业，高效实施“提升行动”，是国企高质量发展的必由之路。每一位国企干部都要担当新时代历史使命，恪尽职守、开拓创新，治企有方、兴企有为，积极推动国企改革，加快世界一流企业建设进程，为强国建设和民主复兴再立新功。

【课程收益】

- 1、深入学习习近平、党中央、国务院国资委关于国企改革的重要要求
- 2、践行“新改革方案”，进一步全面深化国企改革
- 3、对标世界一流、深化改革创新，推动国企高质量有效益可持续发展

【课程特色】

聚焦问题、给出方案、推动发展；课程内容丰富、结构严谨、条理清楚；启发式、案例式授课方式，语言幽默、气氛活跃；学以致用。

【课程对象】

企业中、高管层管理人员、企业培训中心（党校）内训师；企业战略部门、HR部门、科研部门等管理人员。

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

引言 创建世界一流国企的重大意义

一、建设世界一流企业的理念和意义

- 1、国企的定位和价值
- 2、现代企业六项治理主体
- 3、建设世界一流企业的提出
- 4、加快建设世界一流企业的意义

二、建设世界一流企业的标准和差距

1、什么是世界一流企业

- (1) “三个三”世界一流企业标准（理念）
- (2) 党中央给出的世界一流企业标准

2、国企与世界一流企业的差距

- (1) 实力规模显著增长，但大而不强、大而不优
- (2) 创新能力不断提高，但差距任然较大
- (3) 国际化水平大幅度提升，但国际化程度仍较低
- (4) 国资委剖析国企与世界一流差距

三、建设世界一流企业的方法和措施

1、对标管理的定义、原则、步骤

- (1) 对标管理的步骤和要求
- (2) 国务院国资委“一增一稳四提升”

2、世界一流燃气公司的主要指标

案例 1：港华燃气公司

案例 2：雪佛龙股份有限公司

3、国企深化改革的主要任务

- (1) 构建高水平社会主义市场经济体制
- (2) 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务
- (3) 构建支持全面创新体制、机制
- (4) 科学的宏观调控、有效的政府治理是发挥社会主义市场经济体制优势的内在

要求

- (5) 开放是中国式现代化的鲜明标识
- (6) 党的领导是进一步全面深化改革、推进中国式现代化的根本保证

4、提升“五力”，争创世界一流

- (1) 瞄准产品卓越，提升企业的竞争力（附案例）
- (2) 聚焦品牌卓著，提升企业影响力（附案例）
- (3) 紧扣创新领先，提升企业创新力（附案例）
- (4) 围绕治理现代，提升企业治理力（附案例）
- (5) 弘扬企业家精神，提高企业家领导力

5、世界一流企业竞争力体系构建

- (1) 世界一流企业竞争力体系
- (2) 某燃气公司创建世界一流的对标管理：分析现状、选择对标指标、确定对标

对象、健全对标管理体系和构建对标要素、制定计划/执行计划/PDCA 循环、评估与重新校对

四、创建世界一流企业的实践探索

- 1、国企高质量发展的生态
- 2、融入中心培根铸魂
- 3、科学管理提质增效
- 4、数字（数智）转型创新发展
- 5、合规经营和谐平安
- 6、深化改革治理现代
- 7、创建一流再立新功

五、小结....