

《沟通力与协调力也是领导力》（2025年版）

情商领导力的理论与实务

主讲：张永军老师

【课程背景】

作为一个企业管者，就提高其领导力而言，情商因素占 80%，智商等仅占 20%。

领导力意味着总能从宏观和全局出发分析问题、解决问题、管理企业，可以更加从容地跳出一人、一事的层面，用一种整体化、均衡化的思维应对复杂、多变的世界，可以在关心自我需求的同时，对自己与他人的关系给与更多的重视，以更加管用、有效的方法管理企业。

传统领导观认为，领导者的主要力量来自于权力、命令。现代领导力观则强调影响力、（人格）魅力、情感领导，以高尚的情感鼓舞人、激励人、影响人、管理人，所以情商领导力是新时代民主管理和领导的力量源泉。

领导者用心管理企业、用情领导员工，才能真正打破部门墙，克服员工的人性弱点，妥善解决员工感情上不服气、心里有怨气、上下不通气等问题，引领企业有质量有效益可持续发展。

沟通力、协调力是情商领导力的灵魂，所以沟通与协调能力也是领导力。

【课程收益】

- 1、了解新时代的管理特征和新员工的特点
- 2、掌握情商“四要素”，认识情商领导力（模型）
- 3、掌握提高情商领导力的方法措施
 - (1) 沟通和协调力
 - (2) 有效领导
 - (3) 商业模式（运作）
 - (4) 运营管理

【课程特色】

掌握提高情商领导力的理论、方法、工具和流程。内容丰富、逻辑清晰、语言简练、注重实效；案例丰富、演练结合、启发互动、学以致用。

【课程对象】

企业管理层人员；企业培训中心（党校）教师、企业内训师；HR 或组织部门干部等

【课程时间】

0.5 天（6 小时/天）

【课程大纲】

引言 高情商的特征

一、企业高质量发展的新生态

- 1、新时代新任务（二十大确定的中心任务、首要任务）
- 2、现代企业治理主体和职能
- 3、新时代新生态（企业的 VUCA 时代）
- 4、新时代新要求（引出情商领导力——沟通力+协调力）
- 5、提升情商领导力的意义

二、企业领导人能力的新要求

- 1、情商
- 2、情商领导力模型
- 3、提升情商领导力的有效措施
 - (1) 情商领导力的关键要素
 - (2) 性格、修养（与党性）
 - (3) 通用管理能力
 - (4) 领导风格
 - (5) 情商领导

三、沟通、协调力也是领导力

- 1、沟通力是情商的“魂”
- 2、协调（协作）力是情商的“根”
- 3、提升沟通力的方法和艺术（6H 课程，采取行动学习法）
 - (1) 管理就是沟通
 - (2) 沟通分类和意义
 - (3) 沟通的方向和沟通漏斗
 - (4) 沟通障碍
 - (5) 会见与会面
 - (6) 会议沟通
 - (7) 教练式沟通的四种能力
 - (8) 有效授权
 - (9) 跨部门沟通的瓶颈与障碍
 - (10) 解决冲突的方法和艺术
- 4、有效沟通与高绩效团队建设
- 5、沟通力与协调力也是领导力

四、工作方法和领导艺术

- 1、认识世界、改造世界
- 2、工作方法
- 3、领导艺术

五、保障高质量发展的新举措

- 1、高质量发展生态
- 2、融入中心培根铸魂
- 3、科学管理提质增效
- 4、数字转型创新发展
- 5、合规经营和谐平安
- 6、创建一流再立新功

六、小结