

《加快推进世界一流企业竞争力体系构建》 《建设现代企业制度， 加快推进世界一流企业竞争力体系构建》

主讲：张永军老师

【课程背景】

习近平总书记指出：国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。

国有企业经历了三个阶段的改革。第一阶段（1978—1992年），为谋求独立市场主体地位阶段；第二阶段（1993—2000年），大多数国有大中型骨干企业初步建立现代企业制度；第三个阶段（2000—2021年、今），建立了中国特色现代企业制度：以市场经济为基础，以企业法人制度为主体，以公司制度为核心，以产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学为条件的新型企业制度。

伴随国企改革进程，国企创造了优异的业绩，进一步发挥了“重要的物质基础和重要的政治基础”作用。

二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。报告对国有企业下一步改革发展提出了明确要求：“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。”“完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业。”

把国有企业做强做大做优，创建世界一流企业，是每一位国企企业家必须回答，并努力做好的“国之大大者”。

【课程收益】

- 1、深入学习二十大高质量发展、国企改革发展的思想和要求；
- 2、全面掌握国企治理主体的这则，以及建设现代企业制度的理论和实务；
- 3、熟悉建设世界一流企业的标准和要求
- 4、掌握世界一流企业竞争力体系建设的理论和实务；
- 5、掌握创建世界一流企业的方法论。

【课程特色】

聚焦现代企业制度建立和一流企业建设，围绕提高企业治理能力和水平现代化，给出了理论指导和实践要求；结构严谨、逻辑清晰、内容丰富、重点突出、案例鲜活；以二十大报告为指导，紧贴企业高质量发展的实际需要，给出了创建世界一流企业的方法论；知行合一、学以致用。

【课程对象】

企业高、中层、基层管理人员；企业党员；企业党校或培训中心教师、内训师等。

【课程时间】

0.5 天（6 小时/天）

【课程大纲】

引言 国企定位、两个“一以贯之”、建设世界一流企业

一、加快构建新发展格局，着力推动高质量发展

- 1、使命任务和“两步走”战略
- 2、高质量发展是现代化建设的首要任务（国企怎么办？）
- 3、构建高水平社会主义市场经济体制
- 4、建立现代化产业体系
- 5、现代企业制度和现代化企业治理

二、建立健全现代企业制度（6H 课程方包括此内容）

- 1、现代企业制度
- 2、以市场经济为基础
- 3、企业法人制度
- 4、公司制度
- 5、产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学
- 6、40 年国企改革的路径和成就

三、国企治理能力和水平现代化（6H 课程方包括此内容）

- 1、中国特色现代企业制度的治理主体
- 2、强化治理主体的功能定位，提高企业治理能力
- 3、党建融入中心，为企业高质量发展培根铸魂
- 4、强化董事会工作，完善法人治理三大工程、四大要点
- 5、激发经理层的活力和潜力
- 6、中国特色的大监督体系
- 7、健全公司章程

四、加快世界一流企业竞争力体系构建

- 1、国企的定位和成就
- 2、国企高质量发展的目标和挑战
- 3、世界一流企业的标准
- 4、世界一流企业竞争力体系构建
 - 4.1 顶层战略规划世界一流——竞争力体系的蓝图
 - 4.2 治理能力/水平世界一流——竞争力体系的保障

- 4.3 创新驱动发展世界一流——竞争力体系的动力
- 4.4 产品或者服务世界一流——竞争力体系的核心
- 4.5 品牌国际效应世界一流——竞争力体系的标识
- 4.6 技术/人才保障世界一流——竞争力体系的支撑
- 4.7 国际融合水平世界一流——竞争力体系的关键

五、创建世界一流企业的方法论（根据企业情况调整内容）

- 1、国企发展新生态
- 2、中国石油、天然气产能现状
- 3、中国新能源产能现状
- 4、中国能源发展面临的挑战
- 5、规划能源发展战略（含习近平提出的“四个革命、一个合作”能源安全新战略）

（方法论之一）

- 6、融入中心培根铸魂（方法论之二）
- 7、科学管理提质增效（方法论之三）
- 8、数字转型创新发展（方法论之四）
- 9、合规经营和谐平安（方法论之五）
- 10、创建一流再做贡献（方法论之六）

六、小结