

《培育和发展新质生产力，保障国有企业高质量发展》

主讲：张永军老师

【课程背景】

习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调：发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。……。新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础，是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。坚持党对国企的领导是重大政治原则，必须一以贯之；建立现代企业制度是国企改革的方向，也必须一以贯之。理论和实践已经证明：培育并发展新质生产力，是完善现代企业制度，推动企业高质量发展的内在要求。

当前，国有企业正在以二十大、二十届三中全会精神为指导，聚焦“世界一流企业”这一目标，秉持高质量发展是首要任务的理念，建立并完善中国特色现代企业制度，大力实施科技创新和创新驱动发展战略，全面培育和发展新质生产力，保障国企高质量、可持续发展，为全面推进中国式现代化建设进程作出新的更大的成就。

【课程收益】

- 1、深入学习党的二十大和二十届三中全会精神；
- 2、全面理解新质生产力的内涵和作用；
- 3、掌握培育和发展新质生产力的原则和方法；
- 4、建立健全企业培育发展新质生产力的体系；
- 5、掌握创建世界一流企业的方法论。

【课程特色】

精准阐述“新质生产力”的定义、内涵、特征，以及培育和发展新质生产力的方法。聚焦企业高质量发展的实际需要，以培育和发展新质生产力为抓手，给出了建立、完善中国特色现代企业制度的方法论。课程内容丰富、结构严谨、重点突出、案例鲜活、学以致用。

【课程对象】

企业管理人员；企业培训中心（党校）教师、企业内训师等。

【课程时间】

0.5-1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

引言 习近平论新质生产力

一、建立现代企业制度的理念和价值(略讲)

- 1、国企的定位和作用
- 2、国企的成就和挑战

- 3、建立健全现代企业制度
- 4、企业现代化治理主体和职能
- 5、建立健全现代企业制度的价值
- 6、企业高质量发展的内在要求：培育和发展新质生产力

二、“新质生产力”的定义、内涵、核心要素

- 1、“新质生产力”的定义
- 2、“新质生产力”的内涵和特征
- 3、“新质生产力”的核心要素——创新驱动
- 4、科技创新/创新驱动发展战略与“新质生产力”
- 5、培育/发展新质生产力的体系——建立健全科技进步/创新驱动发展体系

三、培育和发展新质生产力的体系

- 1、国企高质量发展的生态
 - (1) 高质量发展是首要任务；
 - (2) 国企高质量发展的原则和要求
 - (3) 教育/人才/科技——高质量发展的基础性战略性支撑
 - (4) 科技创新——培育和发展新质生产力的核心要素
- 2、健全培育发展新质生产力的体系（科技创新/创新驱动发展体系）
 - (1) 培育和发展新质生产力的体系要素
 - (2) 领导体系
 - (3) 战略体系
 - (4) 组织体系
 - (5) 制度体系（含测评/考核激励制度）
 - (6) 人才体系
 - (7) 保障体系等

四、培育和发展新质生产力的原则和方法

- 1、培育/发展新质生产力的原则
 - (1) 劳动者素质是新质生产力的第一要素
 - (2) 劳动资料技术含量是新质生产力的动力源泉
 - (3) 劳动对象范围是新质生产力的物质基础
 - (4) 科技进步/创新驱动发展体系是新质生产力的重要保障
 - (5) 因地制宜是培育发展新质生产力的基本理念
 - (5) 更积极的数字化转型实践是新质生产力的抓手
 - (6) 更紧迫的“世界一流”要求是新质生产力的初衷
- 2、培育/发展新质生产力的方法

(1) 创新驱动

科技创新——基础研究、应用研究、技术开发与成果转化

模式创新——业务模式、组织模式、管理模式

环境创新——政策环境、文化环境、教育环境

(2) 生产要素创新性配置

人力资源——教育与培训、人才引进与流动、激励机制

资本要素——金融市场创新、资本运作效率、投融资风险管控

数据与信息要素（数字化转型）——大数据技术、AI 应用、信息安全

(3) 产业转型升级

传统产业升级——技术改造、智能化生产、绿色制造

新型产业培育——战略性新兴产业、高技术产业、现代服务业

产业链优化——供应链协同、价值链提升、产业生态构建

(4) 全要素生产率提升

技术进步——研发投入增加、创新成果转化、技术扩散与溢出

制度变革——产权保护、市场准入与推出、公平竞争环境营造、激励机制优化

管理优化——精益管理、流程再造、组织结构优化

(5) 绿色发展与社会责任

环境保护——节能减排技术应用、循环经济与资源利用、生态修复与环境治理

社会责任履行——企业社会责任战略、利益相关者参与与沟通、社会共享与价值

共创

五、创建世界一流国企的实践和展望

- 1、国企高质量发展的生态
- 2、传统产业转型升级
- 3、培育新模式、新业态、新动能，建百年老店
- 4、融入中心培根铸魂
- 5、合规经验和谐平安
- 6、创建一流再立新功

六、小结