

《情商和情商领导力》 企业管理者最根本的领导力

主讲：张永军老师

【课程背景】

作为一个企业管者，就提高其领导力而言，情商因素占 80%，智商仅占 20%。

领导力意味着总能从宏观和全局出发分析问题、解决问题、管理企业，可以更加从容地跳出一人、一事的层面，用一种整体化、均衡化的思维应对复杂、多变的世界，可以在关心自我需求的同时，对自己与他人的关系给与更多的重视，以更加管用、有效的方法管理企业。

传统领导观认为，领导者的主要力量来自于权力、命令。现代领导力观则强调影响力、（人格）魅力、情感领导，以高尚的情感鼓舞人、激励人、影响人、管理人，所以情商领导力是新时代民主管理和领导的力量源泉。

领导者用心管理企业、用情领导员工，才能克服娇气、傲气、霸气、邪气和冷气，妥善解决员工感情上不服气、心里有怨气、上下不通气等问题，引领企业有质量有效益可持续发展。

情商领导力 —— 企业管理者最根本的领导力。

【课程收益】

- 1、深入理解智商、情商对企业家的作用
- 2、掌握情商“四要素”，认识情商领导力（模型）
- 3、掌握提高情商领导力的方法措施
 - （1）效能和人际技能
 - （2）有效领导
 - （3）商业模式（运作）
 - （4）运营管理
- 4、案例经典。

【课程特色】

内容丰富、翔实，掌握提高情商领导力的理论和方法、工具和流程；逻辑清晰、语言简练、注重实效；案例丰富、演练结合、启发互动、学以致用；风趣幽默、讲演结合，在轻松愉快的氛围中提高企业管理者的情商领导力。

【课程对象】

国有企业高、中、基层管理人员；企业各级项目负责人；企业人事和组织管理干部。

【课程时间】

1—1.5 天（6 小时/天）

【课程大纲】

引言 案例引入

一、智商、情商概述

- 1、3Q 介绍
- 2、情商“四要素”
- 3、智商与情商的关系
- 4、提高智商的意义
- 5、提升情商的意义

二、情商领导力

- 1、管理与领导
- 2、领导力
- 3、情商领导力
- 4、情商领导力的决定性价值

三、提高情商领导力（重点）

- 1、情商领导力
- 2、情商领导力模型
- 3、效能和人际技能
 - (1) 企业、个人目标
 - (2) 影响效能的要素
 - (3) 提升“性格”修养
 - (4) （企业）科学管理体系（现代企业制度特征之一）
 - (5) 人际技能（有效管理沟通）
- 3、有效领导
 - (1) 角色认知和定位
 - (2) 高绩效团队建设
 - (3) 有效授权
- 4、商业模式
 - (1) 企业使命和发展战略
 - (2) 商业模式（数字化转型等）
 - (3) 企业精神和企业文化
 - (4) 变革管理
 - (5) 客户管理
- 5、运营管理

(1) “三基本”建设（党的建设）

(2) “三基”工作

基层建设、基础工作、基本功训练（基本素质）

运营管理

四、案例赏析（行动学习、分组成果展示）

1、情商领导力之人际技能

2、情商领导力之有效领导

小结