

《新一轮国企改革与对标世界一流企业》

主讲：张永军老师

【课程背景】

2024年进入到新一轮国企改革关键阶段。要继续强化基层创新和示范引领。而新质生产力的提出，更是为我国的国企改革、产业转型升级，进一步提高生产效率，推动经济高质量发展提供了理论依据。站在二十届三中全会之后的这个历史关键节点上，对标世界一流企业，建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业，创建细分市场上的单项冠军成为广大国企的核心使命。

- 国企改革深化提升将在哪些重点领域谋求新突破呢？
- 围绕新质生产力，如何推进国企改革呢？
- 如何把建设世界一流企业价值创造理念贯穿于企业经营决策全过程？
- 如何把价值创造融入到企业管理运营诸环节，以对标促达标、以达标促创标？

这些是我们企业所有者和经营者目前最重要的课题，也是本课程的核心内容所在。

课程将案例、工具和实操方法相结合，内容实用性强；突破了很多传统课程只讲理论知识，缺乏实战经验，缺少实践方法的瓶颈；解决了学员在对标世界一流价值创造行动中，所遇到的实际难题。使学员们学之解惑、学之能用，快速提升企业价值。

【课程收益】

- 洞悉环境：领会新一轮国企改革的核心与目标
- 方法掌握：分析对标世界一流的要素与本质
- 模型建立：全面掌握价值创造行动的三大模式和四大科学方法
- 因素分析：洞察新质生产力和国企改革的破局路径与成功要素

【课程特色】

结构，条理清晰；实战，案例精彩；干货，没有废话；幽默，课堂活泼

【课程对象】

董事长、总经理、副总等高管；部门经理、企业相关核心骨干等中管

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

一、新一轮国企改革深化提升行动

- 1、“二十大报告”关于国资国企改革
- 2、新目标、新变化、新重点、新途径
- 3、挑战、转型与升级

- 经济下行的深层次问题
- 经济大环境面临的挑战
- 4、新一轮国企改革的七大动能
- 5、二十届三中全会国企改革政策落实
- 制度类国企改革 25 项任务
- 机制类国企改革 20 项任务

二、新的增长极-新质生产力

- 1、新质生产力的提出
- 2、从市场学角度解读新质生产力
 - 新产业、新制造
 - 新服务、新业态
- 3、从经济学角度解读新质生产力
 - 新资本、新劳动
 - 新技术、新制度
- 4、围绕新质生产力，如何推动国企改革

三、对标世界一流企业的政策与解读

- 1、《关于开展对标世界一流企业价值创造行动的通知》
- 2、对标世界一流企业价值创造行动与部署
- 3、最新动态

四、世界一流企业的标准与要素

- 1、怎样理解产品卓越
- 2、怎样把握品牌卓著
- 3、创新领先如何定位
- 4、治理现代怎么实现
- 5、专业突出怎么理解
- 6、创新驱动怎么驱动
- 7、管理精益怎么达成
- 8、特色明显怎么实现

五、对标世界一流企业价值创造

- 1、企业价值
- 2、价值体系
- 3、一个目标
- 4、三个转变
- 5、七大聚焦

6、28项具体任务和重点内容

7、价值创造行动

➤ 立标、对标、达标、创标

六、对标世界一流企业价值创造的误区规避

1、立标要避免小院高墙

2、对标要解决情报缺失

3、达标要避免皮毛分家

4、创标要防止冲刺、全能和模仿

课程案例分析：

-案例1：中国中车对标世界一流企业价值创造最佳实践

-案例2：保利集团对标世界一流企业价值创造八维精益法

-案例3：广汽和重汽如何对标世界一流进行品牌战略规划

-案例4：联想集团最终为什么没有成为世界一流企业

-案例5：华为在极限打压之下为什么依然能够挺进世界一流企业行列

-案例6：公司治理标杆企业徐矿集团怎样走向世界一流企业

-案例7：中海油与世界一流企业壳牌石油的劳动生产率差距如何改变

……