

《企事业单位基层党组织开展党建工作理论与实务》

主讲：张建国老师

【课程背景】

党的十八大以来，党建成为新时代的主题主线和鲜明特征。坚持党的领导、加强党的建设，成为各级党组织必须牢记和担当的政治使命与主体责任。

但实际情况是，一些党务干部抓党建、忙党建，不少党务干部“加班加点”做党建，是不是都忙到点子上了？是不是遵循了党建规律和科学方法？是不是达到了上级党组织、党员和群众以及自身的预期效果？

历史和现实告诉我们，强调高质量党建、推进高质量党建，做好新时代党建工作，不仅在于使命感责任感，不仅在于热情投入，更要提升政治站位，讲究科学、遵循规律，讲求“针对性、开创性、操作性、有效性”。

【课程特色】

不空洞、真提升：张老师的培训课，不似普通的公文课那样枯燥无味地讲些规则再讲讲案例，而是结合自己 30 多年的军队高级机关和中央企业文件起草实践，在抽象、归纳和总结的基础上，轻松且通俗地讲解材料写作的全要素流程和实战路径。

不枯燥、有味道：张老师的课程不似普通的公文课那样枯燥无味地讲道理，而是结合大家身边的真实、有趣、深刻的案例，透彻分析、延伸应用，课上涉及到的内容会与学员的经验建立连接，回味无穷。

影响大、返聘多：张老师的公文课已经被大多数的央企总部机关与国企、上市公司乃至一些国家机关所熟识，多次为不同下属单位返聘，从来都是高评价，从未出现一般和差评。

通透、通俗、通用：张老师结合自己 30 多年的写作实践，课程从突破经验主义、教条主义和实用主义讲起，引导学员掌握材料写作的内在规律上。

【课程收益】

1. 从“历史、理论、方法”三个维度，全面提升基层党务工作者对党建工作的系统性理解，从根本上掌握开展党建工作的规律和方法。

2. 解决好基层党务干部，普遍存在的“加班加点”做党建，没有忙到点子上的问题。有效提升开展常备工作的“针对性、开创性、操作性、有效性”。

3. 全面理解“党建引领”的内在逻辑和路径，学会党建工作与业务工作深度融合的方法，掌握打造基层党建工作“亮点”的招法与抓手。

【课程时间】

0.5—1 天（6 小时/天）

【课程对象】

企事业单位、民营企业及街道社区基层党组织书记及党务工作者。

【课程大纲】

一、从“历史、理论、方法”三个维度解读基层党建工作

（一）为什么说 500 多年前的《乌托邦》，是世界社会主义发展的起点

1. 从无到有的思想先声——空想社会主义思潮产生；
2. 从量到质的理论飞跃——从空想思潮到科学理论；
3. 伟大郑重的历史之诺——从科学理论到成功实践；
4. 历史的偶然性必然性——中国共产党的横空出世。

（二）加强党的建设是中国革命和建设取得胜利的“法宝”

- 1.党重塑了整个由土豪劣绅把持的中国社会基层结构；
- 2.把零散的个体，纳入强大有序的组织之中（“到群众中去”，组成一个大的“群众党”）；
- 3.精妙的制度设计——“三湾改编”搭建了由党组织“领导”的全新的社会生态；
- 4.从人性角度看“土地革命”和“党的领导”。

（三）从政治建党发展到独创性的思想建党

- 1.扩大群众基础——从一个“先锋队”到两个“先锋队”；
- 2.把党的建设提高到“伟大的工程”高度；
- 3.延安整风运动与全党思想和行动的统一；
- 4.深度解读党建引领及党的全新领导体制和方式。（是“总揽”不是“包揽”）

——案例分析：党支部建设的历史起点在哪？从历史视角看“党支部”的前世今生

——案例分析：强大的“组织力”，搭建了由党组织“领导”全社会各个领域的新生态

二、基层党组织开展党务工作实务

- 1.基层党建为什么干一个怨一个，破解基层党务工作“不会干”的问题；
- 2.基层党建抓什么、怎么抓？党建工作做的是哪些具体工作；
- 3.党建工作和党务工作有什么区别和联系；
- 4.谋划年度党建工作的基本切入点；
- 5.正确理解和运用党的建设的六大方面(政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设)。

——案例分析：基层党务工作者：我们到底缺什么？

——案例分析：“五个基本”解锁基层党建“新密码”

三、基层党建工作的规范化、标准化和科学化建设

- 1.科学确定工作边界，准确把握基层党组织的工作定位（为什么“党政军民学”“东西南北中”都要坚持党的领导）；
- 2.做好基层党建工作必须澄清的几个认识误区；
- 3.提升基层党组织“组织力”的底层逻辑和实现路径；
- 4.党支部建设的标准化和规范化，到底有什么区别；
- 5.提高企事业单位基层党组织建设质量的重要抓手和着力点是什么？

——案例分析：基层党建工作任务解析，系统谋划党建工作的5条实用工作方法

——案例分析：基层党组织开展“主题党日”活动的10类30种方式

四、党建工作与业务工作深度融合的要点解析与探索

（一）怎样认识党建与业务的“融合”

- 1.党建与中心工作融合的标准是什么？
- 2.看形势、看变化，理解为什么要“融合”；
- 3.澄清两个核心概念：党建工作和党务工作；
- 4.党建与业务的融合实质上是党建工作、党务工作与业务工作的双重融合、双向融合；

5.“党建引领”的内在逻辑和路径分析。

——案例分析：六个代表性的融合案例分析

- 1.组织生活上融合（党员上讲台，让党课生动起来）；
- 2.人才培养上融合（导师带徒机制）；
- 3.党员作用发挥上融合（党员先锋岗、责任区、突击队）；
- 4.经营管理项目融合（百日攻坚项目党建）；
- 5.搭建发展平台促融合（党建联建共建“工作法”）；

6.品牌引领促融合（“跟党走一起来创业”品牌争创）。

（二）党建如何作用于业务工作，从哪些方面切入

- 1.围绕组织生活上找切入点：“三会一课”、主题党日等形式与业务结合起来；
- 2.围绕人才培养找切入点：支部围绕人才培养、传帮带设计载体、搭建平台；
- 3.围绕党员作用发挥找切入点：示范岗、责任区、突击队；
- 4.围绕“经营管理项目”找切入点：将党建嵌入项目管理全过程，从党建视角助力项目管理；
- 5.围绕搭建发展平台找切入点：产业链、供应链、创新链，上下游联建共建；

（三）打造基层党建工作“亮点”的七个招法

- 1.对上强统筹（统筹大党建、统筹各领域、统筹全过程）；
- 2.对标压责任（强化各级党组织主体作用、发挥党建工作领导小组协调作用、突出组织部门主业作用）；
- 3.对表抓落实（保时、保量、保质）；
- 4.对内打基础（抓好党支部规范化建设、围绕“五个基本”达标创建、强化党员发展教育管理）；
- 5.对点谋创新（在调研中找“点”、解决纵向的“点”、查找横向的“点”）；
- 6.对外重宣传（营造基层党建浓厚氛围、加大经验总结提炼、注重培育先进典型）；
- 7.对下常督查（常盯常促、一查到底、严格考核）；

——案例分析：特色党建品牌创建实施方案汇编

五、全面提高新时代党支部建设质量

- 1.《党支部工作条例（试行）》解读；
- 2.《中国共产党纪律处分条例纪律条例》解读。