

# 《职场写作的底层逻辑和本质规律》

主讲：张建国老师

## 【课程背景】

课程以职场写作的“道、法、术、器、势”切入，从洞悉职场写作的底层逻辑（认识论），庖丁解牛式全流程解析职场写作的“方法”“技法”和“笔法”（方法化）破题，于无定法中揭示职场写作的本质规律，逐一引领破解职场常用公文材料的写作之道，通过规律讲解、案例分析以及在课堂现场练习、修改，全案详解公文材料写作的深层逻辑，在全面提升学员思维能力的同时提高材料写作的水平。

## 【课程收益】

- 1.让学员从写作规律的底层“知其然”，更“知其所以然”，真正掌握公文材料写作的本质规律；
- 2.一课掌握法定公文和职场常用应用文稿和党建类材料的写作技巧方法；
- 3.从思维、结构、语言、形式等各个层面提升公文材料的写作能力，帮助学员构建属于自己的写作体系。

## 【课程特色】

写作课的一个“老大难”问题就是转化。张老师结合自己 30 多年的写作实践，课程从突破经验主义、教条主义和实用主义讲起，引导学员掌握材料写作的内在规律上。

## 【课程时间】

0.5—2 天（6 小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、从“网状思维”到“线性表达”

- 1.会说话就会写作，但要从根本上破解“写作障碍”的困扰；
- 2.从写作“难”的核心原点出发（将思维借助文字表达出来——主题由零散变为有序，这个过程是写作的核心难点）；
- 3.写作问题是个技术活，“点线面法则”是解锁“写作障碍”难的钥匙；
- 4.写作力就是思考力（高效写作的八个支点）；
- 5.写作能力是思维水平的体现，职场文稿起草的两种思维方式；
- 6.写作和表达的本质是什么？一个结构清晰，符合逻辑思维的语言表达结构，就是一个论述的过程；
- 7.为什么说，“思考（构思）”和“表达”的正确打开方式：逻辑；
- 8.好文章“好”在哪？“四美”标准指的是什么？
- 9.掌握高效有序表达的 PREP 法则；
- 10.写作能力就是“分解能力”，核心是先“破”后“立”。

课堂练习一：职场公文材料关键在“破题”“立点”；

课堂练习二：淄博烧烤现象级出圈，带给你哪些思考？全流程分析《对淄博烧烤“火”出圈的“冷”思考》一文的起草过程。

### 二、从“杂乱无章”到“顺理成章”

- 1.职场写作是一种“非虚伪”的应用型写作；
- 2.做个明白人（七明）——有效解决无从下笔的问题；
- 3.顺理成章——职场公文写作的两条“理”（文理与事理）；
- 4.公文材料的标准：大家看得懂 每句都有用；
- 5.要明了不同文体文种的大体样式、常用模式、结构形式、规范格式；
- 6.从起稿“成竹在胸”到完稿“一气呵成”的两种技法；

- 7.克服“杂乱无章”和流水帐的密钥是逻辑的表达；
- 8.职场文稿写作的基本要求——大家看得懂，每句都有用；
- 9.文无定式，但有约定俗成的套路；
- 10.不求满纸皆锦绣，但愿几句入人心，努力把公文写成美文；

**课堂练习三：一篇看似“通顺”的新闻小稿，为何如此“文理不通”“杂乱无章”；**

**课堂练习四：深度分析《关于规范直属单位公文报送工作的通知》的内容构成。**

### 三、从“显性重构”到“起承转合”

- 1.从“自己知道”到“让别人知道”，并非就水到渠成；
- 2.不能用文字准确、恰当表达思想的现象在职场中极其普遍；
- 3.无结构不写作——“结构化”写作就是打破平铺直叙思维定势；
- 4.结构化写作，符合大脑接受和消化信息；
- 5.结构化思维对建构职场写作思维的启示；
- 6.“结构化”是科学、理性的文稿起草的基本方法，职场常见公文的行文脉络（结构）

是什么？

- 7.说清楚、有逻辑、出思想、写到位是个渐进过程；
- 8.职场写作的开端：用“类”的思维方式，对素材进行“分类”；
- 9.克服平铺直叙的秘密——“起、承、转、合”；
- 10.从“平铺直叙”到“起承转合”的转换技巧。

**课堂练习五：一篇不足 500 字的主持词如何“出思想”；**

**课堂练习六：从对《关于原围垦公司海景园电梯处置的情况报告》的修改稿，看什么叫写到位。**

### 四、从“作者视角”到“读者视角”的转换

- 1.写作，必须以缩短读者的理解时间为目标；
- 2.写作背后的“编码—解码”；
- 3.要重视写作的首因效应——“先入为主”原则；
- 4.写作就像盖房子，不是玩装潢；
- 5.写作力就是“聚焦力”——让读者一看就掌握重点；
- 6.要时刻保持“双向沟通”，主动给读者创造判断和互动机会；
- 7.文章完美呈现的三个重要步骤；
- 8.解决作者和读者天然矛盾的三个最佳方法；
- 9.作者与读者之间存在“信息差”如何克服；
- 10.写的人和读的人怎样才能互相代入、交融和碰撞。

**课堂练习七：亚马逊会议变革对公文写作的启示；**

**课堂练习八：从微信朋友圈文案，看在写作过程如何“卖感觉”。**