

## 写作能力--一块重要的职场拼图

一、作一个会来用笔表达的人（重新认识和理解写作）

### 1、写作到底是怎么回事？

- (1) 写作痛苦的表现有哪些？
- (2) 克服写作的四大障碍
- (3) 写作必经的三个阶段，没有搞不清楚、写作将不会持续

这三个阶段是相互依赖，顺序不可颠倒，必须一关关过，才能在写作上有突破。

第一阶段：我手写我心——传递感知；

第二阶段：掌握用笔“说话”的技能——写出像文章的文字；

第三阶段：在有价值的基础上创作有传播力的内容

### 2、写作之难的核心点是什么？

### 3、五大写作目标和作用

- (1) 记录、(2) 表态、(3) 抒情、(4) 说明、(5) 应用

### 4、写作的本质及特点规律

- (1) 写作的本质
- (2) “三无五性”的特点
- (3) “三次飞跃”的规律
- (4) 修炼的周期与途径

### 5、对文章写作的分类

- (1) 虚构写作与非虚构写作
- (2) 关于公文写作的那点事
- (3) 关于应用写作的特点与要求

二、构建属于自己的写作系统

#### (一) 写作中的“道法术器势”理念

《道德经》有句名言：万物之始，大道至简，衍化至繁。“道法术器势”是古老的中国智慧，它解决的不仅仅是方法论的问题，更是认识论的问题。

写作的“道”，即规律——把握本质，以量变求质变；

写作的“法”，即方法——掌握共性，万变不离其宗；

写作的“术”，即方式——运用技巧，让平淡变精彩；

写作的“器”，即工具——善用资源，变事半功倍；

写作的“势”，即时势——举重若轻，由恐惧到自如。

#### 1、简单复杂的问题——从“会不会写”向“能否写好”转化

- (1) 从网状思维到内容表达
- (2) 从输出内容到有序展开
- (3) 从声发文生到言文一致
- (4) 从字词组合到句段搭配

#### 2、似是而非的困局——从“文有定规”向“文无定法”转化

- (1) 没有标准，但有评判认可的共识——好文的模样
- (2) 文无定式，但有约定俗成的套路——文体的类型
- (3) 写法多样，但需要掌握基本技能——表达的方式
- (4) 文稿难写，但有通往成功的路径——文稿的构成

### **3、底层逻辑的洞悉——从“内容表达”向“技巧展现”转化**

- (1) 不可孤立的六大关系
- (2) 屡试不爽的十大技巧
- (3) 不同个体系统学习的要求
- (4) 写作不同阶段的不同学习策略

### **4、工欲善先利其器——从“丹田运气”向“借力打力”转化**

- (1) “抄”的本质是什么
- (2) “抄”包含哪些具体动作
- (3) 为什么总是“抄”不好
- (4) 写作套路与公式（用好模板，写作不难）

### **5、想说爱你又怕你——从“写作恐惧”向“写出我心”转化**

- (1) 只有开始写，才能摆脱写作恐惧
- (2) 要有紧迫感，克服拖延症
- (3) 完成比完美重要
- (4) 写作是一个动态过程，你根本想不清楚

#### **(二) 怎样系统地学习写作**

##### **1、什么是系统地学习写作**

- (1) 学习写作的基本内容与要求
- (2) 不同个体系统学习的要求
- (3) 写作不同阶段的不同学习策略

##### **1、初学期；2、成长期；3、瓶颈期**

##### **2、怎样系统地学写作**

- (1) 提升自己对写作的整体认知
- (2) 分析自己学习写作所处的阶段
- (3) 结合实际情况，制定切实可行的学习写作计划

### **三、四种常用应用文（文案）的写作要求与技巧**

周恩来总理秘书、外交家吕聪敏说，我们在日常工作中，有四种事务性应用文章是经常写的：一是工作总结（工作报告），二是专题报告（汇报），三是会议纪要，四是工作信息。

#### **1、总结材料，如何把“生米煮成熟饭”？**

总结材料是文字材料的“母”材料。

- (1) 把握三个重点；
- (2) 明确七个关系；

- (3) 掌握六个要素；
- (4) 小标题提炼的七种方法。

## **2、汇报工作有技巧**

- (1) 准，即方向准，投其所好；
- (2) 明，即情况明，突出重点；
- (3) 精，即选材精，注重特色；
- (4) 高，即立意高，写出思想；
- (5) 简，即结构简，脉络清晰。

## **3、会议纪要写作的“八字诀”**

- (1) 会议纪要的内容结构；
- (2) 会议纪要的写作要点；
- (3) 写好会议纪“八字诀”。

## **4、信息简报的写作技巧不在“技”重在“巧”**

- (1) 围绕领导需求“找”信息；
- (2) 深耕文山会海“淘”信息；
- (3) 巧借各类媒体“搜”信息；
- (4) 关注社情民意“挖”信息；
- (5) 善用专家智库“供”信息。