

# 创新思维与问题解决

## -----提升创造思维，高效改进绩效

主讲：舒涛

### 【课程背景】

在当今这个急剧变革的信息化时代，不创新就意味着落后，甚至被淘汰。无论是国家、企业还是个人，创新能力已成为核心竞争力。创新思维不仅是少数天才的专利，更是每个企业员工必须掌握的专业技能。本课程旨在通过系统的培训，帮助学员掌握创新思维的心理念和方法，提高解决实际问题的能力，从而推动企业和个人的持续发展。

### 【课程目标】

- **培养创新意识**：帮助学员打破思维局限，树立创新意识，养成创新工作的习惯。
- **掌握创新思维方法**：使学员掌握创新思维的系列方法和工具，提高创造性解决实际问题的能力。
- **构建创新模式**：在团队中构建高效的创造性解决问题模式，提升团队创新水平。
- **提升企业绩效**：通过创新思维的应用，促进企业整体运营效率和绩效的提升。

### 【课程特色】

- **理论与实践相结合**：通过理论讲解和实际操作，让学员深入理解并掌握创新思维的方法。
- **互动体验式学习**：采用讲授、分享、讨论、案例分析、模拟演练等多种教学形式，增强学员的参与度和学习效果。
- **系统性强**：从明确创新理念到提出创新设想，再到设计创新方案，全程覆盖创新思维的各个环节。

### 【课程对象】

- 需要不断创新的中高层管理者
- 落地创新战略的基层管理者及后备人才
- 需要提升创新能力的员工

【课程时间】1天（6小时/天）

### 【课程大纲】

#### 第一章：明确创新理念

##### 1.1 打破思维局限

- 1.1.1 思维局限的类型及影响
- 1.1.2 如何识别并克服思维局限

##### 1.2 树立创新意识

- 1.2.1 创新意识的重要性
- 1.2.2 如何培养创新意识

##### 1.3 创造性解决问题的步骤

- 1.3.1 问题识别与定义
- 1.3.2 信息收集与分析
- 1.3.3 方案设计与评估
- 1.3.4 实施与反馈

#### 第二章：确定创新方向

##### 2.1 选择创新课题

- 2.1.1 如何从实际问题中提炼创新课题
- 2.1.2 课题选择的依据与原则

## **2.2 明确创新目标**

2.2.1 目标设定的 SMART 原则

2.2.2 课题目标的价值取向

## **2.3 目标设定的 3T 法则**

2.3.1 具体、可衡量、时限性目标的制定方法

## **第三章：聚焦创新关键**

### **3.1 构建创新框架**

3.1.1 麦肯锡 MECE 法则介绍

3.1.2 如何构建创新框架

### **3.2 聚焦关键突破**

3.2.1 识别创新点的方法

3.2.2 聚焦关键领域的策略

### **3.3 课题拆解练习**

3.3.1 案例分析：如何拆解复杂课题

3.3.2 小组讨论与练习

## **第四章：提出创新设想**

### **4.1 掌握创新工具**

4.1.1 借用类创新工具介绍

4.1.2 独创类创新工具（逆向思考、发散思考、定向思考、组合思考）

### **4.2 快速生成创意**

4.2.1 创意生成的方法与技巧

4.2.2 小组讨论：快速生成创意练习

## **第五章：设计创新方案**

### **5.1 产生创新方案**

5.1.1 方案构思与初步设计

5.1.2 方案的可行性分析

### **5.2 制订行动计划**

5.2.1 行动计划的内容与要素

5.2.2 行动计划制订练习