

《业务课程开发与 AI 辅助技术赋能》

主讲：陈小洪老师

【课程背景】

- 您是否经历过企业内部业务课程开发周期漫长，难以满足快速变化的业务需求？
- 您是否为高昂的课程开发成本而感到困扰？
- 您是否听到过员工抱怨内部培训内容与实际工作脱节，无法解决工作中的实际问题？
- 您是否发现优秀员工的经验难以转化为有效的学习材料，导致知识传承效率低下？

这些问题并非个例。据相关研究显示，企业在课程开发和更新方面面临着诸多挑战。一方面，员工普遍缺乏将 AI 技术有效应用于课程开发的能力；另一方面，传统课程开发模式存在诸多问题，如开发周期长、成本高，以及优秀员工的丰富经验难以转化为有效的学习材料。这些问题严重影响了企业培训的效率和效果，制约了企业的发展。

这些问题的根源在于传统的业务课程开发模式存在技术应用不足、流程繁琐、缺乏标准化以及资源分配不合理的问题。据调查，64%的企业已开展 AI 技术应用，但存在技术人才短缺、数据质量不足等共性瓶颈。这些数据凸显了业务课程开发的三大核心痛点：响应速度慢、内容匹配度低、资源投入高。

为了解决这些问题，本课程旨在通过 AI 技术为企业提供更智能化的课程开发解决方案。通过引入先进的 AI 工具和平台，重构课程开发流程，实现从需求分析到内容生成再到评估优化的全流程自动化。基于深度学习的内容生成系统，能够自动产出符合 SCORM 标准的交互式学习材料，极大地提高了课程开发的效率和质量。此外，课程采用“工作坊+AI 技术辅助”的创新模式，为企业构建敏捷化、智能化的课程开发体系，帮助培训管理者用 AI 重塑组织学习力，使知识转化效率与业务发展速度实现同频共振。

【课程收益】

- 1. 提升开发效率：**通过掌握 AI 技术智能工具链，将传统课程开发周期从 3-6 个月大幅缩短至 2-4 周，实现需求分析、内容生成、评估优化的全流程自动化，显著降低人力成本，提升开发效率。
- 2. 增强内容精准度：**利用 AI 技术的岗位能力建模与业务场景匹配技术，确保课程内容与业务需求的匹配度达到 90% 以上，有效解决培训内容与实际业务脱节的问题，直接赋能业绩增长。
- 3. 构建动态课程体系：**基于 AI 的快速迭代能力，支持课程内容随业务变化动态更新，打造涵盖“目标-逻辑-内容-素材-形式”的闭环课程开发体系，实现课程的持续优化与完善。
- 4. 掌握智能化教学设计：**借助 AI 驱动的多模态内容生成技术，使学员能够独立产出符合成人学习规律的数字化课程资源，提升教学设计能力，为员工提供更具吸引力和实效性的学习体验。

【课程时长】

2-3 天（6 小时/天）

【课程对象】

企业内部培训师、课程开发人员、部门经理、团队经理

【课程大纲】

【思考】在设计业务课程时你都遇到过哪些问题？

- ◇ 想要传递的信息量很大，但可用培训的时长很短
- ◇ 每个知识对业务都有用，都想讲，但都讲不透
- ◇ 学员的业务水平参差不齐，难以统一授课
- ◇ 实际业务场景复杂多变，难以在课程中全面模拟
- ◇ 缺乏生动有趣的教学案例，课程吸引力不足

一、业务课程的特质

1. 业务课程的价值

2. 业务课程的核心特点

- ◇ 业务课程的应用范围
- ◇ 业务课程的典型场景

3. 好业务课程的标准

- ◇ 有趣
- ◇ 有料
- ◇ 有干货

4. 业务课程开发的四个关键步骤

- ◇ 聚焦问题：AI 辅助识别需求
- ◇ 内容萃取：AI 辅助提炼干货
- ◇ 课程设计：结合 AI 进行教学设计优化
- ◇ 开发课件：运用 AI 辅助制作课件

5. AI 技术与业务课程开发结合

- ◇ 如何正确高效的使用 AI 技术
 - 告诉 AI 你的问题背景（目标-现状-差距+要求）
 - 给 AI 投喂现有资料（关键任务+思考）
 - 反向提问 AI（诊断+引导+建议）
- ◇ AI 技术指令务实
 - AI 指令模板库
 - 分步指导
- ◇ AI 辅助设计课程的注意事项
 - 版权标注：输出内容溯源标记管理流程
 - 逻辑验证：完整性→合理性→适配性
 - 求证机制：交叉验证，避雷知识幻觉
 - 适度引用：筛选内容后加工处理，而不是照搬

【落地工具】：AI 技术指令表

二、【道】锚定真问题，想清楚为什么而做？

【课堂互动】业务培训需求从哪里来

1. 本质洞察：怎么进行培训需求调研？

- ◇ 培训需求调查的四个维度
 - 客户层
 - 管理层
 - 学员层

- 业务层
- ◇ 培训需求调研的三种方法
- 问卷智能化
- 访谈法增强
- 观察法升级
- ◇ 快速访谈技术
- 聚焦目标战略：5W2H+AI
- 聚焦关键任务：不是……而是提问法→结构化追问框架
- 聚焦典型场景：STAR 访谈情境还原模拟器

【课堂实践】使用 STAR 访谈法对学员进行访谈

2. 需求穿透：定位业务痛点

【思考】为什么要定位业务痛点？

- ◇ 从调研结果中挖掘业务痛点
 - 使用 AI 技术梳理业务痛点
- ## 3. 战略对齐：设置合理的课程学习目标

【思考】你希望通过这门课程解决什么具体问题？VS.学员为什么对这门课感兴趣？

- ◇ 课程收益与驱动性有何不同？
 - AI 自动生成 SMART 目标检测报告
 - ◇ 三类业务课程目标定位
 - 新员工培养课程
 - 问题解决课程
 - 提升类课程
 - ◇ 撰写课程培训目标
 - 目标的三个层级（知-行-果）
 - 课程核心目标输出：ABCD 模型
- ## 4. 如何聚焦关键任务选好课题？
- ◇ 课程选题规范
 - 课程选题不是拟定课程标题名称
 - ◇ 业务课程选题来源
 - 目标战略需求分析
 - 工作任务命名及分析
 - 业务痛点场景分析
 - ◇ 课程主题三步聚焦
 - 学习对象
 - 任务情景
 - 痛点问题
- ## 5. 如何用 AI 辅助完成关键任务分析
- 告知问题背景
 - 提供现有资料
 - 反向提问引导
- ## 6. 课程名称提炼
- 3+2 主副标题提炼方法
 - AI 驱动的选题验证实验

【案例分析】如何进行业务痛点场景分析，抓取课程设计重点（传统方法 VS AI 辅助方案）

三、【法】淬炼真知，做什么才能将组织的成功经验复制？

【课堂互动】你更倾向选择哪个课程？为什么？

1. 成年人是怎么学习的？
 - ◇ 学员天天吵着拿干货，什么才是干货？
 - 干货 AI 评估器
 - 干货三要素：理论+案例+工具
 - ◇ 成人的三层式学习法
 - 问题层-方法层-工具层
 - 学习路径自动生成
 - ◇ 学习时长耐受度模型
 - 结构层内容及时间分配
2. 什么样的课程结构能吸引人？
 - ◇ 课程结构设计四步法（论-证-类-比）
 - ◇ 【论】立论为纲
 - 结论先行明确主题导向
 - ◇ 【证】逻辑为脉
 - 上下对应构建逻辑闭环
 - ◇ 【类】分类清晰
 - 有序组织信息
 - ◇ 【比】排序有术
 - 合理安排顺序
3. 如何从复杂的内容中提炼干货？
 - ◇ 案例提炼萃取
 - STAR 模型挖金子
 - ◇ 干货提炼方法
 - 「知识漏斗」萃取工具
 - ◇ 结构化整理知识
 - 流程
 - 元素
 - 关系
 - ◇ 干货包装整理
 - 口诀化包装
 - 英文字母法
 - 通俗类比法
 - ◇ 干货萃取注意事项
4. 运用 AI 工具辅助完成干货包装整理

【课堂实践】通过 AI 工具辅助完成提炼业务课程干货提炼

四、【术】精研善教，怎么做才能驱动学习力？

【思考】你心目中好的课程应该是怎样的？

1. 成年人的学习心态

- ◇ 利益优先原则
 - 绩效结果导向
 - 问题解决利益
 - 情感共鸣利益
 - 2. 驱动学习力四维设计法
 - ◇ 勾兴趣
 - 注意力捕获
 - 悬念营造
 - 利益可视化
 - ◇ 学方法
 - 三维解码法
 - workflow 拆解法
 - 场景化演练法
 - ◇ 练本领
 - 刻意练习
 - 同伴学习
 - 复盘迭代
 - ◇ 查收获
 - 知识留存评估
 - 技能迁移评估
 - 态度转化评估
 - 业务影响评估
 - 3. 教学内容设计
 - ◇ 技能型内容设计—— workflow 拆分法
 - 岗位参数：职位、职责、工作流程
 - 能力参数：知识、技能、态度
 - 绩效参数：目标、现状、差距
 - ◇ 经验型内容设计——分层法
 - 问题层—方法层—工具层
 - 4. 如何使用 AI 技术辅助输出教学内容
 - ◇ 使用 AI 技术辅助制作教学辅助视频
 - ◇ 使用 AI 技术辅助制作文本案例/实操案例/分析案例
- 【课堂实践】通过 AI 工具辅助完成提炼业务课程干货提炼**

五、【器】巧构载体，用什么做才能保障落地效率？

【课堂互动】使用过哪些工具输出课程？选择依据是什么？

1. 常见课件呈现形式概述
 - ◇ PPT 课件
 - ◇ 视频课件
 - ◇ 数字人口播课件
2. 课程性质三角模型
 - ◇ 知识密度：信息点的多寡与复杂度
 - ◇ 互动需求：学员参与深度要求
 - ◇ 场景适配：线上/线下/移动端使用环境

3. 四大课程载体深度解析

◇ 知识类：结构化呈现工具

- 适用场景
- 工具推荐
- 选择依据

◇ 技能类：流程拆解工具

- 典型需求
- 解决方案
- 对比演示

◇ 活动类：实践引导工具

- 核心需求
- 工具箱
- 效果验证

◇ 混合式：整合型工具推荐

- 场景覆盖
- 工具链
- 翻转课堂

【课堂实践】课件制作输出练习

六、课程总结

1. 知识点回顾
2. 小组/学员分享
3. 行动计划