

《高效沟通与团队激励》

主讲：陈晓璐老师

【课程背景】

二十一世纪企业的核心竞争力，在于企业人员的素质与能力，如何整合企业菁英的协作模式，而使工作效能发挥加乘而非相抵的效果，一直是企业经营努力学习的方向。团队运作中的共识与规范是需要被建立与实践的，唯有依循着共同的方向原则与目标，大家才能共同作出理想的决策，并愿意为决策与执行的结果共同承担责任。

团队管理是现代企业管理核心，管理大师彼得·德鲁克曾经说过：“任何管理的成功都是管理者的成功，任何管理的失败都是管理者的失败”，形象说明了管理者对一个团队的重要作用。打造高绩效团队管理，对人进行管理其实就是场心理战。几乎所有成功的经理都是社会心理学家。人是管理的核心，而人的核心则是人的心理。

团队协作与沟通密切相关，建立在团队沟通的基础之上，发挥团队精神、互补互助以达到团队最大工作效率的能力。对于团队的成员来说，不仅要有个人能力，更需要有在不同的位置上各尽所能、与其他成员协调合作的能力。结合团队发展的阶段特性加强人才的选用育留，使得管理者懂得识人，用人，授权和激励人，打造高绩效团队精神，降低企业人力成本，从而有助于组织发展。

【课程收益】

- 了解成员差异，改变认知思维，识别不同年龄段员工代沟，认知差异与理解差异
- 掌握 5 个沟通方法，综合运用个性沟通，非正式沟通，团队沟通等不同沟通方法
- 掌握 4 大教练及管理技术，制定心灵契约，营造企业氛围，赢得情感与管理认同
- 掌握 3 大创新激励方法，游戏化激励，积分制管理，共创式激励，提高员工热情

【课程特色】

- 实用落地：凭借丰富的工作经验、成功的企业案例，课程定制性高，好听好用好落地。
- 互动丰富：轻松愉快，深入浅出；生动活泼，互动丰富不枯燥，学员主动参与性极高。
- 引导启发：采用前瞻的“世界咖啡”行动学习方式，1/3 理论，1/3 案例，1/3 研讨。
- 工具性多：课程配有丰富的工具，让学员一听就懂，一用就会，上手简单，容易操作。

【课程对象】

中高层管理者

【课程时间】

1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、认知差异——团队成员行为为何大不同？

学习收获：

了解团队成员的个性及行为差异，充分理解，最短实践判断对方性格，了解不同成员如何创造更佳业绩。

1 互动：九宫格，你我大不同

2 如何在最短的时间内判断对方性格

3 四种类型的典型特征

4 DISC 四类-你是哪一种职场人

- （高 D）结果导向玩命也要出业绩
- （高 I）善于建交人脉广发有创意
- （高 S）善于倾听亲和力强不催促
- （高 C）专业权威实事求是定规则
- ✓ 影视剧视频分析与团队应用

5 如何运用 DISC 技术在企业内外部高效沟通

6 如何与不同年龄团队成员沟通

7 如何破解不同年龄团队成员代际差异

二、高效团队——如何建立高效的组织团队？

学习收获：掌握高效团队的特征，认知团队，破除团队的沟通障碍，建立人才布局

1 认识团队，高绩效团队有什么特征

- 如何打造交互式的高效团队

2 影响团队协作的 5 种障碍

- 缺乏信任，惧怕冲突，欠缺承诺
- 逃避责任，无视结果

3 高效团队的工具运用与实战：冲突契约练习

4 高效团队的工具运用与实战：个人成长经历分享

5 工具运用，人才的 X 与 Y 模型（哈佛大学）

6 如何进行人才布局

三、教练技术——如何运用教练技术管理团队？

收益：掌握教练工具的运用，用教练技术管理新生代，提供工具：冲突契约，非正式沟通问卷，谈话三要素，GROW 模型，教练风格测试问卷等，提升新生代自主工作热情

1 用教练方式梳理新生代价值观

2 知识型 95 后最喜欢、最不喜欢的上级特质分析

3 教练工具运用：冲突契约，平衡轮，轻管理一招三式等，如何运用教练工具减少团队摩擦

4 案例分析与工具运用：非正式沟通问卷

5 教练型管理者的实战运用，制定心灵契约，营造企业氛围，赢得情感认同

6 如何提升新生代员工绩效-GROW 模型的运用

7 教练风格测试：你是什么类型风格管理者

四、点燃动力——如何激励团队成员？

学习收获：建立团队标准，了解激励理论及工具，通过游戏化方式，激发员工工作热情，自动自发的开展工作，增强自主性与创造力

1 团队激励与实战

- 员工激励的理论支持与实际运用
- 激励工具：非正式沟通问卷，团队幸福感调查

2 制定团队标准

- 第一阶段，如何帮助新人了解工作职责
- 第二阶段，如何帮助新人快速适应环境
- 第三阶段，如何帮助新人挑战新的任务
- 第四阶段，如何正确的对新人表扬激励
- 第五阶段，如何帮助新人融入主动成长
- 第六阶段，如何制定新人培训发展计划

3 游戏化激励的原理与设计原理

- 积分模式时代特性引发自主，游戏化激励趣味盎然添动力

4 工具与案例：个性化激励方案

- 任务驱动型积分模式与标的，情感驱动型不忘认同与感谢
- 个性设计因人而已倍添动力，企业游戏化案例的实战分析