

《新媒体赋能与 IP 打造》

主讲：陈晓璐老师

【课程背景】

随着直播以前所未有的速度渗透到各个行业，利用互联网所带来的机遇，创新服务方式和流程，整合传统服务资源，联动线上线下优势，利用互联网思维进行转型，以提升整体行业的资源配置效率，有效地降低了获客成本和提升了工作效率。

短视频用户规模截止到 2020 年 3 月已经高达 7.73 亿，直播用户 5.59 亿，依托内容新颖、时长较短，智能算法加持、可反复收看等优势，短视频收割了大量用户的碎片时间，不管是内容创作者、品牌方，还是供应链、实体店铺都有非常多的应用场景可以畅想和实施。

在新媒体技术大背景下，社会的市场营销模式也在随之改变，企业需要培育自己的主播带货，自己拍摄短视频，开展直播，市场营销模式的改变使得各部门不得不主动了解新媒体时代下的市场营销新模式，以期可以紧随社会发展的脚步来提高自身的竞争力度。

在对传统市场营销模式进行改革创新时，应当对新媒体技术的特点以及新媒体技术对市场营销的影响来进行深入探究，以此来找到最契合新媒体技术的市场营销模式。新媒体的产生是社会不断发展的必然结果，在新媒体背景下，市场营销模式的改变刻不容缓。

【课程收益】

- 了解趋势，改变认知思维，快速了解新媒体玩法突破传统产业局限快速进行转型
- 掌握 1 套系统培育主播方法，杜绝高成本外聘主播，内部培养容易管理降低成本
- 掌握 4 个不同 IP 的打造方法，快速凸显主播特色，运用 IP 吸引忠实粉丝促进销量
- 掌握 5 个主播的镜头感提升技巧，突破心理障碍，快速从小白到成熟主播运用自如

【课程特色】

- 实用落地：凭借丰富的工作经验、成功的企业案例，课程定制性高，好听好用好落地。
- 互动丰富：轻松愉快，深入浅出；生动活泼，互动丰富不枯燥，学员主动参与性极高。
- 引导启发：采用前瞻的“世界咖啡”行动学习方式，1/3 理论，1/3 案例，1/3 研讨。
- 工具性多：课程配有丰富的工具，让学员一听就懂，一用就会，上手简单，容易操作。

【课程对象】

企业内部主播，内训师，需拍摄短视频或者直播或者打造 IP 的人员

【课程时间】

1 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

一、时代红利——如何快速抓住新媒体给企业的时代红利？

学习收获：

快速掌握企业做新媒体的关键点，改变传统行业思维，通过案例分析，了解爆火原因

- 1 企业做新媒体的 4 个关键点
- 2 新媒体对企业的意义，时代背景与企业案例
- 3 新零售模型与消费者需求变化，更爽更快更好
- 4 案例分析，东方甄选的爆火
- 5 公域平台介绍，如何从公域流量平台获客
- 6 企业直播平台推荐，直播 4 个关键点
- 7 直播营销误区，企业新媒体如何避免踩坑
- 8 消费升级与消费者分析，如何征服新生代，中年，银发客户
- 9 企业新媒体如何增加网感，网感测试

二 打造 IP——如何打造个人或者企业 IP？

1 每个企业，行业，产品都可以成 IP

- 交易的逻辑，卖给谁就要取悦谁
- 如何在语言，沟通模式上贴近客户需求

2 内容为王的 IP 大时代

3 如何打造行业头部 IP

- 销售人需掌握的知识储备

4 高价值 IP 的四个维度

- 内容值，人格化
- 影响力，亚文化

5 优质 IP 的商业价值点

- 路人转粉，商业衍生如何促成地产人的认知升级
- 超级 IP 的特点，你会买不是因为需要，而是因为爱

6 企业案例的深入分析

三、势能放大——如何放大势能，建立品牌效应？

1 个人品牌的人格分析与自我测试

- 如何了解自我性格与沟通优势，专业顾问形象优势
- DISC 性格沟通工具自测，团队配合与演练
- DISC 性格沟通工具在个人品牌中的运用，如何扬长避短做好专业顾问
- 鸣莎测试及分析在个人品牌项目中的运用

2 个人品牌管理的加速器:写作与表达

- 如何打造朋友圈中的专业顾问形象

- 如何发文，配图，美化，频率如何？

3 公众演说技巧与表达训练

- 如何通过几句话建立准客户心中的信任感
- 专业营销人必学的基础演讲技巧与表达训练

4 现场演练与个案辅导

- 利用讲师提供的演讲模板分组或抽样进行现场演练，讲师点评

四、镜头呈现——IP 如何增加镜头感？

学习收获：快速从小白型到成熟 IP，突破镜头前的恐惧感，增加镜头感

- 1 心智四项，意愿，性格，抗压，情商
- 2 主播的 4 个关键指标，外形，口条，智商，技能
- 3 主播培育的六大模块，上镜礼仪，镜头感，运营，产品力，互动力，高压线
- 4 如何快速拥有镜头感，对象感，表演感，新鲜感
- 5 主播表演力提升训练
- 6 主播感染力训练，声音，表情，肢体
- 7 主播如何发挥声音魅力，语音，语调，语速
- 8 主播的肢体语言设计与个性化打造
- 9 实战练习环节，学员模拟讲师点评

五、实践指导

根据客户需求，场地条件，定制作业（拍摄短视频，或直播模拟）

学员完成作业，展示，讲师辅导