

中小企业成长 (1天)

课程目标

通过本课程的学习，大家将能够：

- 认知中小企业发展的问题和痛苦
- 了解中小企业的盈利模式及营销策略
- 制订中小企业发展的管理对策

课程对象

- 企业高层管理者

课程大纲

单元一 中小企业成长的痛苦

- ☆ 企业发展的一般历程
- ☆ 企业成长的问题解析
- ☆ 中小企业发展障碍分析
- ☆ 中小企业成长的痛苦
- ☆ 管理对策分析
- ☆ **如何建立成功的公司：组织发展金字塔**

单元二 中小企业的产品/市场策略

- ☆ 三种盈利模式介绍
- ☆ 如何做市场分析
- ☆ **市场定位：战略营销决策**
- ☆ **市场到位：营销组合决策**
- ☆ **市场升位：扩张性营销决策**

单元三 中小企业的管理方式

- ☆ 中小企业家的个人修养
- ☆ 建立反应迅速的组织结构
- ☆ 健全授权机制
- ☆ 打造自我管理团队
- ☆ **忠诚企业：员工视角与企业视角**

课程总结：如何使我的企业永续经营