

《效率管理》

——TEMP 方法助力打造高效率组织——

课程背景

好企业规模不一定大，但一定要健康和高效！谁需要的时间太长，或者成长太慢，或者犯了错误，谁就要被淘汰出局。“你的奋斗永无休止，就像是丛林中的小树，要尽快成长才能得到阳光”，一位老板如是说。好企业规模不一定大，但一定要充满活力！一个观念陈旧、行动迟缓、管理缺失的企业，注定是输家。

那么，如何成为一个充满活力、健康且高效的企业呢？TEMP 方法就是您打开成功大门的钥匙！TEMP 方法从领导者（T）、客户需求（E）、员工（M）和 workflows（P）四个方面出发，可以像医生一样给企业做出诊断，并给出针对性的改进良方。这套方法体现出德国式管理的严谨和精确：目标清晰、信息畅通、员工积极、生产和管理流程高效、效率优良。

TEMP 方法能够告诉你如何优化管理中的决定性因素，TEMP 方法能够帮助你不断地给客户带来新的惊喜，TEMP 方法能够使你得到具有充足动力的员工，TEMP 方法能够帮助你改进 workflows，从而降低成本，提高企业效益。TEMP 与其说是一种方法，不如说是一种系统：一种能够使中小企业运作高效的管理系统。

本课程以 TEMP 为基本框架，融合德国、美国、日本及中国优秀企业的管理思想，全面阐述如何促成中小企业的效率转型，使中小企业充满活力地面对未来！

课程对象

- 中小企业老板
- 中小企业接班人
- 企业高层管理者

课程目标

通过本课程的学习，学员将能够：

- 深刻理解企业效率低下的原因
- 找到自身所在企业的发展瓶颈

- 构建提升企业效率的基本框架
- 掌握优化管理要素的有效方法
- 领会引领企业变革的基本要领
- 运用 TEMP 建立效率管理系统

课程大纲

序言 中小企业成长的十个基本问题

单元一 效率为王——TEMP 方法介绍 (1 hr)

- 野牛还是大雁——你的企业处于哪个活力区
- 效率改进——你的企业准备好了吗
- TEMP 方法的四项成功因素
- TEMP 方法的行动范围

单元二 TEMP 方法——领导者 (T) (3 hrs)

- 领导重于管理
- 拉车的马变为激励者
- 评估 1：“领导者”的七个行动范围
- 解释和建议 1
- 成为效率型领导者

单元三 TEMP 方法——客户需求 (E) (3 hrs)

- 案例分析：客户是发烧友
- 刺激因素造成区别
- 评估 2：“客户需求”的行动范围
- 建议和解释 2
- 最佳企业如何激励客户

单元四 TEMP 方法——员工 (M) (3 hrs)

- 员工的五种心理需求
- 先分享非物质的，再分享物质的
- 激励员工的 7 级理念
- 评估 3：“员工”的行动范围
- 解释和建议 3
- 获得充满动力的员工

单元五 TEMP 方法——工作流程 (P) (3 hrs)

- 用流程解放管理者
- PDCA 的七个环节
- 让战略落地的流程管理
- 评估 4：“工作流程”的行动范围
- 解释和建议 4
- 流程优化，倍增企业效率

单元六 实践 TEMP 方法 (1 hr)

- 雷达图：一目了然的企业全景
- 用行动计划指导行动
- 消除效率转型的变革阻力
- 构建充满活力的效率管理系统