

《三维度九层面，打造有效培训质量评估系统》

培训管理者、内训讲师培训评估能力提升

主讲：吴昊

【课程背景】

V.U.C.A 时代，持续学习已经成为每个组织成长发展的必备技能和必由之路。

作为组织培训管理工作的核心环节，培训质量评估的系统程度、科学程度、有效程度，直接决定着学习效果的落地和价值达成，影响着组织能力的发展和人才队伍的稳定在实践中，培训管理者和内训师在培训评估方面，经常面临以下困境：

1. 认知困境：对培训评估的价值认识不足
2. 逻辑困境：欠缺系统的评估思路，实践中眉毛胡子一把抓
3. 工具困境：欠缺简单、易行、有效的培训评估工具

本课程中，吴老师立足当下组织实际情况，结合自身实践经验，从理论、实践和工具三个角度全面展开课程，帮助学员掌握培训评估的底层思维、实践技能和简单实用的工具，做到“学完即能实践”。

【课程收益】

- 建立底层认知：明确培训质量评估工作的底层思维
- 熟练实践方法：掌握【三维度九层面】培训质量评估模型
- 掌握 1 个简单实用的培训质量评估工具

【课程特色】逻辑清晰，紧贴实际，学之能用，轻松幽默

【课程对象】培训管理者，内训讲师

【课程时间】3 小时

【课程大纲】

一. 培训的价值和培训评估的价值是什么？

1. 课堂研讨：培训的价值是什么？
2. 培训的价值：降低学习者的试错成本，满足组织能力成长需求
3. 培训评估的价值：确保培训价值真正实现

二. 传统的培训评估，存在哪些瑕疵？

4. 案例分析：张小明的幸福生活
5. 组织培训效能的基础：培训价值链模型
6. 传统培训评估的瑕疵：需求盲点，环境白区，场景脱节，系统缺失

三. 如何建立有效的培训评估系统？

7. 有效培训评估的底层思维：分析需求时预估；落地项目前预估；项目结束后评估
8. 有效培训评估的工具 - 三维度九层面评估模型
 - 8.1 分析需求时预估：需求层、环境层、成本层
 - 8.2 落地项目前预估：资源层
 - 8.3 项目结束后评估：感觉层、知识层、行为层、成果层
9. 分析需求时预估，实操讲解
 - 9.1 需求层：锚定培训目标，勾画任务场景/动作，厘清核心知识点，确定训后评估方式与知识应用方向
 - 9.2 环境层：组织外影响因素，组织内部学习文化，组织内部管理风格，
 - 9.3 成本层：硬性成本，软性成本，隐性成本
10. 落地项目前预估，实操讲解
 - 10.1 资源层：学员、讲师、教学方式、时间安排、软/硬件
11. 项目结束后评估，实操讲解
 - 11.1 感觉层评估：体现课程 - 学员 - 讲师“3 主”原则
 - 11.2 知识层评估：区分“识记 - 理解 - 应用”三个不同的知识掌握程度
 - 11.3 行为层评估：链接业务场景，区分问题维度和评估区间
 - 11.4 成果层评估：

- 1) 直接学习成果评估
 - 2) 间接学习成果评估
 - 3) 决算评估
- 11.5 需求层评估
12. 工具介绍：《培训评估报告》
13. 全课知识总结