

# 《像产品经理一样设计学习项目》

## 培训管理者 DeepSeek+学习项目设计六大要点

主讲：吴昊老师

### 【课程背景】

学习项目设计是培训管理者和内训师的基本功之一，也是保障组织人员能力提升的基础工作和重要落地保障。

通过对 400+ 培训管理者的跟踪访谈，发现在学习项目设计工作中，存在着以下 8 个方面的问题：

- 思维困惑：什么样的设计思维才是真正能落地的？
- 选题困惑：我的公司里有无数个培训需求，每一个好像都应该立项开班，到底如何选择、如何辨识，才能让需求匹配实际，让立项选题不再“假大空”？
- 目标困惑：有了选题后，怎样制定项目目标，才能让学习项目有理有据，让领导、学员、讲师一眼就看明白项目要做什么？
- 内容困惑：如何让内容更加系统、落地、抓人眼球？
- 流程困惑：如何让流程设计更加简洁清晰，能够支撑学习内容交付？
- 运营困惑：项目没有吸引力，学员参与度不高，落地效果不好，如何在运营设计层面破解这些难题？
- 检核困惑：项目方案做好了，如何在检查调整环节发现问题、及时调整，把好设计的最后一关，让方案做到精彩、精致？
- 工具困惑：有哪些简单有效的工具可以使用？同时 Ai 时代之下，如何运用 AI 工具助力学习项目设计？

要解决好上面 8 个问题，产品思维是至关重要的！培训管理者要像产品经理一样，讲每个学习项目当作产品来构思、设计和呈现，才能真正做到实用、实战、时效。本课程中，吴老师从思维、知识、技能和工具 4 个角度展开教学，帮助学员掌握用产品思维设计学习项目的底层逻辑、方法和实用工具，让学员实现学之能用、用之有效。

### 【课程收益】

- 理解“产品思维”和“运用产品思维设计学习项目”的含义和价值
- 掌握选题立项、目标设计、内容设计、流程设计、运营设计和方案调整 6 大学习项目设计核心模块的理论知识 and 操作技能
- 掌握 1 个实用工具：【学习项目设计画布】
- 掌握 Deepseek、豆包学习项目设计的指令语言，和简单组合增加效能的方法

### 【课程特色】

逻辑清晰，紧贴实际；互动性高，轻松幽默，讲-思-练-评结合。

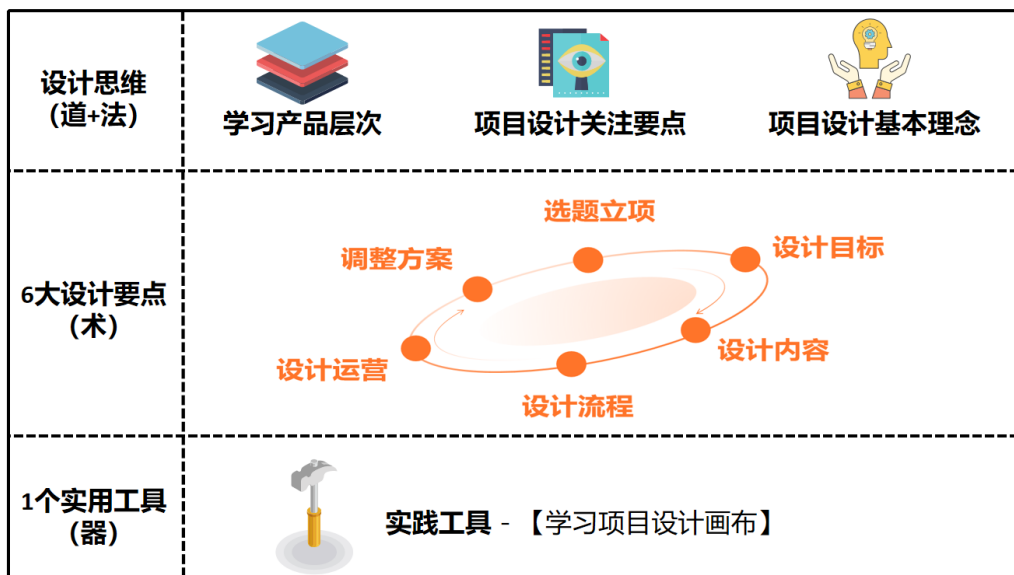
## 【课程对象】

培训管理者，内训师，（承担培训工作的）HR 人员

## 【课程时长】

1 天（6 小时/天）

## 【课程核心内容全景图】



## 【课程大纲】

第 1 单元：什么是学习项目设计应该有的思维？学习项目设计的层次、关注角度和基本理念是什么？

- 教学形式：课堂讲解+案例+小组研讨

- 教学目标：帮助学习者建立产品思维和学习项目设计思维，建立底层认知，为后面的实践技能学习奠定基础。

- 拟定时长：1.5h

- 核心内容：

1. 案例思考：

- 案例：手机的变迁

- 思考与讨论：什么是产品思维？

2. 产品思维的定义

3. 案例思考：

- 案例：A 公司管理者培训项目砸锅记

- 思考与讨论：成功设计学习项目，有哪些关键点？

4. 用产品思维设计学习项目的 3 个关注要点：

- 要点 1 - 用户有需求

- 要点 2 - 技术可实现
- 要点 3 - 商业可行性

5. 用产品思维设计学习项目的 6 个基本理念：

- 基本理念 1 - 无设计不培训
- 基本理念 2 - 培训是为了解决实际问题
- 基本理念 3 - 学习是一个过程
- 基本理念 4 - 动机是学习的先决条件
- 基本理念 5 - 培训要像产品一样营销
- 基本理念 6 - 没有支持就没有结果

**第 2 单元：在清晰了产品思维和学习项目设计思维后，我们还需要掌握哪些技能，才能保障学习项目设计系统、有效和落地？**

- **教学形式**：课堂讲解+案例+思考研讨+小组实践作业
- **教学目标**：掌握选题立项、目标设计、内容设计、课程设计、运营设计和方案调整

6 大学习项目设计核心模块的操作方法和实践工具。

- **拟定时长**：4.5h
- **核心内容**：

6. 学习项目 6 大核心模块

- 核心模块 1 - 选题立项
- 核心模块 2 - 设计目标
- 核心模块 3 - 设计内容
- 核心模块 4 - 设计流程
- 核心模块 5 - 设计运营
- 核心模块 6 - 调整方案

7.“选题立项”的操作方法

- 回答 2 个前置问题：是否必要培训；是否要做项目
- 学习项目的 2 大主题分类：人才发展项目；业务赋能项目
- 学习项目选题 3 个基本操作流程：
  - a.基于 OTP 模式，寻找和识别学习需求
  - b.确认学习需求的必要性和优先性
  - c.基于“3W+1H+1E”模型，确定学习选题
- **AI 工具使用**：
  - a.运用 DeepSeek 制作需求访谈提纲
  - b.运用 DeepSeek 制作培训调研问卷
  - c.基于已知的问题，运用 DeepSeek 进行选题思路分析

## 8.“设计目标”的操作方法

- 前置工作：盘点可支配的学习资源
  - a.盘点支持资源
  - b.盘点教学资源
  - c.盘点学习环境
- 学习项目目标的 3 大组成部分：
  - a.学习收益目标
  - b.业务收益目标
  - c.成果交付目标
- 学习项目目标设计的 3 个要点：
  - a.界定学习、业务和成果 3 大组成部分
  - b.区分必然、期望和阶段 3 大性质的目标
  - c.遵循 SMART 原则
- AI 工具使用：基于 ATSV 结构，用 DeepSeek 为培训项目命名

## 9.“设计内容”的操作方法

- 基础设计思维 - 柯氏 4 级评估的瑕疵与反向推导
- 学习方式设计方法 - 4 象限匹配模式
- 学习内容设计方法 - 3 条线模式：
  - a.学习线内容
  - b.行动线内容
  - c.体验线内容
- 师资匹配方式 - 紧急程度+擅长程度双因素模型
- 爽点设计方式 - 峰终定律模型和关键时刻模型

## 10.“设计流程”的操作方法

- 2 个思路依据 - 721 模型和 433 模型
- 流程设计的 3 种方式：
  - a.以时间周期为依据
  - b.以学习主题为依据
  - c.以阶段目标为依据

## 11.“设计运营”的操作方法

- 支持线，营销线和数据线
- AI 工具使用：
  - a.用 DeepSeek 写项目营销软文
  - b.用 DeepSeek 写项目参训通知

c.用 DeepSeek+豆包，做宣传海报

12.“方案调整”的操作方法：6D 模型

13.工具介绍：**【学习项目设计画布】**

14. 实践操作：运用学习项目设计画布，设计我的培训项目