

《180分钟，带您了解企业文化》

管理者企业文化知识普及

主讲：吴昊老师

【课程背景】

任正非先生说过：“时代越发展，所有的生意终将走向灭亡，只有文化才会生生不息。”

企业文化是一个企业的灵魂，是指导一个企业经营思维、经营行为的底层逻辑，更是企业全体成员共同缔造、共同遵从、共同收益的核心要素。可以说，企业文化的先进程度、企业文化落地工作的水平高低、成果高低，决定着企业的生死存亡。企业文化知识和建设技能，也是每位企业管理者的基础知识和底层技能，决定着管理者的胜任力和管理水平。

然而在实际的企业文化落地工作中，管理者经常会遇到如下问题：

- 1) 认知问题：对企业文化的定义、价值等了解不足
- 2) 角色不清：对自身在文化建设工作中的作用的价值缺乏了解。
- 3) 技能缺失：缺少一套简单易行、行之有效的企业文化落地“套招”

本课程中，吴老师将从提高认知、普及知识、传授实用套路 3 个角度出发，为各位学员展示企业文化的定义、价值和建设方法，提高学习者企业文化落地能力

【课程收益】

1. 理解企业文化的定义、价值和结构
2. 明晰各级管理者在文化建设中的角色和价值
3. 掌握 1 套简单易行的企业文化落地方法

【课程对象】

企业管理人员、OD/OC 管理人员

【课程时间】

0.5 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一. 企业文化的定义和价值是什么？

1. 案例分析：亮剑精神
2. 企业文化的定义：理论层面的，实践中表现出来的
3. 企业文化的价值：环境层面，组织层面，群体层面，个体层面
4. 企业文化的层次结构：文化顶层结构模型；霍夫斯塔德的洋葱模型
5. 案例：G 公司的企业文化

二. 企业中各层级成员在文化建设和落地中的角色是什么？

1. 创始人/CEO：组织文化的缔造者和代言人

2. 高层管理者：组织文化的践行者
3. 中层管理者：组织文化的践行者，部门文化的缔造者和代言人
4. 基层管理者：组织文化、部门文化的践行者，个体习惯养成的推进者
5. 员工：组织文化、部门文化的践行者
6. 案例分析：G公司各级成员在文化建设中的角色和行为

三. 企业文化如何落地？

1. 企业文化落地的基底层思维：圈层思维
2. 基于圈层思维的企业文化落地方法：
3. 从环境层到组织层：将客户需求变为组织信念
 - 1) 组织经营环境分析
 - 2) 组织战略解码
 - 3) 组织文化提炼：使命、愿景、价值观
4. 从组织层到群体层：将组织信念变为群体信念
 - 1) 让组织信念在群体中“不胫而走”：正式传播和非正式传播
 - 2) 让群体感受到组织信念：文化氛围打造
 - 3) 让组织信念在群体中“本地化”：构建部门亚文化
5. 从群体层到个体层：将群体信念变为个体习惯
 - 1) 制定行为规范
 - 2) 塑造英雄人物
 - 3) 仪式感和文化活动
 - 4) 案例：G公司企业文化落地方法
6. 避免组织文化落地的误区：唱独角戏；生搬硬套；虎头蛇尾
7. 全课知识点总结