

团建项目策划能力提升工作坊

课程简介

学习背景

国有企业基层团组织是共青团在国有企业全部工作和战斗力的基础。团组织的工作是否有质量、有影响、有成效，关键在于能否策划、组织、实施让党放心、受青年群众欢迎的各类团建项目。在新时代，新的要求新的形势，对团建工作的期望和要求越来越高。在实际团建工作中，如何通过具体的团建项目，紧扣“围绕中心、服务大局”的工作主线，突出政治功能，提升组织力，切实履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的职责，团结带领团员青年在企业深化改革、转型发展中发挥生力军和突击队作用，是各级团组织和广大团干需要认真思考和解决的核心任务与重大课题。完成这样的重要任务，解答好这一现实课题，首当其冲就是要求基层团员青年干部熟悉团建工作相关政策、提升团建项目策划运营能力。

课程收益

- ◆ “1+1+1”流程方法，准确把握项目需求
- ◆ 3条原则，指导项目框架设计
- ◆ 4个维度，规划项目内容
- ◆ 5个运营策略，打造品牌团建项目
- ◆ 多个评估方式，评估团建项目成效

课程简介

- ◆ 课程时长：1-2天（6小时/天）
- ◆ 课程对象：团组织书记，基层团干
- ◆ 教学方法：讲授法、案例法、小组共创等

课程大纲

一、团建工作的重要意义与现实挑战

1. 重要意义

- 1) 团建工作的重要属性与基本原则
- 2) 团建工作体现价值的重要方面
- 3) 团建工作开展对团干的能力要求

2. 现实挑战

- 1) 来自新时代党的建设总要求
- 2) 来自企业改革、建设与发展
- 3) 来自青年群体的新特质新诉求

二、“1+1+1”：做好项目需求调研

1. 团建项目的根本逻辑

- 1) 政治占位要高：准确理解上级要求（分解、具化、落地）
- 2) 业务能力要强：服务促进业务发展（结合、整合、融合）
- 3) 群众基础要深：倾听掌握青年诉求（理解、回应、行动）

2. 如何开展需求调研

- 1) 问题的缘起
- 2) 调研的对象
- 3) 调研的方式（文本学习、现场调查、对象访谈、对标找差等）
- 4) 调研数据的整理与应用

三、团建项目方案设计

1. 团建工作价值三大定位

- 1) 坚持党的全面领导，坚持党建带团建
- 2) 围绕中心、服务大局，与生产经营深度融合
- 3) 引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年

2. 团建项目设计的三条脉络线

- 1) 思想政治线：能不能强化政治引领，教育引导团员青年听党话、跟党走
- 2) 中心业务线：能不能聚焦业务挑战，服务中心工作，促进业务发展
- 3) 青年能力线：能不能服务好团员青年，促进青年职业能力发展

3. 项目设计与运营的典型方法论

- 1) ADDIE 模型
- 2) PDCA 模型
- 3) GROW 模型

4. 项目风险评估和预防

5. 项目资源管理

四、以产品化思维策划实施项目

1. 项目品牌化

- 1) 什么是品牌化
- 2) 用你的项目树立品牌

2. 话题热点化

- 1) 用案例讲故事
- 2) 用数据说话
- 3. 渠道多元化**
 - 1) 打造多元化项目载体
 - 2) 构建立体宣传推广渠道
- 4. 传播视觉化**
 - 1) 寻找代言人
 - 2) 发挥高管/榜样力量
- 5. 管理精细化**
 - 1) 善用精益思维
 - 2) 善用产品思维
- 6. 价值显性化**
 - 1) 以实际成效彰显价值
 - 2) 用总结推广扩大价值

五、注重团建项目成效评估

- 1. 研讨：团建项目效果评估的痛？**
- 2. 团建项目效果评估**
 - 1) 团建项目内容评估 3 聚焦
 - 2) 以终为始：团建项目价值指标设计的 5 个关键
 - 3) 项目效果评估参与人
 - 4) 问题集市：如何设计多方反馈问题，获取评估报告数据？
- 4. 全方位的反馈和评估机制搭建**
 - 1) 全方位反馈维度
 - 2) 过程性评估
 - 3) 结果性评估
 - 4) 练习：设计你的项目评估指标

六、团队共创现场演练

- 1. 结合各自单位实际，遵循 ADDIE 的思路，按照 PDCA 的要求，以“真实可落地，具体可执行，带回去就能用”为目标，通过小组共创的方式，现场策划实施一个具体的团建项目。**
- 2. 各小组依次展示项目方案（计划书），并接受全体学员的问询，老师现场点评。**