

《国企改革的历史和改革制度的变迁》

课程大纲

一、国企改革的思想基础

1. 西方国企改革思想溯源

- (1) 文艺复兴传统中的政府干预
- (2) 从空想到科学的社会主义公有制
- (3) 列宁-斯大林体制下的“国家辛迪加”

2. 国企改革的历史实践——国外案例

- (1) 苏联、南斯拉夫和匈牙利的公有制探索
- (2) 德、法跌宕起伏的国有化道路
- (3) 英、美谨小慎微的国企试验

3. 中国国有企业思想的缘起

- (1) 古代传统的国有制思想
- (2) 近代以来国家主义的萌发
- (3) 建国之后的社会主义改造

二、计划体制下的国企改革

1. 1949-1977年的国企改革

- (1) “行政性分权”战略的成因
- (2) “大跃进”运动的经验和教训

- (3) “文革”乱局中的挫折与整顿
- 2. “左倾”思潮下的探索争鸣
 - (1) 商品生产再认识
 - (2) 为价值规律正名
 - (3) 反思计划与市场
- 3. “央地关系”中的制度摸索
 - (1) “政府越位”的信息劣势
 - (2) “经济核算”与产出计量
 - (3) “政治挂帅”与效用评价

三、转轨时期的国企改革

- 1. 1978-1992 年的国企改革
 - (1) “经济性分权”战略的形成
 - (2) “扩权让利”方针的实施与评价
 - (3) “企业承包”责任制的提出和改进
- 2. “拨乱反正”下的思想解放
 - (1) 重申物质利益原则
 - (2) 定价权改革：“双轨制”来龙去脉
 - (3) 政府干预：从直接到间接
- 3. 改革开放初期的制度探寻
 - (1) “留成包干”与效用激励
 - (2) “政企不分”和预算软约束

- (3) “两权分离”与内部人控制

四、市场条件下的国企改革

1. 1993-2012 年的国企改革

- (1) “整体推进”战略的出台
- (2) “抓大放小”改组的酝酿与实践
- (3) “股权交易”体系的构建与发展

2. 经济学百花齐放的盛宴

- (1) 产权理论的引入
- (2) 股份制改革摸索
- (3) 公司治理的尝试

3. 面向现代企业的制度迈进

- (1) 公司制改革与“政企分离”
- (2) 股权多元化与“控制权竞争”
- (3) 公开募股与“社会性约束”

五、新时代的国企改革

1. 国企改革的思路主线

- (1) 委托人监督外部化
- (2) 代理人激励具体化
- (3) 主体间信息透明化

2. 十八大以后的国企改革

- (1) 新政背景

(2) 制度解析

(3) 预测展望