

《DeepSeek 助力高效教学和学校管理实战课》

主讲：高飞老师

【课程背景】

在当前教育场景中，学校教师和管理人员普遍面临教学任务繁重、行政事务冗杂等痛点。教师需投入大量时间重复性备课、批改作业、统计学生数据；管理人员则需应对排课调课、资源调配、多维度数据分析等复杂流程，传统工作模式效率低下且易出错，直接影响教学质量与管理效能。与此同时，尽管 AI 技术逐渐渗透教育领域，但许多教师和管理者对 AI 工具（如 DeepSeek）的功能边界和应用场景缺乏系统性认知，导致技术使用浮于表面，甚至因操作不当产生“AI 生成内容不实用”等误解。

本课程基于教育行业特性和 DeepSeek 技术优势，聚焦“工具-场景-人效”的闭环，系统性解决教师和学校管理者的真实困境。课程将深度解析 DeepSeek 在教学设计、课堂互动、行政管理、公文写作等场景中的高阶应用，通过实战演练，学员将掌握 AI 工具与教育核心业务的深度融合策略，从“被动应对事务”转向“主动设计流程”，有效提升教学设计和学校管理效率。

【课程收益】

- 理解 DeepSeek 等 AI 工具辅助提升效率的原理，运用 DeepSeek 处理文案写作、教学设计、PPT 制作、学校管理等任务
- 清晰我们和 AI 的相处方法，运用结构化提示词和 AI 对话，掌握 Deepseek 的三种对话方法
- 掌握 DeepSeek 辅助教学设计、丰富教学内容的方法
- 掌握 DeepSeek 快速撰写宣传文案、准备教学资源等方法
- 掌握 DeepSeek 提示语链的编写原则和方法，运用其解决营销策划等专业问题
- 掌握 DeepSeek 辅助制作工作 PPT 的方法
- 掌握 AI 制作和生成图片素材的方法

【课程特色】

- 理论与实践相结合：深入讲解 DeepSeek、KIMI 等工具的运用，并结合丰富的实际应用案例，帮助学员全面理解 AI 技术在学校中的应用。
- 实操导向的课程设计：通过一系列动手操作的练习，让学员能够熟练掌握 DeepSeek 和其他 AI 工具的使用，确保学习效果的实用性和应用性。
- 高度互动的学习环境：引导学员积极参与提问和讨论，创造一个开放和互动的学习氛围，从而提升学习效果和深化理解。

【课程对象】

学校各层级管理人员、教师

【课程时长】

1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

第一章：DeepSeek 是怎么回事？

1. DeepSeek 是什么
 - 1.1 深度求索
 - 1.2 梁文峰的思考
 - 1.3 DeepSeek 为什么能横空出世
2. DeepSeek 如何访问
 - 2.1 如何访问 DeepSeek

- 2.2 用户界面介绍
- 2.3 V3 模型、R1 模型、联网搜索的使用方法
- 2.4 访问备选方法：百度 AI 搜索、askmanyai、腾讯元宝…
- 2.5 平台调用方法：硅基流动平台、百度千帆平台…
- 3 不要迷恋 DeepSeek
 - 3.1 推理模型与非推理模型的区别和应用场景
 - 3.2 国内大模型六小龙——KIMI、豆包、文心一言、通义…

第二章：DeepSeek 怎么用起来？

1. 我们和 AI 是什么关系

1.1 AI 五力模型矩阵

- AI 思维能力
- 人机对话能力
- 工具应用能力
- 平台开发能力
- 高级开发能力

1.2 人和 AI 相处三阶模型

- 助手阶段
- 帮手阶段
- 协作阶段

什么是协作关系：就像狙击手和观察员

2. 怎么和 AI 对话

2.1 核心原则——说清楚你要什么

说清楚第一阶段

说清楚第二阶段

说清楚第三阶段

说清楚第四阶段——结构化提示词公式 SATK

定义角色（给他发一个身份胸牌）

指定背景（告诉他为什么要做这件事）

明确目标（这件事要做到什么程度）

关键要求（特别要注意的几个地方）

实操案例：简单提示词和结构化提示词对比

3. 那么 Deepseek 有没有特别一点的用处呢？

3.1 场景提问

“我要【目标】，给【对象】用，希望达到【效果】，但担心【问题】…”

实操案例：我要设计一个教学安排 PPT 内容框架，~~~

下如何加快客户营销个人工作的 AI 化

3.2 术语破解

用 XX 能听懂的话解释【专业术语】，并针对【专业术语】举出一个【实践案例】

实操案例：我想要和一位老师沟通他的绩效方案~~~

3.3 风格迁移

模仿【作家、专业权威】的【文体、观点、思想】写关于【主题】的【内容类型】

实操案例：用市教育局基础教育处处长的角度，帮我审查小学五年度的思想德育教学安排~~~

4. 三维高效对话模型

第一维：领导视角——结构化说出你的需求

实操案例：你是**学校教务处的处长，负责学校工培训-----

第二维：老板视角

方法一 参考资料

实操案例：输出不准确，怎么办？

第一步 AI 要一个参考样本

第二步 然后让 AI 参照这个框架完成方案

方法二 自我检查

实操案例：我想要和外包公司谈学校餐厅合作方案~~

第三维：上帝视角

方法一 反向思维

实操案例：我的目标是提升二年级学生的课后阅读量~~

方法二 批判性思维

实操案例：你要评估一下学校的教师绩效考核方案怎么样~~

方法三 开放讨论

实操案例：我想跟你讨论一下提升小学语文教学质量的本质和方法~~

第三章：Deepseek 怎样辅助老师进行教学设计？怎样运用 AI 工具丰富教学内容？

一、如何用 Deepseek 快速写教学教案

任务：明天一早，你要给二年级的孩子们上一节英语阅读课，内容是下面这段说明文。现在，你手头只有 30 分钟来搞定教案。怎么办？

第一步：确定教学目标

怎么用 AI 帮你分析教材

【给 Deepseek 的教材分析提示词】

怎么用 AI 快速找到课标要求

明确教学目标

第二步、AI 设计教学活动

怎么用 AI 快速设计这节英语阅读课的教学活动？

【给 Deepseek 的教学活动设计提示词】

第三步：AI 创遍教学资源

怎样用 AI 生成英语阅读材料

汇总教学目标、教学活动和教学资源，形成完整教案

二、如何带领学生用智谱创作故事绘本

创作公式：

原创绘本=故事情节+合适画风+整理画面

步骤 1：故事情节

提示词示范：“请帮我写一个关于一只流浪猫的奇幻冒险故事”

步骤 2：合适画风

“请帮我画一张迪士尼风格的画，画面内容如下~~~”

步骤 3:整理画面

步骤 4：点击生成

技能进阶：制作个人成长故事绘本

第四章：DeepSeek 辅助高效公文写作

一、公文写作主要工具介绍

1. Deepseek R1

2.秘塔 AI 搜索

3.文心一言

二、公文写作提示词的基本写法

1.通用提示词框架

角色+背景+任务+要求

2.角色设定

3.描述背景

4.界定任务

5.明确要求

➤ 指定内容要点

提示词示例：你是学校办公室主任，擅长教育领域的公文写作，~~

#论点框架（略）

➤ 框定内容结构

● 写作公式

写作公式示例：总结类材料篇章=帽段+主体段（做法）+主体段（问题）+主体段~

~

● 内容模块

对优质的公文进行拆解后，提炼出不同的段落模块

案例演示：公文写作提示词的基本写法

三、DeepSeek 辅助通知类写作

➤ 事务性通知的写法

➤ 两种 AI 辅助生成的方式

● 不限定内容要点和结构

● 限定内容要点和结构

案例演示：你是**学校办公室主任，请学校名义面向各年级~~~~~

四、DeepSeek 辅助工作汇报材料快速写作

➤ 工作汇报最容易出现的问题

● 从前有座山式汇报法

➤ 什么是 3W1H 汇报框架

了解汇报对象——WHO

明确汇报目的——WHY

熟悉汇报内容——WHAT

明白汇报方法——HOW

➤ 怎样根据上级的风格选择不同的汇报逻辑

领导风格与汇报策略适配表

➤ 怎样根据上级的风格选择不同的汇报结构

领导风格与汇报结构推荐表

➤ 套用公式生成内容

写作公式：工作汇报=标题+引言段+主要情况部分+存在问题部分+有关建议部分

➤ 判断调整修改内容

【现场练习】你在负责准备学校的年度工作会，校长让你汇报一下筹备进度，生成工作汇报的初稿

第五章：如何使用 DeepSeek 来解决快速写作宣传文案、快速生成多个版本教学素材、进行教学活动策划等专业问题？

1.如何向 DeepSeek 表达需求

1.1 决策需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例：你要针对下周的三年级语文课程准备教学资料，现在有两个内容分别是～

1.2 分析需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：某年级需在 2026 年前完成教学方式创新转型～～～

1.3 创造性需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：制作三篇四年级课外阅读的说明文示范读本～～～～

2.如何用 DeepSeek 快速写作宣传文案

2.1 DeepSeek 写作流程

第一步：投喂样例

第二步：解析特征

第三步：模仿生成

第四步：整合调优

2.2 试试用 DeepSeek 写 10 篇学校的宣传信息稿

对比：不采用这个流程，直接让 DeepSeek 写出来的信息稿

3. Deepseek 提示语链的概念与特征

3.1 提示语链的定义

3.2 提示语链的设计原则和模型

3.2.1 设计原则

3.2.2 CIRS 模型

Context 上下文

Instruction 指令

Refinement 优化

Synthesis 综合

4 创意拓展型提示语链设计——营销策划

4.1 怎样设计激发创新思维的提示语

具体方法

实操案例：为学校的“新教育 新未来”宣传活动设计一个创新的营销创意概念

4.2 怎样设计精准定位的传播方案提示语

具体方法

实操案例：为学校的“新教育 新未来”宣传活动设计一个全方位的传播策略—

4.3 如何设计可操作的行动计划提示语

具体方法

实操案例：为学校的“新教育 新未来”宣传活动设计一个详细可行的执行方案—

第六章：DeepSeek怎样辅助创作PPT？

1. 运用AI生成PPT——便捷快速，可以解决对内容要求不高的使用情况

- 运用AI生成PPT的流程
- PPT内容框架——符合金字塔原理
- 有了内容，怎样生成PPT大纲——给你一段提示词
- 如果没有内容，用DeepSeek结构化提示语生成一个PPT大纲助手角色、功能、技能、约束、工作流程、输出格式

实操案例：试由PPT大纲助手生成“如何借助流行热点提升学校品牌价值”PPT大纲

- 生成PPT的AI工具——现阶段推荐AIPPT
- WPSAI的网页美化功能很好用

2. AI辅助制作PPT工作流——对PPT内容要求较高，则需求一个工作流程

2.1 明确主题

用AI辅助写标题，有两个方法

一是AI提炼标题共性特征

实操案例：请根据我提供的优秀PPT标题-----

二是AI学习后生成标题

实操案例：让AI总结提炼方法并进行学习，然后进行PPT标题的撰写

2.2 梳理目录

- 同字串联法

实操案例：请为以下4个标题分别提炼一个能概括该句的两字词语，并且4个词语的第一个字都是“提”

- 拆字串联法

实操案例：把职场精英三项能力拆为TOP开头的英文单词

- 类比串联法

实操案例：将职场规则培训三个部分的标题，使用比喻的方式-----

- 数字串联法

实操案例：将“高效制作工作型PPT”的目录增加一个带数字的两个字前缀词

2.3 运用框架

- PREP框架

实操案例：用PREP框架向老板汇报，我们的产品应该涨价20%-----

假设你是某大型连锁超市的门店负责人，近期有一场双节活动，你想策划一场“双节促销活动”，请你用PREP的结构，组织一段汇报话术----

- SCQA框架

实操案例：假设你的工作业绩完成得非常好，想通过本次汇报争取授权，请用SCQA结构组织汇报内容

- 5W2H框架

实操案例：你要针对国庆和中秋的双节活动制作策划PPT，请用5W2H的结构梳理

PPT的制作逻辑和思路

- SCRTV框架

实操案例：你想要说服领导，为公司员工批量购买图书，汇报内容符合SCRTV公式

2.4 提炼内容

- 结构化

实操案例：1.用结构化提示词生成专业的文本结构化提炼专家

2. 对《科技行业人事管理的需求》文档进行提炼

➤ 表格化

实操案例：请对以下文字进行分析，并将其整理成一个表格的形式----

➤ 公式化

实操案例：请将以下这段话总结为一个简明扼要的公式

2.5 用好金句

思路一：按照名人搜

思路二：按照主题搜

第七章：AI 辅助图片素材制作

(全程学员使用素材跟练)

一.搜图片素材

怎样搜索“不忘初心”主题图片

用结构化提示词生成一位图片搜索小助手

二、改图片素材

1.去水印

工具：WHEE

怎样使用 WHEE 的 AI 无痕消除

2，改比例

怎样使用 WHEE 的 AI 扩图

3.删背景

工具：堆友

怎样使用堆友的顽兔抠图

4.调风格

怎样使用堆友的 AI 反应堆

操作步骤说明

把一张风景照变成中国风素材

三、造图片素材

1.根据提示词，造出准确图片

使用 WHEE 的文生图

2.用智能画布，造出合成图片

使用 WHEE 的 AI 改图

操作步骤说明

具体提示词写法