

《DeepSeek 助力高效办公实战课》

主讲：高飞老师

【课程背景】

在当前的企业环境中，无论是管理层还是基层员工，都在处理大量重复性、低价值的任务，如数据整理、报告撰写、会议记录等，这些任务不仅耗时耗力，还容易出错，严重影响了工作效率。与此同时，企业在数字化转型过程中，虽然引入了各种 AI 工具，但由于缺乏系统的培训和实践指导，员工往往无法充分发挥这些工具的潜力，甚至对 AI 工具的使用产生误解和抵触情绪。

具体来看，以下问题在企业中普遍存在：

任务处理效率低下：员工在日常办公中花费大量时间在重复性任务上，如手动整理数据、撰写标准化文档等，导致核心工作进展缓慢，甚至延误项目进度。

AI 工具使用不当：尽管企业引入了 AI 工具，但员工对工具的功能和使用场景缺乏深入了解，导致工具的使用效果不佳，甚至出现“AI 写出来的东西没用”的误解，进一步加剧了员工对 AI 工具的抵触情绪。

决策支持不足：管理层在决策时，往往依赖传统的数据分析方式，缺乏对 AI 技术提供的智能决策支持的充分利用，导致决策过程缓慢且不够精准。

本课程旨在帮助企业各层级员工深入理解 AI 工具在办公场景中的应用，掌握如何通过 DeepSeek 技术优化工作流程、提升任务处理效率、增强决策支持能力，并最终实现个人和团队工作效能的飞跃。通过本课程，学员将不仅学会如何高效使用 DeepSeek 工具，还将掌握如何将这些工具与日常工作紧密结合，为企业构建一个更加智能、高效的办公环境。

【课程收益】

- 理解 DeepSeek 等 AI 工具辅助提升效率的原理，运用 DeepSeek 处理文案写作、品牌推广、PPT 制作、数据报表分析等任务
- 清晰 DeepSeek 的工作边界，掌握其基本使用方法
- 清晰推理模型和非推理模型的差别，掌握两类模型提示词的基本撰写方法
- 掌握 DeepSeek R1 提示语特点和向它提需求的方法，运用其进行宣传信息写作
- 掌握 DeepSeek 提示语链的编写原则和方法，运用其解决营销策划等专业问题
- 掌握 DeepSeek 处理复杂问题的结构化提示语，运用其辅助制作工作 PPT
- 掌握 DeepSeek 辅助制作数据分析报告的方法，运用故事模型让分析报告简单易懂

【课程特色】

➢ **理论与实践相结合：**深入讲解 DeepSeek 为什么那么厉害，并结合丰富的实际应用案例，帮助学员全面理解 AI 技术在企业中的应用。

➢ **实操导向的课程设计：**通过一系列动手操作的练习，让学员能够熟练掌握 DeepSeek 的使用，确保学习效果的实用性和应用性。

➢ **高度互动的学习环境：**引导学员积极参与提问和讨论，创造一个开放和互动的学习氛围，从而提升学习效果和深化理解。

【课程对象】

企业各层级管理人员、各层级员工

【课程时长】

1 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

第一章：DeepSeek 是怎么回事？

1. DeepSeek 是什么

1.1 深度求索

1.2 梁文峰的思考

1.3 DeepSeek 为什么能横空出世

2. DeepSeek 可以做什么

2.1 文本生成

文章/故事/诗歌写作

摘要与改写

结构化生成

2.2 自然语言理解与分析

语义分析

文本分类

知识推理

2.3 编码与代码相关

代码生成

代码调试

技术文档处理

2.4 绘制图表

第二章：DeepSeek 怎么用起来？

1. DeepSeek 如何访问

1.1 如何访问 DeepSeek

1.2 用户界面介绍

1.3 基本功能介绍

2. DeepSeek 的官网卡顿问题怎么解决

2.2 硅基流动平台调用方法

2.2 百度千帆平台调用方法

2.3 火山引擎平台调用方法

3. DeepSeek 的三种模式有什么区别

3.1 基础模型-V3

3.2 深度思考-R1

3.3 联网搜索-RAG

4. DeepSeek 和其他大模型有什么区别

4.1 推理模型与非推理模型的区别

4.2 推理模型的应用场景

第三章：推理模型和通用模型的提示语有什么不一样？

1. 差异有哪些

1.1 推理模型和通用模型的提示语策略差异

1.2 推理模型和通用模型的选择原则差异

2. DeepSeek 的 V3 模型和 R1 模型的差异有哪些

2.1 两个模型的特点

2.2 5R 维度对比

2.3 文本任务对比

2.4 两种模型的提示语差异

3.通用模型的提示语技巧

3.1 结构化说出你的需求

角色设定

场景描述

结构化需求

实操案例：简单提示词和结构化提示词对比

3.2 三维高效对话模型

第一维：领导视角——结构化说出你的需求

实操案例：你是福州空港人事部的培训经理，负责公司员工培训-----

第二维：老板视角——出错了，给方法

实操案例：输出不准确，怎么办？

指出错误，修改提示词

第三维：上帝视角——还是出错，投喂正确方案

实操案例：如果持续出错，需求投喂正确方案

第四章：DeepSeek 的提示语有什么特点？

1.DeepSeek R1 提示语技巧

1.1 最大的不同——开放性

实操案例：我要写一个“节后如何快速进入工作状态”的小红书文案——

1.2 下达指令和表达需求

1.3 具体任务的提示语策略

2.如何用 DeepSeek 快速写作宣传文案

2.1 DeepSeek 写作流程

第一步：投喂样例

第二步：解析特征

第三步：模仿生成

第四步：整合调优

2.2 试试用 DeepSeek 写 10 篇昆明空港航食公司的宣传信息稿

对比：不采用这个流程，直接让 DeepSeek 写出来的信息稿

3.如何向 DeepSeek 表达需求

3.1 决策需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例：为降低物流成本——

3.2 分析需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例：分析近三年中国新能源汽车销量数据——

3.3 创造性需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例：设计一个新颖的周会方案，要求——

3.4 执行需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例：请将以下文案按照公文行文标准进行调整，要求——

第五章：DeepSeek 怎样运用提示语链解决工作中的专业问题？

1. 提示语链的概念与特征

1.1 提示语链的定义

1.2 提示语链的核心特征

1.3 提示语链的作用机制

2. 提示语链的设计原则和模型

2.1 设计原则

目标明确性

逻辑连贯性

渐进复杂性

灵活适应性

多样性思考

反馈整合机制

2.2 CIRS 模型

Context 上下文

Instruction 指令

Refinement 优化

Synthesis 综合

3. 文案写作的提示语链设计

3.1 怎样设计清晰、精准的信息传递提示语

信息传递提示语设计技巧

实操案例：请为电影《哪吒2-魔童闹海》创作一则产品说明文案，目标是实现清晰、精准的信息传递，请遵循以下结构和要求——

3.2 怎样设计出引发情感反应的提示语

情感共鸣提示语设计技巧

实操案例：为“中国空间站”创作一则品牌故事文案，请遵循以下结构和要求——

3.3 怎样设计出促进决策和行动的提示语

行动引导提示语设计技巧

实操案例：为小鹏汽车 G9 创作一则促销文案，目标是——

4. 营销策划的提示语链设计

4.1 怎样设计激发创新思维的提示语

具体方法

实操案例：为“太乙真人”玩偶设计一个创新的营销创意概念——

4.2 怎样设计精准定位的传播方案提示语

具体方法

实操案例：为“得到”的《文明》第一辑设计一个全方位的传播策略——

4.3 如何设计可操作的行动计划提示语

具体方法

实操案例：为国投科创的“新技术 新未来”宣传活动设计一个详细可行的执行方案——

5. 品牌故事的提示语链设计

5.1 怎样让品牌在市场找到独特位置？

着眼点和常见的坑

实操案例：为“国投工程检测”创建一个清晰而独特品牌定位声明，遵循以下规则——

5.2 怎样传递独特的品牌价值？

着眼点和常见的坑

实操案例：为“国投云南新能源”制定一个有利的品牌价值主张，遵循以下规则——

5.3 怎样描绘品牌的长远目标？

着眼点和常见的坑

实操案例：为“国投澜沧江水电”创造一个富有感染力的品牌未来愿景，包含以下元素

第六章：DeepSeek 怎样辅助创作 PPT ？

1. DeepSeek 处理工作中复杂问题的结构化提示语

角色

功能

技能

约束

工作流程

输出格式

实操案例：试试生成一个“如何借助流行热点提升公司品牌价值”PPT 大纲

2. AI 辅助制作 PPT 工作流

2.1 明确主题

用 AI 辅助写标题，有两个方法

一是 AI 提炼标题共性特征

实操案例：请根据我提供的优秀 PPT 标题-----

二是 AI 学习后生成标题

实操案例：让 AI 总结提炼方法并进行学习，然后进行 PPT 标题的撰写

2.2 梳理目录

➤ 同字串联法

实操案例：请为以下 4 个标题分别提炼一个能概括该句的两字词语，并且 4 个词语的第一个字都是“提”

➤ 拆字串联法

实操案例：把职场精英三项能力拆为 T O P 开头的英文单词

➤ 类比串联法

实操案例：将职场规则培训三个部分的标题，使用比喻的方式-----

➤ 数字串联法

实操案例：将“高效制作工作型 PPT”的目录增加一个带数字的两个字前缀词

2.3 运用框架

➤ PREP 框架

实操案例：用 PREP 框架向老板汇报，我们的产品应该涨价 20%-----

假设你是某大型连锁超市的门店负责人，近期有一场双节活动，你想策划一场“双节促销活动”，请你用 PREP 的结构，组织一段汇报话术----

➤ SCQA 框架

实操案例：假设你的工作业绩完成得非常好，想通过本次汇报争取授权，请用 SCQA 结构组织汇报内容

➤ 5W2H 框架

实操案例：你要针对国庆和中秋的双节活动制作策划 PPT，请用 5W2H 的结构梳理 PPT 的制作逻辑和思路

➤ SCRTV 框架

实操案例：你想要说服领导，为公司员工批量购买图书，汇报内容符合 SCRTV 公式

2.4 提炼内容

➤ 结构化

实操案例：1.用结构化提示词生成专业的文本结构化提炼专家

2. 对《科技行业人事管理的需求》文档进行提炼

➤ 表格化

实操案例：请对以下文字进行分析，并将其整理成一个表格的形式----

➤ 公式化

实操案例：请将以下这段话总结为一个简明扼要的公式

2.5 用好金句

思路一：按照名人搜

思路二：按照主题搜

第七章：DeepSeek 怎样辅助制作数据分析报告？

1. 数据分析报告的内容要求

1.1 合格的数据分析报告的结构

实操案例：你是一个数据分析专家，请为我列举数据分析报告的规范格式包含几个部分

1.2 让 AI 帮助生成数据分析报告

1.3 金字塔式的数据分析报告框架

实操案例：请使用金字塔模型一步一步为我分析数据

2. 补充数据分析报告的背景

2.1 继续向 AI 提问：了解报告类型

2.2 还需要了解汇报对象

➤ 汇报对象最关心什么？

3. 故事模型

3.1 故事模型的实质

情节—起伏—结尾

3.2 观点分析模型：SCQA 模型

实操案例：

1. AI 使用 SCQA 模型来改进叙述方式，让它生成一个新的提示词模版

2. 假设你需要给老板做销售数据汇报，请你重新生成年度销售报告，其中“优化建议”的描述过程，请按照下面的步骤，一步一步为我分析

3.3 故事结合图表

如果你的优化建议较多，且亟待解决的问题特别紧迫：PIRSA 模型

实操案例：请你按照 PIRS 模型，为我提供生成“2023 年销售曲线”的叙述步骤，并根据叙述步骤，重生成图表的故事化描述

结课活动：课程实操练习

- 回顾课程要点
- 学员实操使用 AI 工具制作一份培训收获汇报 PPT