

# 《DeepSeek 助力银行员工高效工作实战课》

主讲：高飞老师

## 【课程背景】

在当前的银行工作环境中，无论是管理层还是基层员工，都在处理大量重复性、低价值的任务，如数据整理、报告撰写、客户资料等，这些任务不仅耗时耗力，还容易出错，严重影响了工作效率。与此同时，银行在数字化转型过程中，虽然引入了各种 AI 工具，但由于缺乏系统的培训和实践指导，员工往往无法充分发挥这些工具的潜力，甚至对 AI 工具的使用产生误解和抵触情绪。

具体来看，以下问题在银行中普遍存在：

**任务处理效率低下：**员工在日常工作中花费大量时间在重复性任务上，如手动整理数据、撰写标准化文档等，导致核心工作进展缓慢，甚至延误项目进度。

**AI 工具使用不当：**尽管引入了 AI 工具，但员工对工具的功能和使用场景缺乏深入了解，导致工具的使用效果不佳，甚至出现“AI 写出来的东西没用”的误解，进一步加剧了员工对 AI 工具的抵触情绪。

**决策支持不足：**管理层在决策时，往往依赖传统的数据分析方式，缺乏对 AI 技术提供的智能决策支持的充分利用，导致决策过程缓慢且不够精准。

本课程旨在帮助银行各层级员工深入理解 AI 工具在办公场景中的应用，掌握如何通过 DeepSeek 技术优化工作流程、提升任务处理效率，并最终实现个人和团队工作效能的飞跃。通过本课程，学员将不仅学会如何高效使用 DeepSeek 工具，还将掌握如何将这些工具与银行日常工作紧密结合，为日常营销和业务处理提供助力。

## 【课程收益】

- 理解 DeepSeek 等 AI 工具辅助提升效率的原理，运用 DeepSeek 处理文案写作、品牌推广、PPT 制作等任务
- 清晰推理模型和非推理模型的差别，掌握两类模型提示词的基本撰写方法
- 掌握 DeepSeek R1 提示语特点和向它提需求的方法，运用其进行宣传信息写作
- 掌握 DeepSeek 提示语链的编写原则和方法，运用其解决营销策划等专业问题
- 掌握 DeepSeek 处理复杂问题的结构化提示语，运用其辅助制作工作 PPT

## 【课程特色】

- 理论与实践相结合：深入讲解 DeepSeek 为什么那么厉害，并结合丰富的实际应用案例，帮助学员全面理解 AI 技术在银行中的应用。
- 实操导向的课程设计：通过一系列动手操作的练习，让学员能够熟练掌握 DeepSeek 的使用，确保学习效果的实用性和应用性。
- 高度互动的学习环境：引导学员积极参与提问和讨论，创造一个开放和互动的学习氛围，从而提升学习效果和深化理解。

## 【课程对象】

银行各层级员工

## 【课程时长】

1 天 (6 小时/天)

## 【课程大纲】

### 第一章：DeepSeek 是怎么回事？怎么用起来？

1. DeepSeek 是什么
  - 1.1 深度求索
  - 1.2 梁文峰的思考

- 1.3 DeepSeek 为什么能横空出世
- 2. DeepSeek 可以做什么
  - 2.1 文本生成
  - 2.2 自然语言理解与分析
  - 2.3 编码与代码相关
  - 2.4 绘制图表
- 3. DeepSeek 如何访问
  - 3.1 如何访问 DeepSeek
  - 3.2 用户界面介绍
  - 3.3 基本功能介绍
- 4. DeepSeek 的官网卡顿问题怎么解决
  - 4.1 百度搜索调方法
  - 4.2 硅基流动平台调用方法
- 5. DeepSeek 和其他大模型有什么区别
  - 5.1 推理模型与非推理模型的区别
  - 5.2 推理模型的应用场景

## 第二章：怎样分别运用推理模型和通用模型为你解决不同的问题？

- 1. 差异有哪些
  - 1.1 推理模型和通用模型的提示语策略差异
  - 1.2 推理模型和通用模型的选择原则差异
- 2. DeepSeek 的 V3 模型和 R1 模型的差异有哪些
  - 2.1 两个模型的特点
  - 2.2 5R 维度对比
  - 2.3 文本任务对比
  - 2.4 两种模型的提示语差异

### 3. 通用模型的提示语技巧

#### 3.1 结构化说出你的需求

角色设定

场景描述

结构化需求

[实操案例：简单提示词和结构化提示词对比](#)

#### 3.2 三维高效对话模型

第一维：领导视角——结构化说出你的需求

[实操案例：你是某银行开发区支行的客户经理，负责为客户提供综合服务方案-----](#)

第二维：老板视角——出错了，给方法

[实操案例：输出不准确，怎么办？](#)

[指出错误，修改提示词](#)

第三维：上帝视角——还是出错，投喂正确方案

[实操案例：如果持续出错，需求投喂正确方案](#)

## 第三章：面对银行的营销工作，如何使用 DeepSeek 来快速写作朋友圈产品宣传文案、快速生成个人特色的多个版本营销话术、进行更精准的产品推荐？

### 1. DeepSeek R1 提示语技巧

#### 1.1 最大的不同——开放性

[实操案例：我要写一个“节后如何快速进入工作状态”的微信问候小提示（发给客户）](#)

- 1.2 下达指令和表达需求
- 1.3 具体任务的提示语策略
- 2. 如何用 DeepSeek 快速写作朋友圈宣传文案

### 2.1 DeepSeek 写作流程

- 第一步：投喂样例
- 第二步：解析特征
- 第三步：模仿生成
- 第四步：整合调优

### 2.2 试试用 DeepSeek 写 10 篇“网捷贷”的朋友圈宣传文案，要求有文艺范，让人爱读

对比：不采用这个流程，直接让 DeepSeek 写出来的信息稿

### 3. 如何向 DeepSeek 表达需求

#### 3.1 决策需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：为客户推荐哪一款产品更符合他当前需求——

#### 3.2 分析需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：分析某客户近两年销售数据——

#### 3.3 创造性需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：设计 6 个版本的融 E 借营销话术，要求有我的个人特点——

#### 3.4 执行需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：请将以下文案按照审批报送文件标准进行调整，要求——

## 第四章：DeepSeek 怎样运用提示语链解决工作中的专业问题？

### 1. 提示语链的概念与特征

#### 1.1 提示语链的定义

#### 1.2 提示语链的核心特征

#### 1.3 提示语链的设计原则和模型

##### 1.3.1 设计原则

目标明确性

逻辑连贯性

渐进复杂性

灵活适应性

多样性思考

反馈整合机制

### 1.3.2 CIRS 模型

Context 上下文

Instruction 指令

Refinement 优化

Synthesis 综合

### 1.4 提示语链的作用机制

## 2. 营销策划的提示语链设计

### 2.1 怎样设计激发创新思维的提示语

具体方法

实操案例：为开发区支行“助力新技术 开拓新未来”客户沙龙活动设计一个创新的营销创意概念——

### 2.2 怎样设计精准定位的传播方案提示语

具体方法

实操案例：为开发区支行“助力新技术 开拓新未来”客户沙龙活动设计一个全方位的传播策略——

### 2.3 如何设计可操作的行动计划提示语

具体方法

实操案例：为开发区支行“助力新技术 开拓新未来”客户沙龙活动设计一个详细可行的执行方案——

**实操练习：运用提示语链技术，针对当前的某项工作设计一个行动方案**

## 第五章：DeepSeek 怎样辅助创作工作汇报 PPT ？

### 1. DeepSeek 处理工作中复杂问题的结构化提示语

角色

功能

技能

约束

工作流程

输出格式

实操案例：试试生成一个“开门红期间营销策略优化五招”经验汇报 PPT 大纲

### 2. AI 辅助制作 PPT workflow

#### 2.1 明确主题

用 AI 辅助写标题，有两个方法

一是 AI 提炼标题共性特征

实操案例：请根据我提供的优秀 PPT 标题-----

二是 AI 学习后生成标题

实操案例：让 AI 总结提炼方法并进行学习，然后进行 PPT 标题的撰写

#### 2.2 梳理目录

➤ 同字串联法

实操案例：请为以下 4 个标题分别提炼一个能概括该句的两字词语，并且 4 个词语的第一个字都是“提“

➤ 拆字串联法

实操案例：把银行精英三项能力拆为 T O P 开头的英文单词

➤ 类比串联法

实操案例：将职场规则培训三个部分的标题，使用比喻的方式-----

- 数字串联法

实操案例：将“高效制作工作型 PPT”的目录增加一个带数字的两个字前缀词

### 2.3 运用框架

- PREP 框架

实操案例：用 PREP 框架向上级汇报，我们的产品应该涨价 20%-----

- SCQA 框架

实操案例：假设你的工作业绩完成得非常好，想通过本次汇报争取授权，请用 SCQA 结构组织汇报内容

- 5W2H 框架

实操案例：你要针对国庆和中秋的双节活动制作策划 PPT，请用 5W2H 的结构梳理

### PPT 的制作逻辑和思路

- SCRTV 框架

实操案例：你想要说服领导，为支行员工批量购买图书，汇报内容符合 SCRTV 公式

### 2.4 提炼内容

- 结构化

实操案例：用结构化提示词生成专业的文本结构化提炼专家

- 表格化

实操案例：请对以下文字进行分析，并将其整理成一个表格的形式----

- 公式化

实操案例：请将以下这段话总结为一个简明扼要的公式

### 2.5 用好金句

思路一：按照名人搜

思路二：按照主题搜

#### 结课活动：课程实操练习

- 回顾课程要点

- 学员实操使用 AI 工具制作一份培训收获汇报 PPT