

《Deepseek 赋能新时代党课开发和宣讲》

主讲：高飞老师

【课程背景】

在新时代党员队伍年轻化、信息获取碎片化的背景下，传统党课模式正面临严峻挑战。某央企党建考核数据显示：65%的党员反映党课内容与实际工作脱节，49%的党务工作者坦言存在“党课焦虑症”。具体表现为三个典型困境：

一、**选题策划之困**：在落实支部“党课”制度时，如何将中央和集团精神转化为贴合本单位实际的鲜活案例？面对90后党员占比超60%的现状，怎样找到政策理论与业务攻坚的结合点？

二、**教学设计之困**：在党员大会上，常见“书记读文件、党员记笔记”的单向灌输模式。年轻党员戏称这种党课是“三无产品”：无参与感、无获得感、无价值感。

三、**效果转化之困**：上级检查时往往注重台账完整度，却忽视实际教育效果。某次巡视发现，25%的党组织存在“党课记录造假”现象，个别支部甚至出现“一张讲稿用三年”的情况。这不仅影响组织生活严肃性，更导致党的创新理论未能真正入脑入心。

本课程深度融合中央《全国党员教育培训工作规划（2024-2028）》要求，引入Deepseek智能辅助工具，独创“Deepseek辅助党课开发七步法”，集合了高飞老师近20年党课研发经验，旨在充分运用AI工具，辅助党员干部通过科学的方法策划和准备党课，让党课有故事、吸引人、能参与，让党课真正受到党员的欢迎，并能促进党员学习政策、掌握精神、提升能力。

【课程收益】

- 运用党课设计三角模型，策划和开发有故事、更生动、有启发的党课。
- 运用选题材、找切入、有情节三招设计吸引人的党课故事，让党课有鲜活的内容
- 运用可视化、实物道具、图像视频等形象化具体方法，让党课不再抽象
- 运用情景模拟、任务练习等方法，策划能互动和共创的党课

【课程特色】

- 简洁实用。所有理念背后都有具体方法的支撑，简单好上手
- 现场演练。现场进行实操演练，对方法掌握更深入
- 有趣有料。课程中使用大量视频案例和鲜活故事，让学习没有负担

【课程对象】

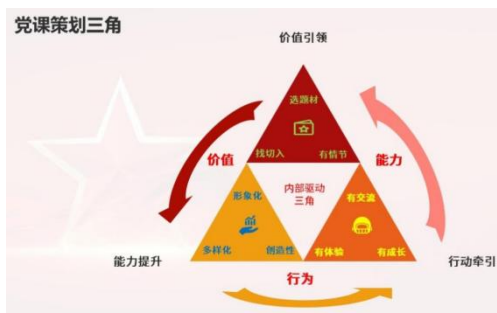
央国企党支部书记、专兼职党务干部、企业文化工作人员

【课程时间】

1-2天（6小时/天）

【课程大纲】

课程模型：



（基于罗伯特·迪尔茨的逻辑层次模型）

型)

Deepseek辅助党课开发七步法



第一天课程内容：

第一部分：打基础——党课基础和 AI 对话方式

(开发党课前，怎样才能不偏离党课宗旨，把正党课的方向？如何运用好 AI 工具，让 AI 为党课开发赋能？)

一、党课讲什么

- 1.党的理论知识
- 2.党员党性教育
- 3.政策精神宣讲

二、党课原则

- 1.属性原则
- 2.准确原则
- 3.传导原则

三、怎么和 AI 对话

- 1.核心原则——说清楚你要什么
- 2.说清楚第一阶段
- 3.说清楚第二阶段
- 4.说清楚第三阶段
- 5.说清楚第四阶段——结构化提示词公式 SATK
 - 定义角色（给他发一个身份胸牌）
 - 指定背景（告诉他为什么要做这件事）
 - 明确目标（这件事要做到什么程度）
 - 关键要求（特别要注意的几个地方）

实操案例：简单提示词和结构化提示词对比

四、那么 Deepseek 有没有特别一点的对话方式呢？

1. 场景提问

“我要【目标】，给【对象】用，希望达到【效果】，但担心【问题】……”

实操案例：我要设计一个党课 PPT 内容框架，要给公司各层级员工做分享~~

2. 术语破解

用 XX 能听懂的话解释【专业术语】，并针对【专业术语】举出一个【实践案例】

实操案例：用刚入职新员工能听懂的话解释“执行到位”，并举出一个具体案例进行说明

明

3. 风格迁移

模仿【作家、专业权威】的【文体、观点、思想】写关于【主题】的【内容类型】

实操案例：用金庸武侠小说的风格，描写一段客户经理小陈使用 DeepSeek 高效营销的场景~~

第二部分：拉进来——AI 辅助党课故事化

（如何通过选题材、找切入、有情节三招让党课具有动人的力量，能够把听课的人拉进课程里来？）

视频案例讨论：《绿松石项链》

课程模型：



1. 选好题材——新意

➢ 新人新事

● 新时代

视频案例：宁波微党课案例

● 新发生

视频案例：上海徐汇微党课案例

● 新知识

➢ 换个角度

● 经典人物

角度一：大革命中小人物故事

视频案例：贺页朵的入党宣誓书

角度二：经典红色人物的另一面

江姐除了铁骨铮铮，也有机智勇敢

● 传统精神

角度一 大的精神、小的事件

故事案例：千里送猪羊的故事

角度二 传统精神、当代演绎

故事案例：邓小平小道的故事

➢ AI 辅助

● 怎么用 秘塔 AI 搜索查找新人新事？

● 如何运用 Deepseek 帮助你换个角度？

案例实操：

提示语模版：分析~~精神+找出符合~~精神的理解角度+和~~行业属性（企业文化）产生连接

例如：请分析“千里送猪羊的故事”蕴含的精神和理念~~~~

课堂练习：对于“钉子精神”，给予不同角度的演绎，并结合公司的行业特征或企业文化进行连接

2. 找准切口——联系

➢ 一致性

● 党课要和中央精神一致，承上启下

故事案例：一家游泳馆的守正与创新

➢ 讲的人融入自己

● 亲自经历

故事案例：霞珠村的故事与新质生产力解读

● 亲自见证

● 真情实感

故事案例：苏轼与王巩的故事

➢ 听得人看到自己

● 关联工作——跟工作有密切联系

视频案例：实体清单事件

● 塑造人物——我们更喜欢那些和我们很像的人

故事案例：瑞丽市住房和城乡建设局副局长瞿伟的故事

● 引发共鸣——靠情感引发共鸣

方法 1 角色认同

方法 2 点状触发

方法 3 价值观传递

➢ **AI 辅助**

● 怎么把自己的故事和党课主题产生关联？

提示语模板：我要做什么+要做什么用+ 希望达到什么效果

例如：我要把自己在香格里拉驻村的故事和单位党课的主题产生关联~~~~~

● 如何找到故事中的情感共鸣点？

提示语模板：目标 + 条件 + 验证方式

例如：如果我在香格里拉驻村的故事成为党课的素材，我要找到故事和听众的共鸣点

~~~~~

**课堂练习：任选自己的一段经历，使用这个提示词模版，找到三个以上和听众的共鸣点。**

### 3. 制造情节——细节

➢ 有冲突

● 冲突的三个层面

● 故事中如何制造冲突

电视剧算法：冲突+行动+转折

案例分析：李延年如何处理逃兵

纪录片算法：困境+转折

案例：党课中如何讲述在香格里拉的工作经历

麦肯锡算法：SCQA

案例：古人如何使用 SCQA

➢ 有细节

● 真实感（数据、名字、对话）

故事案例：老书记与“善州林场”

● 画面感（时间停止、放大五感）

故事案例：陈赓与蒋介石的故事

● 简单化（类比比喻、通俗表达）

故事案例：李一诺如何解释盖茨基金会的价值

➢ 有内涵

### 视频案例分析：党徽的故事

- 精准（内涵与党的要求匹配）
- 精确（内涵与故事情节匹配）
- 精彩（情节有起伏，衬托出关键理念清晰）

#### ➤ AI 辅助

- 怎么用 Deepseek 丰富故事的细节，挖掘出故事里更多打动人的情节？

提示词模版：需求 + 担忧 + 反向验证

例如：我要丰富在香格里拉驻村故事，要求有冲突，有细节~~~~

课堂练习：还是使用之前的那段经历，运用这个提示词模版进行情节丰富，生成两个不同的故事版本

### 第三部分：有感受——AI 辅助党课形象化

（怎样运用可视化、实物道具、图像视频、诗词歌赋等手段让党课从抽象走向形象，让党课立体可感？）

理念：理性内容感性讲，通过党课形式的多样化，让受众有切身感受

#### 一、党课讲述方式

##### 1. 实（实物道具）

故事案例：贺龙如何用“3 样活教材”妙讲党课

##### 2. 图（图像视频）

##### 3. 案（案例故事）

##### 4. 诗（诗词歌赋）

案例：为有牺牲多壮志

##### 5. 互（互动研讨）

#### 二、党课形式

##### 1. 可视化、沙盘

《以史为鉴，创造未来——可视化党史沙盘课》内容实操演练

##### 2. 管理化

《政治三力与管理者能力进阶》内容展示

##### 3. 实务化

《国企党建和业务深度融合共创工作坊》实操体验

##### 4. 引导化

《国企党建和业务深度融合共创工作坊》内容展示

#### ➤ AI 辅助

- 怎么用 Deepseek 找到党课合适的讲述方式？

提示词模版：身份 + 任务 + 要求（+例子）

例如：请以资深党务工作者的视角，~~~~

课堂练习：选择一个刚才生成的故事，使用这个提示词模版策划合适的课程辅助方式

### 第四部分：一起来——AI 辅助党课参与化

（怎样通过情景模拟、任务练习等方法让党员真正进入课程中，在参与中体验，在交流中学习？）

理念：支架理论（Scaffolding Theory）

让学员在参与中有触动，在过程中能学习，在行动中能提升

#### 一、与学员交流

实操体验：《政治三力与管理者能力进阶》第一部分情景研讨

##### 1. 学员分享感受

2.学员分享自己的故事

3.学员分享行动计划

## 二、让学员体验

实操体验：《党的二十届三中全会精神与国企改革》第一章节学习活动

1.情景模拟法

2.任务练习法

3.竞赛回顾法

### ➤ AI 辅助

● 怎么用 Deepseek 丰富学员对党课的参与性？

提示词模版：背景 + 需求 + 约束条件

例如：我是一名资深党课讲师，请针对刚才策划的党课~~~~

课堂练习：使用刚才的党课辅助讲述策划，运用提示词模板丰富学员的参与和互动

## 第二天课程内容

第一部分：怎样使用故事演绎模式、综合运用声音、情绪、肢体、PPT 等做好党课呈

现

1.故事演绎模式

➤ 交代背景——隐含矛盾

➤ 解决冲突——详细情节

➤ 提炼升华——链接观点

2.故事演绎方法——“声情并茂”模型

➤ 声音出彩

➤ 情绪牵引

➤ 手眼并用

➤ 貌神皆合

课堂练习：小组分工演练和表演，内容为党课讲稿《风声》

3、故事素材的累计

使用故事收集模板

## 第二部分：学员实操演练

一、学员设计。根据第一天学习的方法，学员每人用 AI 辅助，设计一段 10 分钟左右的党课，要求有故事情节、有辅助讲述手段、有学员的参与和互动

二、学员呈现。学员准备后呈现课程

三、老师点评。老师给予反馈与点评，学员共创和继续优化课程