

《DeepSeek 助力高效管理实战课》

主讲：高飞老师

【课程背景】

在当前的企业环境中，管理层大量的时间都在处理大量重复性、低价值的任务，如数据整理、报告撰写、会议记录等，这些任务不仅耗时耗力，还容易出错，严重影响了工作效率。与此同时，企业在数字化转型过程中，虽然引入了各种 AI 工具，但由于缺乏系统的培训和实践指导，管理人员往往无法充分发挥这些工具的潜力，甚至对 AI 工具的使用产生误解和抵触情绪。

具体来看，以下问题在企业中普遍存在：

任务处理效率低下：管理者在日常办公中花费大量时间在重复性任务上，如手动整理数据、撰写标准化文档等，导致核心工作进展缓慢，甚至延误项目进度。

AI 工具使用不当：尽管企业引入了 AI 工具，但管理人员对工具的功能和使用场景缺乏深入了解，导致工具的使用效果不佳，甚至出现“AI 写出来的东西没用”的误解，进一步加剧了对 AI 工具的抵触情绪。

决策支持不足：管理层在决策时，往往依赖传统的数据分析方式，缺乏对 AI 技术提供的智能决策支持的充分利用，导致决策过程缓慢且不够精准。

本课程旨在帮助企业各层级管理者深入理解 AI 工具在办公场景中的应用，掌握如何通过 DeepSeek 技术优化工作流程、提升任务处理效率、增强决策支持能力，并最终实现个人和团队工作效能的飞跃。通过本课程，学员将不仅学会如何高效使用 DeepSeek 工具，还将掌握如何将这些工具与日常工作紧密结合，为企业构建一个更加智能、高效的管理环境。

【课程收益】

- 理解 DeepSeek 提升效率的原理，清晰怎样访问和使用
- 清晰我们和 AI 的相处方法，运用结构化提示词和 AI 对话，掌握 Deepseek 提升管理效率的基本方法
- 掌握 DeepSeek 快速进行决策管理、设计策划和执行方案的方法
- 掌握 DeepSeek 辅助进行公文写作的方法，运用其提升工作汇报的效率
- 掌握 DeepSeek 处理复杂问题的结构化提示语，运用其辅助制作工作 PPT

【课程特色】

- 理论与实践相结合：深入讲解 DeepSeek、KIMI 等工具的运用，并结合丰富的实际应用案例，帮助学员全面理解 AI 技术在管理中的应用。
- 实操导向的课程设计：通过一系列动手操作的练习，让学员能够熟练掌握 DeepSeek 和其他 AI 工具的使用，确保学习效果的实用性和应用性。
- 高度互动的学习环境：引导学员积极参与提问和讨论，创造一个开放和互动的学习氛围，从而提升学习效果和深化理解。

【课程对象】

企业各层级管理人员

【课程时长】

1 天 (6 小时/天)

【课程大纲】

第一章：DeepSeek 正在深刻影响企业的管理生态

1. DeepSeek 是怎么回事

1.1 深度求索

1.2 梁文峰的思考

1.3 DeepSeek 为什么能横空出世：性能颠覆、模型开源、成本低廉

案例：恒瑞医药全面应用 DeepSeek 于干部考核中

重庆农村商业银行与腾讯云合作推出“AI 小渝”，应用于智能风控管理等

2. DeepSeek 如何访问

2.1 如何访问 DeepSeek

2.2 用户界面介绍

2.3 V3 模型、R1 模型、联网搜索的使用方法

2.4 访问备选方法：百度 AI 搜索、askmanyai、腾讯元宝…

2.5 平台调用方法：硅基流动平台、百度千帆平台…

第二章：在日常管理中怎样把 DeepSeek 用起来？

1. 我们和 AI 是什么关系

1.1 AI 五力模型矩阵

1.2 人和 AI 相处三阶模型

➤ 助手阶段

➤ 帮手阶段

➤ 协作阶段

什么是协作关系：就像狙击手和观察员

2. 怎么和 AI 对话

核心原则——说清楚你要什么

说清楚第一阶段

说清楚第二阶段

说清楚第三阶段

说清楚第四阶段——结构化提示词公式 SATK

定义角色（给他发一个身份胸牌）

指定背景（告诉他为什么要做这件事）

明确目标（这件事要做到什么程度）

关键要求（特别要注意的几个地方）

实操案例：简单提示词和结构化提示词对比

3. 和 Deepseek 高效对话的三维模型

第一维：领导视角——结构化说出你的需求

实操案例：你是福州空港人事部的培训经理，负责公司员工培训-----

第二维：老板视角

方法一 参考资料

实操案例：输出不准确，怎么办？

第一步 AI 要一个参考样本

第二步 然后让 AI 参照这个框架完成方案

方法二 自我检查

实操案例：我想要和外包公司谈餐厅合作方案~~

第三维：上帝视角

方法一 反向思维

实操案例：我的目标是提升客户满意度~~

方法二 批判性思维

实操案例：你要评估一下人力资源绩效方案怎么样~~

方法三 开放讨论

实操案例：我想跟你讨论一下提升部门人效的本质和方法~~

第三章：如何使用 DeepSeek 来快速解决决策管理、分析客户需求等专业问题？

1.如何向 DeepSeek 表达需求

1.1 决策需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：选择一下哪种物流方案的成本更低——

1.2 分析需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：分析某客户近两年销售数据——

1.3 创造性需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例和练习：设计一个创新的产品沙龙方案，要求有公司的特点——

1.4 执行需求如何表达

具体特点

需求表达公示

具体提示词策略

实操案例：请将以下文案按照公文行文标准进行调整，要求——

2.Deepseek 还可以对付什么管理问题？

2.1 场景提问

“我要【目标】，给【对象】用，希望达到【效果】，但担心【问题】……”

实操案例：我要设计一个风险合规管理内容框架，要给各层级员工做分享~~~

2.2 术语破解

用 XX 能听懂的话解释【专业术语】，并针对【专业术语】举出一个【实践案例】

实操案例：用新入职员工能听懂的话说明“团队凝聚力”，并举出一个具体案例进行说

明

2.3 风格迁移

模仿【作家、专业权威】的【文体、观点、思想】写关于【主题】的【内容类型】

实操案例：用金庸武侠小说的风格，描写一段综合部经理小陈使用 DeepSeek-R1 高效管理日常事务的场景

3. 提示语链的概念与特征

3.1 提示语链的定义

3.2 提示语链的设计原则和模型

3.2.1 设计原则

3.2.2 CIRS 模型

Context 上下文

Instruction 指令

Refinement 优化

Synthesis 综合

4. 创意拓展型提示语链设计——营销策划管理

4.1 怎样设计激发创新思维的提示语

具体方法

实操案例：为国投科创的“新技术 新未来”宣传活动设计一个创新的营销创意概念

4.2 怎样设计精准定位的传播方案提示语

具体方法

实操案例：为国投科创的“新技术 新未来”宣传活动设计一个全方位的传播策略——

4.3 如何设计可操作的行动计划提示语

具体方法

实操案例：为国投科创的“新技术 新未来”宣传活动设计一个详细可行的执行方案——

第四章：DeepSeek 辅助管理者高效公文写作

一、公文写作主要工具介绍

1. Deepseek R1

2. 秘塔 AI 搜索

3. 文心一言

二、公文写作提示词的基本写法

1. 通用提示词框架

角色+背景+任务+要求

2. 角色设定

3. 描述背景

4. 界定任务

5. 明确要求

➢ 指定内容要点

提示词示例：你是某公司办公室主任，擅长综合管理工作，~~

#论点框架（略）

➢ 框定内容结构

● 写作公式

写作公式示例：总结类材料篇章=帽段+主体段（做法）+主体段（问题）+主体段~

● 内容模块

对优质的公文进行拆解后，提炼出不同的段落模块

案例演示：公文写作提示词的基本写法

三、DeepSeek 辅助通知类写作

➢ 事务性通知的写法

➢ 两种 AI 辅助生成的方式

● 不限定内容要点和结构

● 限定内容要点和结构

案例演示：你是某公司办公室主任，请以公司名义面向分公司、各部门`~~~~~`

四、DeepSeek 辅助工作汇报材料快速写作

➢ 什么是 3W1H 汇报框架

了解汇报对象——WHO

明确汇报目的——WHY

熟悉汇报内容——WHAT

明白汇报方法——HOW

- 怎样根据上级的风格选择不同的汇报逻辑
领导风格与汇报策略适配表
- 怎样根据上级的风格选择不同的汇报结构
领导风格与汇报结构推荐表
- 工作汇报最容易出现的问题
- 从前有座山式汇报法
- 最常用的高效汇报框架
- 金字塔汇报模型
- 汇报=结论先行+原因分层+方案备选
- 【案例分析】运用汇报模型，帮助这位主管重新梳理一下汇报内容

【现场练习】你在负责准备一个工作会，领导让你汇报一下筹备进度

- 套用公式生成内容

写作公式：工作汇报=标题+引言段+主要情况部分+存在问题部分+有关建议部分

- 判断调整修改内容

实操演练：生成一份工作汇报的初稿

第五章：DeepSeek 怎样辅助创作工作 PPT ？

1.运用 DeepSeek 搭建一个工作 PPT 大纲助手

搭建助手的结构化提示词包括：角色、功能、技能、约束、工作流程、输出格式

实操案例：试试由 PPT 大纲助手生成“如何借助流行热点提升公司品牌价值”PPT 大纲

2.AI 辅助制作 PPT workflow

2.1 明确主题

用 AI 辅助写标题，有两个方法

一是 AI 提炼标题共性特征

实操案例：请根据我提供的优秀 PPT 标题-----

二是 AI 学习后生成标题

实操案例：让 AI 总结提炼方法并进行学习，然后进行 PPT 标题的撰写

2.2 梳理目录

- 同字串联法

实操案例：请为以下 4 个标题分别提炼一个能概括该句的两字词语，并且 4 个词语的第一个字都是“提“

- 拆字串联法

实操案例：把职场精英三项能力拆为 T O P 开头的英文单词

- 类比串联法

实操案例：将职场规则培训三个部分的标题，使用比喻的方式-----

- 数字串联法

实操案例：将“高效制作工作型 PPT”的目录增加一个带数字的两个字前缀词

2.3 运用框架

- PREP 框架

实操案例：用 PREP 框架向老板汇报，我们的产品应该涨价 20%-----

假设你是某大型连锁超市的门店负责人，近期有一场双节活动，你想策划一场“双节促销活动”，请你用 PREP 的结构，组织一段汇报话术----

- SCQA 框架

实操案例：假设你的工作业绩完成得非常好，想通过本次汇报争取授权，请用 SCQA

结构组织汇报内容

➤ 5W2H 框架

实操案例：你要针对国庆和中秋的双节活动制作策划 PPT，请用 5W2H 的结构梳理

PPT 的制作逻辑和思路

➤ SCRTV 框架

实操案例：你想要说服领导，为公司员工批量购买图书，汇报内容符合 SCRTV 公式

2.4 提炼内容

➤ 结构化

实操案例：1.用结构化提示词生成专业的文本结构化提炼专家

2. 对《科技行业人事管理的需求》文档进行提炼

➤ 表格化

实操案例：请对以下文字进行分析，并将其整理成一个表格的形式----

➤ 公式化

实操案例：请将以下这段话总结为一个简明扼要的公式

2.5 用好金句

思路一：按照名人搜

思路二：按照主题搜