

《7D 精品课程开发》

主讲：高飞老师

【课程背景】

随着各行业内训体系的建设逐步完善，内训师队伍逐步成为企业人才培养体系的重要组成部分，而课程开发技术也成为内训师培养的刚需。但是因为指导思想和开发技术的不完善，很多 TTT 系统都存在课程开发目标不明确、结构不合理、内容不丰富、成果没强化、亮点不突出、整体不系统等问题。

本课程以建构主义教学理念为核心，有效解决了教学的三大问题：教学的主体是什么人？过程中应该使用什么样的教学方式和方法？教学的目标是什么？

本课程以学习者为中心，以技术为手段，以解决问题为目标。以学习者为中心，即根据学习者的需要给出解决方案，并且在过程中根据学习的状况对教学内容和方式进行相应调整。以技术为手段，课程开发是技术性很强的一门课程，需要完善的工具和方法提供给学员。以解决问题为目标，本课程落脚点就是帮助学员解决课程开发这个问题，这个目标贯穿整个过程。

【课程收益】

- 学会运用 7D 模型对课程进行策划和开发
- 掌握课程开发的主要工具
- 理解建构主义课程开发的理念和思维

【课程特色】

1. 总结了多年的内训师培训经验，提供多种实用工具及技巧，注重学员的刻意练习和学以致用。
2. 提供马上能用的实战模型，便于学员在不同的场景下灵活使用。
3. 讲清楚了建构主义课程开发的底层逻辑，从思维的层面让内容具有良好的可拓展性，激发学员的思考和成长。

【课程对象】 企业内训师

【课程时间】 6-12 小时

【课程大纲】

课程导入

建构主义的核心教学观

学习保持率（24 小时之后材料留下来的）

本次课程目标及价值

7D 课程开发

课程开发常见的问题—课程开发七宗罪

D1 主题设计

- 主题设计常见的问题
- 确定商业课题的三个依据
- 好课程的三个指标
- 确定内训主题的流程
- 收集问题：访谈大纲
- 整理问题-问题的分类

- 分析问题-分析的五个要点
- 确定主题：标准化的标题的要求

D2 结构设计

- 结构设计常见的问题
- 课程结构设计的三个结合
- 金字塔原理
 - 1、课程结构设计的四步流程
 - 2、主要任务的开发思路
 - 3、任务类型及结构模式
 - 4、模块细化的类型
 - PRM 模型
- PRM 课程模型 (1)
- PRM 课程模型 (2)
- PRM 结构图 (3)
- ASK 课程模型
- PRM + ASK 结构图
- 课程结构图的设计要点

D3 内容设计

- 内容设计常见的问题
- 点燃学习热情的三个法宝
- 课程内容的开发
 - 1、知识点的开发
 - 选择知识点原则
 - 2、案例开发
 - 选择案例的原则
 - 案例的类型
 - 案例的来源
 - 案例加工的原则
 - 案例呈现的方式
 - 3、学习活动开发
 - 主题性学习活动的开发原则
 - 主题性学习活动的类型
 - 问题讨论型开发要领
 - 技能演练型开发要领
 - 案例分析型开发要领
 - 案例分析

D4 成果设计-强化学习迁移

- 对于成果设计存在的误区
- 学习成果设计的价值
- 学习成果设计的类型
- 过程中意义建构的具体方法
- 结果强化学习成果的方法

D5 学习材料设计

- 学习材料的类型
- 课件开发常见的 5 个误区
- 课件制作 3 个原则
- PPT 开发的步骤

D6 亮点设计—设计课程特色

- 课程亮点存在的不足
- 亮点设计三个方向
- 课程名称的设计思路
- 情境化课程设计的三个思路

D7 综合设计-提升课程品牌的整体设计

- 课程设计三个不足
- 教学设计的三个思维
- 综合设计的三个方面
- 三维七步精彩课程实施
- 三维模块化设计
- 基于首因原理的开场设计
- 基于强化原则的结尾设计

结课部分：

精品课程八件套

培训师成长之道