

《新质生产力理论框架下的企业管理之道》

主讲：高飞老师

【课程背景】

新质生产力是什么？

新质生产力和企业有什么关系？

企业如何发展自己的新质生产力？

企业应该如何调整自己的管理和发展思路？

2023年12月，中央经济工作会议再次强调“以科技创新推动产业创新，特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能，发展新质生产力”

本课程紧紧围绕企业的现实需要，以习近平经济思想脉络为学习抓手，采用案例分析、情境研讨等学习活动帮助学员理解国家战略和企业发展的内在关系，学习把新质生产力理论转化为具体工作目标的方法和工具，把以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干落到实处。

【课程收益】

- 领会新质生产力理论的核心理念和基本构成
- 从企业视角理解助力新质生产力发展的5个维度
- 带来企业发展思维的转变
- 运用新质生产力框架下的企业管理方法实现新发展

【课程特色】

- 从企业的现实需求出发。课程内容围绕企业的现实要求展开，通过学习习近平新质生产力理论，思考和共识企业如何行动。
- 把学以致用放在首位。通过世界咖啡、案例分析等学习活动、找准企业核心发展任务，让学员成为学习的主体，变被动接收为主动思考。
- 课程内容有趣有料。采用大量企业案例，让文字变得鲜活，让内涵清晰可感。

【课程对象】

企业各级领导干部

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

导课

讨论：当前是企业发展难点怎么破？

正课

一、究竟什么是新质生产力

1.1 定义

1.1.1 马克思主义生产力理论的演进

1.1.2 新质生产力是符合新发展理念先进生产力质态

1.2 关于新质生产力的相关论述

1.3 诞生过程

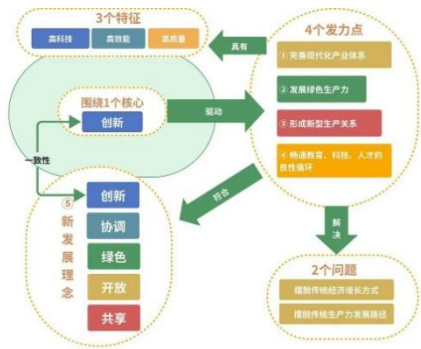
1.3.1 酝酿期（2015—2020年）

1.3.2 发展期（2020—2023年7月）

1.3.3 形成期（2023年—2023年12月）

1.3.4 成熟期（2023年至今）

二、新质生产力的“12345”结构



1
案
企

新质生产力“12345”基本框架

、1个核心：创新

例：亿航“空中出租车”上架淘宝

业案例：江阴兴澄特钢的创新发展

2、解决2个问题：摆脱传统经济增长方式、摆脱传统生产力发展路径

企业案例：TCL 华星的案例

案例分析：如果兴澄特钢或 TCL 华星在今天的科技条件下，还可以有什么创新点或研
发方向

3、3个特征：高科技、高效能、高质量特征

案例：上海合见工业软件

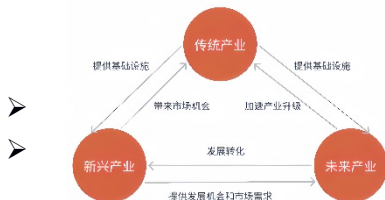
案例：宁德时代发布全球首款5年零衰减天恒储能系统

案例：C919突破掌握核心技术100余项

练习：列举本单位在高科技、高效能、高质量三个方面可以有哪些改善点

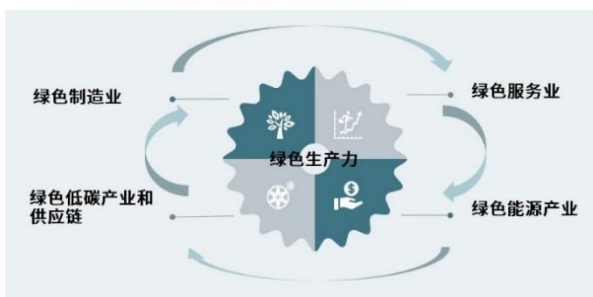
4. 瞄准4个发力点：完善现代化产业体系

➢ 产业三角模型



发展绿色生产力

绿色低碳循环经济体系四面体结构



➢ 形成新型生产关系

➢ 畅通教育科技人才的良性循环



5.
享”

符合5个新发展理念：“创新、协调、绿色、开放、共

三、新质生产力的多维度结构体系剖析

- 1、“三元引擎”是推动新质生产力形成的动力源
- 2、“三元构造”是新质生产力的聚变产生的基本组成
 - 2.1 实现劳动者向更高素质的新型劳动者的跃升
 - 2.2 实现劳动资料向更高技术含量生产工具和生产要素的跃升
 - 2.3 实现劳动者、劳动资料、劳动对象的优化组合向适应新质生产力的新型生产关系

跃升

- 3、“全要素生产率”大幅提升是发展新质生产力的衡量标准

练习：以小组为单位，分析本公司的新质生产力的三元结构

四、新质生产力相关的政府工作部署

- 1、政府推动新质生产力发展具体行动部署
 - 1.1 推动新质生产力发展的4项行动与2个工程
- 2、发展新质生产力的3个要求
 - 2.1 要求：推动产业链供应链优化升级
 - 2.2 要求：积极培育新兴产业和未来产业
 - 2.3 要求：深入推进数字经济创新发展
3. 从地方两会看未来新质生产力政策动向

填空练习：本地在发展新质生产力方面具体举措包括（ ），其中（ ）对本公司发展有利

五、企业发展的新思路

- 1、新质生产力框架下的企业思维转变
 - 1.1 拐点思维
 - 1.2 从教主到配角思维
 - 1.3 从需求到动机思维
- 2、新质生产力框架下的企业品牌管理金字塔
 - 2.1 什么是品牌资产金字塔模型
 - 2.2 新时期的品牌发展金字塔
- 3、如何发展企业品牌的功能价值（理性路线）
 - 3.1 以人为本
案例：儿童家具品牌 PUPUPULA 的功能价值思考
高德推出轮椅地图
 - 3.2 借力不累
案例：Perplexity 的借力之路
反面案例：苹果为什么放弃造车
- 4、如何发展企业品牌的情绪价值（感性路线）
 - 4.1 让用户当故事主角
案例：动画短片《小妖怪的夏天》为什么能爆火
回浦中学与耐高
 - 4.2 提供情绪化解方案
案例：Keep 的崛起之路
 - 4.3 增加消费者好感受
案例：海尔中央空调互联工厂
- 5、如何发展企业品牌的资产价值（中性路线）
 - 5.1 创新和探索

案例：中国 AI 独角兽一月之暗面

把器官“种”在芯片上

5.2 腾挪和迁移

案例：怎样把很贵的软件系统卖给酒店

从压铸玩具车模到压铸真车

5.3 放大和裂变

案例：小米汽车的放大效应

小菜园的裂变模式

学习活动：

A 构建本公司的企业发展金字塔

学习了新时期的企业发展金字塔，怎样运用呢？

- 小组为单位，具体列出三个方面的具体举措
- 每个方面至少有 2 个具体举措
- 画出具体模型，包括三个方面的相互关系

B 商业模式画布游戏

假如有一天，你成为公司的总经理（部门的经理、团队的班组长）.....

- 什么是商业模式画布？
- 你眼中的公司新质生产力发展总体布局 and 关键要素是什么？
- 小组集体制作一张公司新质生产力的商业模式画布（根据学员层级选择难度）
- 各小组讲解自己的画布并进行比拼