

《国有企业学习和贯彻新质生产力理论三步走》

主讲：高飞老师

【课程背景】

新质生产力是什么？

习近平总书记为何多次在讲话中提到新质生产力？

新质生产力和企业有什么关系？

面对当前的市场挑战，国有企业如何发展自己的新质生产力？

随着 2024 年全国两会的召开，坚持高质量发展和发展新质生产力成为 2024 年的主基调。中共中央总书记、国家主席习近平 3 月 5 日下午在参加他所在的十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调，要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力。

本课程紧紧围绕国有企业的现实需要，以习近平经济思想脉络为学习抓手，采用案例分析、情境研讨等学习活动帮助学员理解国家战略和公司发展的内在关系，学习把新质生产力理论转化为具体工作目标的方法和工具，把以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干落到实处。

【课程收益】

- 把握新质生产力理论的产生过程和理论品质
- 领会新质生产力理论的核心理念和基本构成
- 从国有企业视角理解助力新质生产力发展的 5 个维度
- 运用新质生产力框架下的国有企业管理方法实现新发展

【课程特色】

- 从国有企业的现实需求出发。课程内容围绕国有企业的现实要求展开，通过学习习近平新质生产力理论，思考和共识企业如何行动。
- 把学以致用放在首位。通过多种学习活动、找准国有企业核心发展任务，让学员成为学习的主体，变被动接收为主动思考。
- 课程内容有趣有料。课程内容立足当下，辐射古今，通过一个个案例和故事，让文字变得鲜活，让内涵清晰可感。

【课程对象】

国有企业党员干部

【课程时间】

1 天（6 小时/天）

【课程大纲】

导课

讨论：当前是国有企业发展难点怎么破？

正课

第一步 理解新质生产力的诞生与背景

一、究竟什么是新质生产力

1.1 定义

1.1.1 马克思主义生产力理论的演进

1.1.2 新质生产力是符合新发展理念先进生产力质态

1.2 关于新质生产力的相关论述

1.3 诞生过程

1.3.1 酝酿期（2015—2020 年）

- 1.3.2 发展期 (2020—2023年7月)
- 1.3.3 形成期 (2023年—2023年12月)
- 1.3.4 成熟期 (2023年至今)

二、为什么要发展新质生产力

(一) 外部视角

1. 中美竞争迈向深入

案例：以航空航天领域为例

再以信息技术领域为例

企业案例：福建晋华案例

2. 他山之石的启示

案例：日本 GDP 停滞不前，科学技术怎么发展那么好

(二) 内部视角

1. 我们具备以下的优势

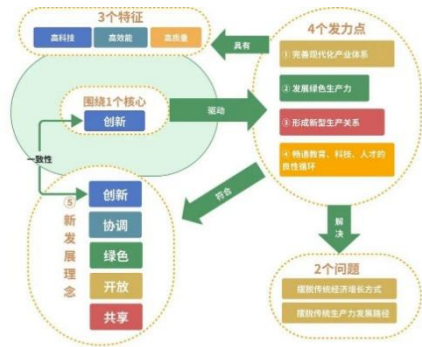
2. 我们要做到两个摆脱

练习：从公司角度出发，我们为什么需要发展新质生产力？

小组进行创作，要求有具体的分析逻辑和框架，例如 SWOT

第二步 吃透新质生产力的系统结构

一、新质生产力的“12345”结构



1、 案 企业

新质生产力“12345”基本框架

1 个核心：创新

例：亿航“空中出租车”上架淘宝

案例：江阴兴澄特钢的创新发展

2、解决 2 个问题：摆脱传统经济增长方式、摆脱传统生产力发展路径

企业案例：TCL 华星的案例

案例分析：如果兴澄特钢或 TCL 华星在今天的科技条件下，还可以有什么创新点或研发方向

3、3 个特征：高科技、高效能、高质量特征

案例：上海合见工业软件

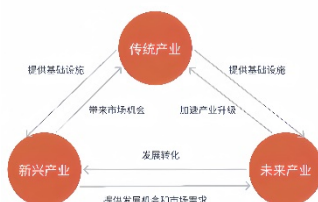
案例：宁德时代发布全球首款 5 年零衰减天恒储能系统

案例：C919 突破掌握核心技术 100 余项

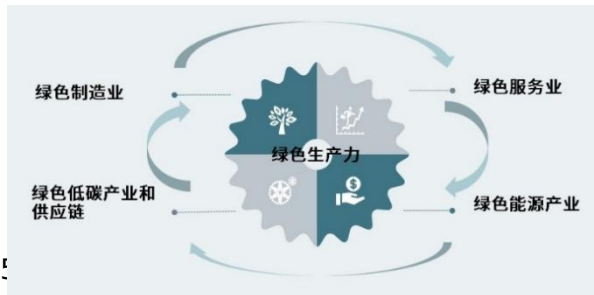
练习：列举本单位在高科技、高效能、高质量三个方面可以有哪些改善点

4. 瞄准 4 个发力点：完善现代化产业体系

➢ 产业三角模型



- 发展绿色生产力
- 绿色低碳循环经济体系四面体结构



- 形成新型生产关系
 - 畅通教育科技人才的良性循环
- 符合 5 个新发展理念：“创新、协
绿色、开放、共享”

调、

二、新质生产力的多维度结构体系剖析

- 1、“三元引擎”是推动新质生产力形成的动力源
- 2、“三元构造”是新质生产力的聚变产生的基本组成



- 2.1 实现劳动者向更高素质的新型劳动者的跃升
- 2.2 实现劳动资料向更高技术含量生产工具和生产要素的跃升
- 2.3 实现劳动者、劳动资料、劳动对象的优化组合向适应新质生产力的新型生产关系

跃升

- 3、“全要素生产率”大幅提升是发展新质生产力的衡量标准
- 练习：以小组为单位，分析本公司的新质生产力的三元结构**

三、新质生产力相关的政府工作部署

- 1、政府推动新质生产力发展具体行动部署
 - 1.1 推动新质生产力发展的 4 项行动与 2 个工程
- 2、发展新质生产力的 3 个要求
 - 2.1 要求：推动产业链供应链优化升级
 - 2.2 要求：积极培育新兴产业和未来产业
 - 2.3 要求：深入推进数字经济创新发展
- 3、从地方两会看未来新质生产力政策动向

填空练习：本地在发展新质生产力方面具体举措包括（ ），其中（ ）对本公司发展有利

第三步 运用新质生产力理论推动企业发展

一、5 个维度助力企业发展新质生产力

1、数字化转型以及技术创新

1.1 技术赋能形成“支撑点”

企业案例：数实结合重构“未来工厂”的西奥电梯有限公司

“黑灯工厂”推动产业迭代的老板电器

“灯塔工厂”指引先进制造业前进方向的阿里巴巴犀牛工厂

1.2 逐步构建产业互联网

企业案例：将产业互联推向深入的纵目科技

将产业互联推向深入的华为鸿蒙系统

1.3 科技创新赋能传统产业

企业案例：温州市文成县大山里的娃哈哈文成未来工厂

可之人工智能科技有限公司

2、健全并且迈向高端产业链

2.1 加快发展生产性服务业

2.1.1 首先是围绕重大科技工程，发展藤蔓式服务业

企业案例：国产第一艘航空母舰山东舰的上下游服务企业

2.1.2 然后是依托原有制造体系，发展根系式服务业

企业案例：极飞无人机的发展之路

2.1.3 再有就是进行覆盖式探索，发展菌丝式服务

2.2 持续进行跨界融合的探索

企业案例：位于日本新宿的 NEWOMEN 的融合发展

2.3 深度实现产业互联

企业案例：Shein 是一家专注于女性快时尚的跨境 B2C 互联网电商

3、注重两级人才队伍的建设

企业案例：深兰科技探索出的“深兰模式”

4、优化资源配置与制度改革

5、增强国际之间交流与合作

5.1 依托优势巧出海

企业案例：拼多多 2022 年 9 月出海

企业案例：中远海运集团经营希腊比雷埃夫斯港

5.2 积极引进外资和外国企业

企业案例：东航物流成功引入了普洛斯、德邦快递等外资和民营资本

学习活动：

找到公司发展新质生产力最有效举措（世界咖啡）

➤ 每位伙伴分别思考，如果本公司可以借鉴企业发展 5 个维度，会是哪些方面，具体有什么举措

- 小组进行讨论，对每位伙伴提出的举措进行归类分组
- 小组伙伴进行小组轮换，对所到小组的讨论成果进行补充
- 所有成员回到小组，对经过补充的内容进行综合分析
- 形成本公司新质生产力发展最有效举措列表