

《党的二十届三中全会精神与国企改革》

主讲：高飞老师

【课程背景】

当前，国有企业全面深化改革的浪潮正以前所未有的力度推进，党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，为新时代新征程的中国发展绘制了宏伟蓝图。

对于央企而言，学习和践行二十届三中全会精神，不仅是吃透政策精神、贯彻中央部署、紧跟时代步伐的重要体现，更是实现企业自身高质量发展、把握历史机遇的现实需要。本课程旨在帮助国企党员干部深入理解和践行二十届三中全会精神，将其转化为推动企业发展的实际行动。

【课程收益】

深入理解：全面深化改革的重大意义和总体要求。

掌握核心：二十届三中全会精神的核心内容和关键举措。

实践探索：从企业视角探讨如何将改革精神融入企业管理与运营实践。

能力提升：提升党员干部的改革意识和创新能力，推动企业高质量发展。

【课程特色】

理论与实践结合：将二十届三中全会精神与企业实际案例相结合，增强学习的针对性和实效性。

互动参与学习：通过小组讨论、案例分析、模拟演练等方式，激发学员的主动性和创造力。

情境带动思考：从二十届三中全会精神出发，设想多种企业改革情景，引导学员思考企业改革如何深入推进。

【课程对象】

央企党员干部、中高层管理人员、党校学员

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

导课

1. 国企应该如何学习和贯彻党的二十届三中全会精神？

- 坚持制度建设
- 坚持系统观念
- 坚持守正创新

2. 企业理解和落实全面深化改革战略的框架

- 为什么？（通过决定内容理解为什么这样认为）
- 是什么？（通过决定内容看出具体表现在哪些地方）
- 怎么办？（通过学习活动思考企业应该怎么贯彻）

第一板块：深化改革是企业高质量发展的根本之路

◆ 为什么

- 新时代改革背景

1. 回顾党的十八届三中全会以来的改革历程

- ◇ 发展型改革为主的时期：1978年到2013年
- ◇ 发展型改革和治理型改革并重的时期：2013年之后
- ◇ 面向新的发展阶段，国家治理体系会在七个层次展开

2.当前国内外形势对企业改革的新要求

- ◇ 国际形式
- ◇ 国内形式

◆ 是什么

总览二十届三中全会精神：**推进中国式现代化三阶模式**

➤ 什么是三阶模式：

第一阶：国家层面的经营意识

第二阶：新质生产力成为系统动力

第三阶：科学的宏观调控、有效的政府治理是基础和依靠

➤ 第一阶：国家层面的经营意识

1.由来

2.经营意识体现在：目标清晰，重点突出

3.具体体现为：

- ◇ 进一步全面深化改革的指导思想
- ◇ 进一步全面深化改革的总目标
- ◇ 进一步全面深化改革总目标的具体体系——七个聚焦
- ◇ 进一步全面深化改革的原则——六个坚持

4.企业层面的经营意识要求

● 6月17日，国务院国资委党委召开专题会议审议通过《关于完善中国特色现代企业制度的意见》

● 《意见》的7个落实要点

➤ 第二阶：新质生产力成为系统动力

1.健全推动经济高质量发展体制机制

包含两个融合：

- ◇ 新旧的融合
- ◇ 数实的融合

2.构建支持全面创新体制机制

3.完善高水平对外开放体制机制

➤ 第三阶：科学的宏观调控、有效的政府治理是基础和依靠

1.健全宏观经济治理体系

2.完善城乡融合发展体制机制

3.完善中国特色社会主义法治体系

◆ 怎么办

下个阶段要怎么办？有这么三个方向。

第一，研究寻求牵一发动全身的重大改革任

第二，更加注重改革的系统性

第三，更加注重改革的协调性

学习活动：画个图吧

1.以小组为单位，共同梳理这个部分的所有知识点，要求从框架到具体

2.根据梳理出的内容，绘制思维导图，时间15分钟

第二板块：市场导向是企业高质量发展的根本方法

◆ 为什么？

1.市场决定资源配置

2.高水平社会主义市场经济体制对企业的影响

3.企业如何适应市场需求变化

◇ 一家饰品公司的故事

◆ 是什么？

➢ 二十届三中全会市场导向举措

问题：怎样处理好政府和市场关系

问题：怎样处理好“管”和“放”的关系

1.两个毫不动摇，促进各种所有制经济优势互补

2.深化国企改革

◇ 国资国企改革重点可以总结为三句话：创新创造是根本、产业控制是关键、安全支撑是底线

◇ 6月17日国务院国资委党委专题会议，对国企发展提出了6个更加注重

◇ 把6个更加注重翻译为国企改革的8个根本方向

◇ 推进创新、落实履职评价是下一阶段新的改革方向

◇ 以发展新质生产力为重要着力点，加快推动国有企业高质量发展

3.对于企业来说，还有一个非常重要的任务：建立属于中国的工业神话

➢ 完善市场经济基础制度，保障企业权益

1.产权保护

2.信息披露

3.优化准入

4.能进能出

➢ 推动高水平对外开放，拓展国际市场

1.稳步扩大制度型开放

案例：富士康又回来了

案例：中国企业的印度故事

2.深化外贸体制改革

◇ 希音(SHEIN)案例

◇ 熊猫出海的2024年上半年客户数据分析

3.什么是跨境服务贸易负面清单

4.加快推进离岸贸易发展，发展新型离岸国际贸易业务

5.中国企业出海在2023年迎来新浪潮

◇ 央国企的出海做得怎么样？

◇ 学一点日本企业出海的经验

◆ 怎么办？

1.央国企视角的开放策略

2.企业如何制定灵活的市场策略

案例1：西凤酒的市场策略是如何落地的？

案例2：韩束这个美妆护肤品牌是怎样做市场的？

学习活动：企业商业模式画布游戏

通过商业模式画布，看清楚企业的核心优势到底在哪里

探讨在新的市场环境中，如何发展企业的核心优势

第三板块：创新驱动是企业高质量发展的根本动力

◆ 为什么？

➢ 科技创新对企业高质量发展的重要性

案例：一夜间，中年男人的神车信仰跳水了

◆ 是什么？

➤ 二十届三中全会创新驱动举措

1. 新型举国体制重在统筹，科技体制改革要点在科研机构和企业

2. 深化教育综合改革，提升人才培养质量

◇ 在教育方面

◇ 在企业方面

3. 加强科技体制改革，激发创新活力

◇ 强化企业科技创新主体地位

◇ 案例 中国石化石科院：建设高水平创新技术“流水线”

4. 支持企业主动牵头或参与国家科技攻关任务

➤ 高质量发展是创新和体制机制建设的必然结果

1. 因地制宜发展新质生产力

◇ 强化发展新质生产力制度保障

◇ 加强关键共性技术

◇ 因地制宜、各有侧重

◇ 培育不同层次不同场景的新质生产力

◇ 改革新老兼顾，安全也是改革重点领域

2. 健全促进实体经济和数字经济深度融合制度

◇ 需要高度关注 AI 科技带来的突然改变

◇ 加快构建促进数字经济发展体制机制

◇ 加快新一代信息技术全方位全链条普及应用

◇ 案例：“萝卜快跑”背后的数字产业集群

3. 完善发展服务业体制机制

◇ 聚焦重点环节分领域推进生产性服务业高质量发展

◇ 加快发展生产性服务业

4. 健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度

◇ 抓紧打造自主可控的产业链供应链

◇ 案例：打造国产大飞机产业链

◇ 完善产业在国内梯度有序转移的协作机制

◇ 要想提升供应链韧性和安全，链主企业必须有强大的品牌

➤ □健全绿色低碳发展机制

1. 发展绿色低碳产业，健全绿色消费激励机制

例如大力发展生物经济

2. 生物经济机会巨大，例如航空绿色化

3. 完善资源总量管理和全面节约制度，健全废弃物循环利用体系

4. 加快规划建设新型能源体系，完善新能源消纳和调控政策措施

◇ 加强顶层设计

◇ 扎实推进新能源基础设施建设

◇ 大力推进能源科技创新

◇ 持续深化能源体制改革

◇ 全方位加强能源国际合作

5. 建立能耗双控向碳排放双控全面转型新机制

◆ 怎么办？

➤ 企业视角的创新实践

案例：一家很难找的酒店的创新策略

➤ 数字化转型在企业创新中的应用

在企业的创新方面，数字化转型应具备二阶思维

第一阶：定义企业发展的真问题

第二阶：用数字化搭建创新的阶梯

学习活动：如果你们公司打算近期推出一个新品牌

1.什么是场景预设法（可能性思维）？

想象往往是创新的开端，场景预设法是未来学家凯文·凯利推崇的创新方法。运用可能性思维 5 个步骤，开展你的创新实战

2.按小组分配任务，有推出新品牌，有进行新品牌阻击的友商，有观望的其他公司等

3.模拟进行创新研发并在新的竞争环境中构建创新生态

第四板块：党建引领是企业高质量发展的根本保障

◆ **为什么？**

➤ 党建引领企业发展

党的领导对企业改革和发展的重要性

◆ **是什么？**

➤ 二十届三中全会党建要求

1.加强党的全面领导，提高党的执政能力

◇ 更深一层的理解：增强党的创造力

2..完善党的领导落实机制建设

◇ 深化党的建设制度改革，完善党内法规体系

◇ 深入推进党风廉政建设和反腐败斗争

◇ 完善意识形态工作责任制

◆ **怎么办？**

企业视角的党建实践

◇ 中建八局二公司的党建工作创新实践

学习活动：党建引领方案集市

1.每位学员写出自己支部、总支（或公司、分部）的党建引领好做法。

2.小组分享和讨论，选出有效、有用、有趣的好方案，作为自己小组的摊位商品，制作成大白纸海报。