

# 《新员工角色转换和职业成长画布探索工作坊》

主讲：高飞老师

## 【课程背景】

- 如何让新员工对自己的角色转变有真正的认知？
- 怎样引导新员工发现工作和学习不同？
- 如何带领新员工快速发现工作的不同方面？
- 怎样引导新员工从自己、客户、同事、公司等方面全面理解工作的涵义？
- 怎样让新员工把自己的成长和企业的成长联系起来？
- 如何让新员工快速走上骨干人才的发展轨道？

在AI时代，新员工的成长逻辑发生着巨大的变化，他们不再是盲目的跟随者和权威的服从者，信息渠道的极大丰富也带来了他们对工作和职业的全新理解，怎样带领他们快速穿越学生到职员的迷茫期，怎样让他们深度理解工作的意义，怎样引导他们和企业产生深度的连接，这些都是新员工入职课程需要解决的问题。

基于以上现实情况，高飞老师以10多年的企业内训经验为基础，结合大量的新员工培训实战经验和创新思维的研究，开发了这门课程，帮助新员工学会运用成长型思维去规划职业路线，快速实现从新手到骨干的成长转变。

## 【课程收益】

- 运用曼陀罗思考法分析自己的社会角色转变
- 通过工作模式画布的绘制，理解工作的构成因素以及相互之间的关系
- 运用工作价值探索模型分析自我价值和企业关系
- 运用个人品牌画布展望骨干成长路径

## 【课程特色】

1.运用视觉引导技术。通过工作模式画布、九宫格画布等视觉引导工具的使用，让学员突破习惯束缚。

2.突出学员的思维转变。新员工要想真正实现角色转变，根本上还是学生思维到工作思维的转变，课程通过思维方法的讲解和运用，帮助学员快速实现认知上的升级，

3.有模型有工具。课程中不仅有思维模型，还有实战工具，让学员能够现场学会、带走使用。

## 【课程对象】

企业管培生、校招或社招新员工

## 【课程时间】

1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 导课部分

设想一下，当你到了生命最后一刻，你会后悔什么？

### 正课部分

#### 一、我们的角色发生了什么变化

- 在学校里。我们都会接触到哪些相关因素？

- 什么是曼陀罗思考法？
- **运用曼陀罗思考法，再来看一下，我们在学校，会接触到哪些因素：**

学习活动：

1. 每位伙伴动手画自己的九宫格，选择社会关系角度
2. 相邻3位伙伴相互分享和讨论

- **现在进入企业，我们又会接触到哪些因素？**

学习活动：

1. 每位伙伴动手画自己的九宫格，还是选择关系角度
- 根据前面的思考：
1. **这些关系因素，带来了哪些角色变化？**
  2. 每位伙伴自己思考3分钟，用便签写出来
  3. 小组进行讨论和碰撞，合并同类，产生至少6条观点

## 二、为什么要进行职业建模

- 以往职业规划强调的是线性的
- 什么是“**设计思维**”？
- 设计思维强调的是测试和迭代
- 我们要做的就是“职业建模”

## 三、什么是工作模式画布

- **工作模式画布**也叫个人商业模式画布
  - 工作模式画布的9个部分分别是这样的：
1. 核心资源（我是谁 我拥有什么）
  2. 关键业务（我要做什么）
  3. 客户群体（我能帮助谁）
  4. 价值主张（我怎样帮助他人）
  5. 渠道通路（怎样宣传自己和交付服务）
  6. 客户关系（怎样与对方打交道）
  7. 重要合作（谁能帮助我）
  8. 收入来源（我能得到什么）
  9. 成本结构（我要付出什么）
- **作为一名员工，我们的工作模式画布每个部分应该是什么意思：**
1. 每个小组的伙伴经过讨论达成共识，然后用便签写出来
  2. 对于现在的工作来说，你认为最关键的是哪几个部分？

## 四、画出你的工作模式画布

- 一名财务经理的工作模式画布，是这样的：

- 一名人才发展经理的工作模式画布，是这样的：
- 动手绘制你自己的工作模式画布

用便签写出每个部分的内容，使用清单体，然后贴在相应的位置

- 画布内容可以这样审视
- 关于“关键业务”，说说鸟山明

很多时候工作是被动的，不过是不是可以学习一下鸟山明？

- 关于“核心资源”，说说奥赞·瓦罗尔

从现实出发，你看到的都是限制。但是从理想出发，马上就能找到行动的抓手

- 现在需要审视你的画布内容

使用**画布内容整理表**对你们讨论成果进行整理

根据你的画布内容整理表，再次整理你的画布

## 五、探索你的画布

- 现在切换到企业视角
- 这家企业需要我们提供什么？

- 什么是**工作价值探索模型 (PINT)**
- 我们如何**响应企业的需求 (SIRP 模型)**

1. 解决方案或建议

2. 创新

3. 资源

4. 定位策略

- 具体来说，使用《**工作价值探索图**》
- 学习活动

1. 按小组进行研讨，选择一位伙伴的工作场景，**围绕这个工作场景运用工作价值探**

### 索图进行深入分析

2. 研讨共进行 4 轮，每轮针对探索图左边一个内容和右边对应的内容

## 六、设想你的个人品牌画布

- 设想一下，5 年后，你想成为什么样的人
- 这次使用这个工具：《**个人品牌画布**》
- 个人品牌画布的每个因素是什么意思？
- 看一个例子，一位银行高级理财经理的个人品牌画布
- 学习活动

1. **每位伙伴独立填制自己的《个人品牌画布》**

2. 3 人小组围绕一位伙伴的画布进行讨论

- 建立个人品牌第二步：用四梁八柱法走好入职第一步

1. 什么是**四梁八柱法**？
2. 怎样了解这四个方面的情况？
3. 岗位关键信息清单
4. 使用行动一张表，写出你对四梁八柱法的运用计划？

**回顾活动：思考和分享**

1. 如何理解工作的涵义
2. 如何理解团队的价值
3. 如何理解平台的重要性