

《文旅产业发展新趋势新格局》

金融赋能文旅新政策新方案

主讲：王成慧老师

【课程背景】

2022年7月，中国人民银行和文化和旅游部联合发布了《关于金融支持文化和旅游行业恢复发展的通知》；2023年6月，文旅部和中国银行联合发布了《文化和旅游部办公厅中国银行关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知》；2024年3月，国务院政府工作报告中提出要大力发展科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融。随着土地财政模式转型，实体经济和消费将成为拉动经济增长的新动能，而文旅行业兼有民生、消费、产业属性，已迎来强力复苏。因此，金融如何赋能文旅产业，无疑会成为高质量发展的课题之一。

【课程收益】

- 了解我国文旅产业发展的新格局
- 了解我国文旅发展战略的新转型
- 学习我国金融业赋能文旅发展新政策
- 学习我国各地金融赋能文旅的新举措
- 了解不同地区金融赋能文旅的成功案例
- 学习金融赋能文旅发展的主要方向

【课程时长】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一篇章 我国文旅发展新格局新战略

一、文旅发展新格局

- 1.城市大休闲，乡村微度假
- 2.升级老项目，拓展新项目
- 3.强化老要素，融入新要素
- 4.世界级景区，综合式产品
- 5.发展夜经济，活跃夜旅游
- 6.运用新科技，拓展智慧游

课堂讨论：营张家口崇礼翠云山、承德滦平金山岭如何开展智慧旅游？

- 7.亲子驱动力，风口研学游

课堂讨论：西柏坡研学基地发展中存在哪些问题？

- 8.多业态融合，康养大赛道

课堂讨论：“翼旅春晖养老项目”产品打造与品牌定位

二、文旅战略新转型

- 1.以导游为中心的旅行社转型
- 2.以城市化为中心的酒店转型
- 3.以目的地为中心的景区转型
- 4.以沉浸式为中心的演艺转型
- 5.以营地为中心的自家车转型
- 6.以旅居为中心的度假区转型

案例：旅居云南——有一种叫云南的生活

7.以烟火气为中心的休闲转型

8.以生活为中心乡村民宿转型

第二篇章 金融赋能文旅产业高质量新增长

一、掌握文旅产业发展新动能

1.好吃懒做图舒服

2.好玩玩好求快活

3.娱乐刺激追极限

4.共享休闲成主流

二、金融赋能文旅产业新政策

1.中央政策

2.地方政策

三、金融赋能文旅发展新举措

1.聚焦重点景区、优质企业和重大项目

案例：中国农行赋能重庆武隆区文旅发展

案例：北京文化企业的专项金融产品 福建银行业聚焦文旅聚集区

案例：金融支撑城市更新

2.提供差异化、定制化金融产品和服务

案例：山东枣庄台儿庄古城与中国工商银行

案例：北京银行上海青浦支行面向烧糖文化的专属金融服务

案例：中国建设银行上海市分行支持“咖啡”六举措

案例：富滇银行“金艺贷”聚焦传统手工艺

3.文旅产业智慧化需要金融服务多元化

案例：建行四川省分行助力西岭雪山智慧景区建设

案例：张家界金融赋能文旅添“金”

案例：中国银行与黄山旅游共同打造智慧旅游生态圈

4.REITs 为存量文旅项目注入发展新活水

四、金融支持文旅业发展四方向

1.创新融资服务——资金需求+服务质效

2.顺畅多种渠道——触达顾客+促进消费；

3.建设智慧系统——便捷支付+便捷结算

4.融融融智融商——信息共享机制+文旅金融服务生态圈