

# 《魅力领导—领导力与执行力建设》

主讲：秦超老师

## 【课程背景】

企业管理者，是企业经营发展的核心力量，对企业的经营结果有着举足轻重的作用。但在实际工作中，很多管理者，由于缺乏系统性的能力建设：较为常见的存在只有管理动作，没有领导能力，无法推动战略的分解与执行等，从而无法形成良好的核心凝聚作用，更无法有效的形成团队号召力。团队缺乏核心与灵魂。优秀的管理者必须是领导者，具备极强的人格魅力，使团队能牢牢的凝聚在一起，朝着既定目标前进。

## 【课程收益】

- 学习管理基本理念，明确管理者的定位与价值
- 改变管理思维，以五维管理新思维面对新时代管理工作需要
- 掌握领导力的本质，学习领导力的基本原则，学会提升领导力的修炼法
- 明确执行力价值，运用工具系统建设执行力

## 【课程对象】

中高层管理人员、核心团队

## 【课程时长】

1.5天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 第一部分：管理者的角色定位与认知

1. 管理基本理念
  - 追根溯源：管理的基础理论与发展
  - 讨论：优秀管理者的素质模型
  - 素质与能力的关系
  - 什么样的管理者才是称职的
  - 案例分析：区分“尽力而为”与“竭尽全力”
2. 管理者的角色认知
  - 我是谁：认清管理者的角色定位
  - 今天你要秀哪一面：不同角色下的管理者
  - 职业化意识：从做我自己到做职业人
  - 管理者在企业中所处的位置和应起的作用
  - 管理者的新定位;五维管理新思维

### 第二部分 领导力建设：管理者的卓越追求

1. 领导和管理的区别
  - 行为/现状/结果/方式
2. 领导力所遵循的五项原则
  - 认清自己的真实情况——目标/能力/态度/价值
  - 了解管理者与领导者的区别——行为/现状/结果/方式
  - 掌握领导者常用的领导方式——教练式/支持式/授权式/指挥式
  - 学会技巧性的授权——权责对等/有效控制/循序渐进/遵守约定
  - 按照第5级领导者的要求做事——第5级领导者发展模型
3. 提升领导力——6431卓越领导力修炼法
  - 六力

- ◇ 思考力：思考力的4个维度、提升思考力的4个转换、思考力模式之结构化思维
- ◇ 决策力：影响决策的4个要素、有效决策6步法、决策力模拟训练
- ◇ 行动力：、为什么努力却没有效率、行动前需要了解的4个关系、改善行动力的4个有效策略、
- ◇ 沟通力：是什么影响了沟通力的发挥、发挥沟通力所需要的4个条件、改善沟通力的艺术——目标-提问-共识
- ◇ 教练力：教练的本质工作是什么、是什么阻碍了教练的旅程、如何进行教练活动：发问、聆听、澄清、回应四步法、PESOS训练法
- ◇ 影响力：影响力是一种追随、是什么成就了您的影响力、培育影响力的4个原则
  - 四心：喜悦心/包容心/赞美心/同理心
  - 三身：身体（健康）/身心（快乐）/身态（职业）
  - 一变：权变艺术

### 第三部分 执行力建设

#### 1. 执行力关系企业成败

- 什么是执行？为什么要执行？谁去执行？执行什么？
- 执行力低下的表征
- 从自己开始、树立完美执行的典范
- 赏罚分明——在是非对错之间建立一个明确的界限和标准
- [分享与研讨：打造执行力的关键前提是什么？](#)

#### 2. 执行力是有方法的---目标、计划与执行与复盘改善

- 执行力的显性体现：知道、能做、做倒
- 目标管理 SMART 原则：明确、清晰、可行
- 计划分解的5W2H方法：落位到人，落位到事，落位到动作
- 计划管理跟踪甘特图的应用：摒弃事无巨细的家长作风，在关键节点把控下的充

分空间

- 不断改善 PDCA 循环：进步式团队建设
- [案例分析：计划实施无效的问题根源在哪里](#)

#### 4. 团队执行力建设

- 团队意识与团队价值
- 高执行团队的主要特征研讨
- ◇ 员工层
- ◇ 制度层
- 团队沟通与冲突协调
- 团队激励
- ◇ 需求理论与激励
- ◇ 激励的原则与步骤
- ◇ 有效激励的策略
- ◇ 有效激励艺术——激起员工心中的浪