

职业生涯规划

课程背景：

在这个充满挑战的年代里，企业也面临着众多的用人难题：招人越来越难、留不住优秀员工、员工职业化程度不佳、员工人生迷茫焦虑和痛苦、员工职业倦怠工作不努力等等。毋庸置疑，企业员工的职业化素养决定着企业运营管理的水平。职业规划课程可以帮助企业提升员工的职业素养和职场竞争力，帮助员工更好定位职业方向，以适应企业发展，增强企业的凝聚力。

课程收益：

- 1.态度方面：使学员认识到职业生涯规划的重要性，认识到自己的职业规划与企业发展紧密联系在一起，珍惜在企业的工作机会；
- 2.能力方面：掌握基本的职业规划实际操作和工具方法。提高企业领导或员工的职业能力，培养良好的职场心态。

课程目标：

- 1.帮助员工明确职业目标、引发职业动力、提高他们的满意度和工作积极性，促使他们把人生理想和团队配合和工作职责紧密的结合起来。
- 2.使中高层管理人员有效规划团队成员的职业生涯，从而帮助企业有效的提升人力资源管理平台，有利于稳定员工队伍，降低管理成本。

课程特色：

- 1.互动：通过理论、测评、指导三环节，寓教于乐。
- 2.启发：深奥的道理寓于简单的描述、讲授之中，一听就明白；
- 3.改变：按照本课程理念及工具方法持之以恒进行规划实践，将极大提升个人职场竞争力。

授课风格：

以解决问题为导向，关注价值提升，注重实战落地，善于综合运用案例、故事、视频、游戏、互动等多种方式教学，寓教于乐，逻辑清晰，风趣幽默，富有激情及感召力。

课程模型：



课程时间：1天；6小时/天

课程方式：实战教练指导+经典案例分析+实用工具方法+轻松幽默风趣+师生互动升华

课程对象：企业总经理及中高层管理人员、一线主管、储备干部及普通员工。

课程大纲

第一部分：分析自我

- 1.职业倾向：霍兰德职业倾向分析
- 2.价值取向：职业价值观澄清
- 3.人格特质：解读 MBTI 测试
- 4.心理动机：生命六大元素分析

小活动体验：六岛环游、重要他人排序

输出成果：我是谁—自我分析表

第二部分：厘清目标

1. 终极目标：我的生命故事

中期目标：理想的工作、生活和社会地位

短期目标：财务、成长和情感目标

2. 职业定位：职业五谁定位

小活动体验：墓志铭法体验、平衡单决策法练习

输出成果：想要啥—目标分解表

第三部分：资源盘点

1. 知识背景

2. 工作经历

3. 能力素质

4. 核心资源

小活动体验：成就事件追忆、盲目我练习

输出成果：还缺啥—资源盘点表

第四部分：强化行动

1. 年度目标：年度四维目标

2. 行动计划

3. 障碍应对

4. 结果激励

小活动体验：目标分解练习、能力提升计划制定练习

输出成果：咋行动—梦想行动表