

AI 短剧 + 信用卡产品营销提升训练

讲师：柯雨金

课程概述

（一）课程目标

本课程旨在帮助学员掌握运用 AI 短剧进行信用卡产品营销的核心技能，从剧本创作、短剧制作到推广应用，将信用卡产品特色、权益优势等内容以生动有趣的形式呈现，提升信用卡营销的吸引力、转化率，增强客户对信用卡产品的认知与使用意愿。

（二）课程特色

AI 技术深度融合：全面应用 AI 工具，简化短剧制作流程，实现高效、高质量的信用卡营销内容创作。

场景化教学：紧密围绕信用卡营销实际场景，结合客户痛点与需求，开展针对性教学。

实战案例驱动：通过大量信用卡营销 AI 短剧成功案例分析，让学员直观学习创作与推广技巧。

（三）适用人群

银行信用卡营销人员、客户经理，希望创新营销方式，提升业绩。

信用卡产品运营人员，计划通过 AI 短剧优化产品推广策略。

营销策划与新媒体运营从业者，对信用卡领域 AI 短剧营销感兴趣。

课程大纲

第一章、信用卡营销与 AI 短剧基础

（一）信用卡市场现状与趋势

- 1、信用卡行业发展规模、竞争格局
- 2、当前信用卡营销面临的挑战与机遇
 - 客户获取成本上升、产品同质化严重等问题
 - 数字化 AI 短剧营销带来的新渠道与新方式

（二）AI 短剧在营销中的应用价值

- 1、AI 短剧的特点与优势
 - 短视频形式符合用户碎片化观看习惯
 - 生动形象的剧情易于传递复杂产品信息

2、AI 短剧在信用卡营销中的应用场景

新卡发布宣传、信用卡权益推广、客户使用引导等

(三) 成功案例分析

案例 1：某银行通过 AI 短剧展示信用卡高端权益，吸引大量优质客户申请

案例 2：以趣味剧情形式介绍信用卡还款优惠活动的 AI 短剧，提升客户活跃度

第二章、信用卡产品营销 AI 短剧剧本创作

(一) 信用卡产品分析与卖点提炼

1、梳理信用卡产品核心功能与特色权益

积分兑换、消费返现、免息期、专属服务等

2、针对不同客户群体的卖点定位

年轻消费群体：时尚外观、潮流权益

商务人士：高端出行、商务服务

(二) 剧本创意构思

1、确定剧本主题与故事线

围绕信用卡解决客户消费、生活痛点展开剧情

案例：创作客户因信用卡优惠活动成功节省开支的故事

2、融入热点与趣味元素

结合消费热点、网络流行梗增加短剧吸引力

设计幽默、反转情节提升观众观看兴趣

(三) 剧本结构设计

1、吸引观众的开头设计

设置消费场景冲突或悬念，引出信用卡产品

2、清晰的剧情发展

通过角色对话与行动展示信用卡使用场景、优势

3、引导行动的结尾

强调信用卡核心权益，鼓励观众申请或使用

(四) 台词创作

1、符合角色身份与消费场景的对话

普通消费者日常化语言

银行工作人员专业且亲切的话术

2、突出信用卡卖点的台词设计

用简洁有力的语言强调权益与优惠

第三章、AI 工具在信用卡营销短剧制作中的应用

(一) AI 角色与场景生成

1、创建信用卡营销相关角色

设计不同年龄、职业、消费习惯的客户角色形象

塑造专业的银行信用卡专员角色

2、生成消费场景

利用 AI 生成商场、餐厅、线上购物平台等消费场景

添加信用卡元素，如卡面特写、消费账单等

(二) AI 剪辑与特效制作

1、AI 自动剪辑功能应用

快速生成短剧初稿，调整视频节奏

2、特效与音效添加

添加信用卡权益图标特效、消费金额动态展示特效

选择轻松愉悦或专业的背景音乐，搭配消费音效

第四章、信用卡营销 AI 短剧推广与运营

(一) 发布平台选择

1、短视频平台

抖音、快手、视频号等，利用平台流量优势

2、社交媒体平台

微信朋友圈、微博，实现精准传播

3、银行自有渠道

手机银行 APP、信用卡官方公众号

(二) 推广策略制定

1、优化标题、封面与标签

标题突出信用卡核心权益（如“消费返现高达 50%”）

设计吸睛封面，展示信用卡卡面或优惠场景

使用热门话题标签，提高搜索曝光率

2、互动营销活动策划

发起“信用卡权益知多少”问答活动

举办“晒出你的信用卡消费故事”短视频征集

(三) 营销效果评估与优化

1、设定评估指标

播放量、点赞数、评论数、转发数

信用卡申请量、激活率、消费额增长

2、根据数据优化短剧

调整剧本内容、画面呈现、发布时间与平台

第五章、信用卡营销实战演练与提升

(一) 客户需求分析与沟通技巧

1、识别不同客户群体的信用卡需求

2、有效的客户沟通与需求挖掘方法

通过 AI 短剧模拟客户沟通场景进行学习

(二) 信用卡产品推荐策略

1、根据客户需求匹配合适的信用卡产品

2、产品推荐话术与营销技巧训练

(三) 客户维护与二次营销

1、信用卡客户日常维护方法

2、利用 AI 短剧进行信用卡升级、新权益推广

第六章、课程总结与成果展示

(一) 课程内容回顾

1、系统梳理 AI 短剧创作与信用卡营销的全流程知识与技能

2、强调关键环节的要点与注意事项

(二) 学员作品展示与点评

1、学员展示创作的信用卡营销 AI 短剧作品

2、教师与学员共同点评，提出改进建议

(三) 课程资源与后续支持

- 1、分享 AI 创作工具、信用卡营销素材资源
- 2、提供持续的创作指导与营销问题解答