

代理购电业务深化培训课纲

培训要求

为进一步加强购电业务管理工作，提升员工业务水平，邀请国网公司购电业务专家或专业人才，面向中心全体人员，开展代理购电业务培训，培训内容主要包括代理购电政策解读、省间现货购电策略、电力市场宣传服务等。

培训课纲

时间安排	培训模块	主要内容	培训形式
2h	电改及新政策解读	<ol style="list-style-type: none">1. 中国历史上的电改及成就2. 新电改的目的及推进措施3. 新电改的成就与存在问题4. 最新电改的走向及其趋势5. 最新政策及解读	课堂讲授
4h	代理购电政策解读	<ol style="list-style-type: none">1. 代理购电意义作用2. 代理购电总体要求3. 代理购电方式流程<ul style="list-style-type: none">● 代理购电用户范围● 预测代购电力规模● 电网市场购电规模● 电企市场购电方式● 代购电价形成方式● 代理购电关系变更4. 代理购电政策协同<ul style="list-style-type: none">● 与居民、农业电价政策协同● 加强与分时电价政策的协同● 与电力市场交易规则的协同● 与可再生能源消纳政策协同5. 代理购电保障措施<ul style="list-style-type: none">● 规范代理购电行为● 加强代购信息公开● 确保代购服务质量● 做好价格波动防护● 强化代理购电监管	课堂讲授
2h	电力市场	<ol style="list-style-type: none">1. 电力生产链及其电价体系2. 电力市场结构及交易主体3. 电力市场交易机制及价格4. 电力市场信息披露及监管5. 电力市场环境因素及风险6. 国内电力市场的改革历程7. 电力期货市场	课堂讲授

		<ul style="list-style-type: none"> 8. 电力现货市场 9. 电力合同市场 10. 电力辅助服务市场 11. 可再生能源电力市场 12. 碳排放权交易市场 13. 全国统一电力市场发展规划 	
4h	省间现货购电策略	<ul style="list-style-type: none"> 1. 省间电力现货交易的意义 2. 省间电力现货交易总体要求 3. 省间现货交易市场成员 4. 省间现货交易市场构成与价格 5. 省间现货交易市场运营 6. 省间现货交易市场衔接机制 7. 省间现货交易计量 8. 省间现货交易市场结算 9. 省间现货交易风险防控 10. 省间现货交易市场干预及争议处理 11. 省间现货交易技术支持 	