

电力营销人员风险管控培训计划

计划：

时间安排		培训模块	模块内容	培训形式
D 1	上午	风险管理基础知识 (一般需要 0.5-1 天时间)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风险概述 2. 风险的特征 3. 风险的分类 4. 风险的管理 5. 典型电力营销风险案例 6. 电力营销风险因素分析 7. 电力营销风险管控方法 8. 风险管理常用工具介绍 9. 风险管理体系的建立 10. 风险应急预案及处置 	理论讲授 案例分析
	下午	电力营销法律风险防范 (一般需要 1-2 天时间)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电力法规的法律体系 2. 电力营销工作关系及相关人 3. 法定和约定 4. 合同管理中的法律风险管控 5. 用电检查中的法律风险管控 6. 业务扩充中的法律风险管控 7. 电费收缴中的法律风险管控 8. 设施建设与运维的法律风险管控 9. 分布电源运维的法律风险管控 10. 信息沟通中的法律风险管控 	理论讲授 案例分析
D 2	上午	电力营销安全风险防范 (一般需要 1-2 天时间)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配电作业危险因素分析 2. 配电作业风险因素分析 3. 营销现场作业的基本要求 4. 保障安全作业的组织措施 5. 保障安全作业的技术措施 6. 四大营销工作现场安全管理 (变电站、配电室、低压、用户) 7. 四大传统营销作业安全管理 (计量、业扩、检查、抄收) 8. 四大新型营销作业安全管理 (分布式、充换电、综合能源、电能替代) 	理论讲授 案例分析
	下午	电力营销经营风险防范 (一般需要 1-2 天时间)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 电力营销风险管理概述 2. 电力体制改革对供电影响 	理论讲授 案例分析

			<ul style="list-style-type: none"> 3. 双碳目标对电力营销影响 4. 电力营销环境与对手分析 5. 线损风险因素分析及对策 6. 均价风险因素分析及对策 7. 电费回收风险因素分析及对策 8. 客户服务风险因素分析及对策 9. 电能质量风险因素分析及对策 10. 分布式电源对电网影响分析 (线损、电压、均价、安全) 11. 电力储能对电网影响分析 12. 能源互联对电网影响分析 	
D 3	上午	合同管理中的法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 1. 有无合同引发的风险 2. 合同形式引发的风险 3. 主体资格引发的风险 4. 业务流程引发的风险 5. 资产划分引发的风险 6. 用户改类引发的风险 7. 计量差错引发的风险 8. 擅自接电引发的风险 9. 转供用电引发的风险 10. 不及时过户引发的风险 11. 合同到期未续签的风险 12. 合同未及时变更的风险 13. 合同中供电方违约情况 	案例教学
	下午	电费回收的法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 1. 合同条款引发的电费风险 2. 电价执行引发的电费风险 3. 计量方式引起的电费风险 4. 用电比例引起的电费风险 5. 分户并户引起的电费风险 6. 资产归属引起的电费风险 7. 电能质量引起的电费风险 8. 晃电事故引起的电费风险 9. 嵌套关系引起的电费风险 10. 混类用电引起的电费风险 11. 包灯用电引起的电费风险 12. 临时用电引发的电费风险 13. 抢险救灾引发的电费风险 14. 公用设施引发的电费风险 15. 设备事故引起的电费风险 16. 客户火灾引起的电费风险 17. 客户破产引起的电费风险 18. 政策形势引起的电费风险 19. 诉讼时效引起的电费风险 	案例教学

			<ul style="list-style-type: none"> 20. 用电管理引发的电费风险 21. 收费方式引发的电费风险 22. 代运代维引发的电费风险 23. 事故停电引发的电费风险 24. 窃电计算引发的电费风险 25. 三方责任引发的电费风险 26. 服务方式引发的电费风险 27. 停电方式引发的电费风险 28. 窃电行为引发的电费风险 	

注：可以根据客户要求进行调整。