

营销专业技能培训

培训时间：2天

培训安排：

时间安排	培训模块	培训内容
D1	上午	电改下的供电营业 (0.5小时)
		1.政府营商环境的改善 2.重启电改的意义 3.电改的途径与方法 4.电改对供电营销的影响 5.供电企业的应对
		电能计量装置 (3小时)
		1.电能计量的原理 2.电能计量装置的组成 3.电能计量装置的选用 4.电能计量装置的现场检查 5.电能计量装置的常见问题
下午	智能电能表 (2小时)	1.智能电能表原理 2.智能电能表基本功能 3.智能电能表测量功能 4.智能电能表扩展功能 5.智能电能表的现场检查
	用电信息采集系统 (1小时)	1.用电信息采集系统组成 2.用电信息采集系统功能 3.主站系统 4.通信信道
D2	上午	用电信息采集系统 (2小时)
		5.集中器 6.采集器 7.全功能掌机 8.集中器和采集器的安装 9.采集系统高级应用
		全功能掌机 (1小时)
		1.掌机的作用 2.掌机的功能 3.掌机的使用
下午	营业电费的法律风险及防范 (3小时)	1.电能计量装置安装的法律风险 2.电能计量数据抄录的法律风险 3.电费核算的法律风险 4.电费收缴的法律风险 5.欠费停电的法律风险 6.供电质量的法律风险 7.维护服务的法律风险 8.计量误差的法律风险 9.电力事故的法律风险

