

《顺理成课》— (TTT 系列之 C 课程)

课程设计与开发培训大纲

【课程背景】

TTT —— 英文短语 Training the Trainer 的缩写，意为培训培训师。

在每一个企业里都会有很多的精英和骨干，这些人才的特点是：

管理能力卓越，实战经验丰富，绩效数据突出，等等。

这些优秀人才的经验，教训，以及所具备的智慧与能力都是企业不可多得资源和财富，

即：知识资产。如果不能很好的将他们的业务经验和管理智慧准确地萃取和复制出来；

如果企业的知识资产和智慧精华得不到有效的管理，传承，沉淀留存！

对于企业来讲则是极大的损失。有鉴于此，通过培训提高内部培训师的岗位化课程的研究

发能力，使企业的管理精华与知识资产得以最大限度的留存及传承，

已经成为企业培训管理工作的当务之急！

【课程收益】

- 1，明确培训工作的基本框架结构及培训项目之间的隶属关系；
- 2，掌握并运用各种课程开发技术及教学策略，做岗位化的课程研发；
- 3，在八周时间内，具备课程开发的相关技能，并开发出对应其岗位的课程；
- 4，按照标准流程制作出课程开发的“六件套”资料；

【课程对象】

- 1、 企业管理培训领域的职业培训师，企业内专、兼职培训讲师；
- 2、 企业的 HR 经理、培训主管及企业各级管理人员；
- 3、 以兼职身份参与企业培训的中高层管理人员及业务骨干；

【课程特色】

给你方法，教你技巧，给你实战演练的机会；大家来点，学员互评，讲师来评；

量表工具，提供模板，结合学员实际工作，可以及时套用和自我丰富升级；

重视差异，因材施教，善于观察和把握学员个体特征与差异优势；

现场训练，进行有针对性指导与辅助，课程富有亲和力，极具风范；

幽默风趣，形式多样，在潜移默化中让学员体会知识和哲理，轻松的氛围中提高能力；

【课程时间】

课程时间：2 天（6 小时/天）

特别说明：

- 1、我们推崇以需求为先导，以产出教学成果为目标。因此，本课程教学内容及教学方式遵循实用性、针对性、创新性及科学性的原则，确保学员经过此次学习，能够在该课程相关的领域，取得量的积累和质的变化。

2、课程持续升级中，课纲仅作参考，具体以授课内容为准。

课程设计与开发大纲内容

第一板块

导言：认知课程开发

- 1， 优质培训课程的几个特征
- 2， 课程开发的重要性解析

第二板块

概论：基础理论与学习工具解析

- 1， 明确结构主线，即：ADDIE 模式
- 2， 七何分析法的妙用
- 3， ASK 知识点解读和延伸
- 4， MIND（思维导图）
- 5， 浅析金字塔原理（参考资料）
- 6， 6S 理论进行简要的介绍（参考资料）
- 7， 经验萃取技术概览

备注：针对课程实际需求，做选择性讲解

教学准备活动：（无需求，不培训）

- 1， 建立培训学员临时组织机构
- 2， 制作本次培训《学员问题采集板》
- 3， AI 技术在上述理论学习中的应用

第三板块：

全面梳理课程设计与开发之《天龙八部》

第一部：需求分析界定

- 1， 需求分析的四个维度全解析
- 2， 如何三步搞定学习需求分析
- 3， 如何确定开发课程的主题
- 4， 如何做好课程命名（结合 AI 看看它的水平）

第二部：制定学习目标

精准撰写学习目标，是课程的灵魂所在

- 1， 试题开场：学习目标书写小测试
- 2， 如何正确设立撰写学习目标
- 3， 如何用 AI 帮助我们撰写学习目标

第三部：萃取学习要点

建立可以支撑目标实现的要点与结构

- 1， 互动测试：用讲述鸡蛋汤的制作流程导入课程
- 2， 解析 1331 法则；3W 法则；KPI 关键指数工具概念
- 3， 学习要点萃取概论
- 4， 萃取的的四大方法
- 5， 萃取的注意事项

特别推荐：五步法萃取学习要点（附表：阐述 ABCDE 萃取法）

第四部：结构排序建模

选择主线，排序筛选，进行细节提炼

课程导入：挑战试题，请学员找出的内容排序的问题

1， 内容组织排序的原则与方式

测试：有无规律的图形测试，，，

逻辑排序的八种方式

2， 解析 3M 模型构建的方法：

3， 课程内容开发的十大排序方法：（附：排序流程图）

第五部：教学策略制定

制定以学员学习为中心的教学策略 — “炸酱面”理论。

1， 概论：加涅的九大教学事件与简化版教学策略

2， 实战操作五大方法解析：

第六部：制作教学套装

常见的课程开发的六件套有哪些？

利用“3W 法则”或“如来神掌”模式解析教学六件套的制作

1， 操班手册（附表：）

2， 教学 PPT（附表：）

3， 讲师手册（附表：）

4， 学员手册（附表：）

5， 辅导手册（教学辅助工具包）

6， 教学成果转化手册（附表）

特别推荐课堂练习：

1， 安排 WORD 转换从 PPT 练习，运用 AI 技术尝试训练

2， PPT 一键导出（学员或讲师）手册的方法

3， AI 技术在课程开发过程中的应用

第七部：实施评估评审

1， 课程评审目的与常见的问题

2， 课程开发评审的分类与流程

课堂练习：附件《组织**企业培训师评审表》解析

3， 讲课与说课的区别

课堂练习：附件（说课课件模板）解析

第八部：复盘更新迭代

目标：升级课程！

要求：通过回顾，反思，探究，提升，至少三个月课程升级一次。

1， 复盘与迭代常见的问题

2， 复盘的定义和基本方法

3， 复盘的内容有哪些及八步骤流程解析

4， 复盘三化（制式化；定期化；渠道化）

综合阐述：

1， 《课程开发》天龙八部的设计指导思想。

2， 解析培训目的与教学目标本质区别

课程寄语：漫漫长河，急流勇进，不进则退，用上 AI 不累！

第四板块：

总结串讲部分

培训效果转化的五个妙招（附表）

课程总体结构思维导图的建立

进入本次课程问答环节！

课程结束 —

致谢！ ， ， ，