

领导力和执行力

领导力是一种影响力，它能使人们超出常规标准，常规质量的去完成任务，并且乐意这么做。领导力作为社会交互作用的一种要素，是一种复杂的活动，它包括：影响的过程同为领导者与追随者的行动者一系列可能的结果 - 目标的完成、个体对目标承诺的实现、团队凝聚力的增强以及组织文化的提高。

所谓执行力,指的是贯彻战略意图,完成预定目标的操作能力。

一种有关前瞻与规划、沟通与协调、真诚与均衡的艺术。

第一领导力：服务意识与服务能力

- ① 什么是顾客至上？
- ② 如何让员工满意？
- ③ 对社会负责，让企业满意
- ④ 国内企业与跨国巨头的服务能力差距 案例分析

第二领导力：创新思维与决策能力

- ① 创新思维
- ② 如何在公司内部推动创新活动
- ③ 有效决策的 5 个要素
- ④ 如何发挥自己的决策能力 案例分析

第三领导力：识人方法和用人能力

- ① 企业用人的 5 大误区

② 如何识人？如何招聘到合格的经理人？

③ 如何知人善任？

④ 用人与控制的权衡 案例分析

第四领导力：团队建设与合作能力

① 高绩效团队的 6 大特征

② 团队建设几大误区

③ 团队建设的几个步骤

④ 如何打造高绩效的团队 案例分析

第五领导力：远见卓识与执行能力

① 远见卓识的魅力

② 对执行和执行力的理解

③ 远见与执行相结合

④ 如何落实企业的执行力 案例分析

第六领导力：管理沟通与谈判能力

① 人际关系与沟通基本技巧

② 如何“管理”上级与下属

③ 如何做好部门协调工作

④ 如何提高自己的沟通谈判能力 案例分析

第七领导力：执行力的五个关键词

① **沟通** 沟通是前提

② **协调** 协调是手段

③ **反馈** 反馈是保障

④ **责任** 责任是关键

⑤ **决心** 决心是基石