

成长型企业管理思维的延展与创新

课程背景

- ◇ “大众创业、万众创新”催生了大量的创新型公司，当创业公司从最开始的艰难阶段过渡之后，管理问题就日益凸显出来。
- ◇ 现行的企业管理思维脱胎与工业时代，而进入互联网时代后，很多理念和管理思想需要不断的补充、修正和提升，用过往的管理思维显然不能满足企业经营需要了。
- ◇ 成长型企业中普遍存在一些战略发展定位迷茫、企业文化主旨不鲜明、老板、股东角色定位不清、经营团队激励机制不明确、经营管理后继乏力等诸多问题，需要有外部的力量进行疏导和内部的梳理和提升。
- ◇ 外部的市场环境越来越规范、客户要求越来越高，更新换代的速度不断加快，高管团队的学习和创新能力在很大程度上决定这企业的发展 and 壮大。

课程收获

- ◇ 让学员了解：新时代的管理思维；
- ◇ 让学员明确：各自的角色定位以及不同角色的要求；
- ◇ 让学员掌握：企业决策的方案、激励、用人的方法、团队协作的方法；
- ◇ 让学员清楚：不断学习、不断进取、不断发展的重要性；

培训对象

- ◇ 企业、组织的高管团队；

- ◇ 企业、组织高管后备管理人才、培养对象及储备干部；

授课风格

- ◇ 注重实战落地：从实践中来到实践中去，以解决问题为最终目的；
- ◇ 注重课后辅导：用咨询式服务替学员解决具体运用中的问题和困惑。
- ◇ 启发性：不仅分享极具操作价值的工具，更注重启发管理思维；
- ◇ 针对性：可以根据课前客户提供的资讯，在讲授过程中进行分析和点评；

课程大纲

□ 助管理者“脑洞大开”，让企业“无限可能”

（一） 成长型企业的特征：了解共性，思考个性问题

- 1、 企业发展的路径
- 2、 成长型企业的特点
- 3、 成长型企业的四个管理难题

（二） 成长型企业顶层组织设计：避免多头管理、错位管理

- 1、 法人治理完善的重要性
- 2、 所有权和经营权的分离与统一
角色错位带来的影响
- 3、 企业文化的塑造

（三） 知识时代的管理思维：不学习不创新就会落伍

- 1、 互联网管理思维的特征
- 2、 如何利用新思维创新管理

（四） 成长型企业的决策机制：分清轻重和主次，避免胡子眉毛一把

抓

- 1、 决策的组织
- 2、 决策的程序
- 3、 决策的方法
- 4、 经营决策和经营管理的统一

(五) 健全激励机制：体现权责对等，长期有效

- 1、 中高管团队的中长期激励制度
- 2、 激励机制的有效发挥
- 3、 股东和经营者的激励异同

(六) 强有力的高管团队：各司其职，互补共进

- 1、 管理团队各成员角色的互补性
- 2、 职业经理人机制和退出机制