

股权激励：新时期激励模式的颠覆

----让员工从打工到创业

课程背景

21 世纪最贵的是人才，拥有人才的多少以及人效的提升直接关乎企业生死存亡。“打土豪分田地”，如何充分激活组织个体活力？人才竞争白热，如何留住关键人才？如何杜绝核心人才“另立山头”？如何让员工真正的从“要我干”变成“我要干”？如何让员工从“打工”到“创业”？如何提升员工的主人翁意识？越来越多的企业家认识到，股权激励才是解决以上难题的最佳途径。本系列课程主要是为想要做股权激励，以及正在做股权激励而没有头绪的企业老板、高管以及 HR 从业者提供系统指引。另**免费赠送 200+ 实践工具以及全套案例**。

学员对象

- 1、 公司老板、高管
- 2、 HR 总监、HR 经理、HR 主管等人力资源从业者
- 3、 想要了解以及想要从事股权激励相关工作的伙伴

课程简介

【理论篇】 股权合伙：时代潮流，势不可挡

第一讲：股权激励设计基本理论

- 1、 股权激励发展历程与重要性
- 2、 人力资源管理的核心：责权利

3、企业为什么要进行股权激励

第二讲：企业股权激励最佳时机

1、初创期的企业股权激励核心

2、发展期的企业股权激励核心

3、成熟期的企业股权激励核心

第三讲：股权激励的设计的路径与方向

1、股权激励的实践案例分析

2、股权激励布局的注意事项

3、新时代股权激励发展趋势

4、股权激励的三大核心规则

【务实篇】股权激励：条理明晰，有地放矢

第四讲：股权激励的四大作用与核心

1、润滑剂：通过股权激励助力公司治理

2、蓄水池：通过股权融资扩大企业资金来源

3、联盟体：通过股权激励进行市场扩张

4、智慧团：通过股权激励打造命运共同体

第五讲：股权激励的几大模式

1、股权激励的四维度分类模型

2、实股模式让员工淘心淘肺干

3、虚拟股模式激励必备五步法

4、期权模式捆绑核心潜力人才

第六讲：股权激励的九大要素与关键（上）

1、定目的：确定股权激励的主要目标

2、定机制：什么机制有助于股权激励

3、定时间：在什么时间做股权激励

4、定对象：对哪些人进行股权激励

5、定数量：用多少股权来进行激励

第七讲：股权激励的九大要素与关键（下）

1、定来源：增发股权如何“越来越多”

2、定条件：用什么样的合理条件设计股权

3、定价格：以什么样的价格授予股份

4、什么样的模式激励最好

【落地篇】股权激励：一群人、一张纸、一辈子

第八讲：股权激励方案与文书设计的步骤

1、股权架构搭建的标准模式

2、股权分配考虑的关键要素

3、股权激励的制度设计核心