

识别岗位价值的“火眼金睛”

——岗位价值评估工具大揭秘

在咨询实践中，经常会遇到这样的提问：

谁是公司最重要的岗位？

财务部？销售部？人力资源部？……

因此，我们需要一个技术和工具来识别、衡量岗位价值的大小。

上午课程：

一、岗位评估的意义

- 1、什么是岗位评估？谁是企业中最重要的的人？
- 2、岗位评估的作用
- 3、什么情况下要做岗位评估？

二、岗位评估的前置工作

- 1、岗位分析的内容和方法
- 2、岗位说明书的编写
 - 1) 岗位说明书基本概述
 - 2) 岗位说明书的编写技巧

练习：岗位说明书编写练习

三、岗位评估的方法

1、岗位评估的四种方法

1) 岗位排序法

2) 岗位归类法

3) 因素比较法

4) 因素计点法（因素评分法）

2、各种方法的比较与运用范围

练习：综合方法运用练习

下午课程

四、因素评分法经典工具

1、海氏评估法

2、美世评估法

3、翰威特评估法

五、企业岗位评估的运用

1、岗位评估的组织与评估步骤

2、评估工具的选择、标杆岗位的选择

3、评估的原则和技巧

4、评估过程中的问题和解决策略

5、评估结果的薪酬运用

六、角色扮演，现场演练

1、模拟评估：模拟企业，选组织者、选岗位，组织评估

2、选择评估工具并由老师进行培训

3、现场进行评估

4、对评估过程和结果进行讨论和点评

案例展示：某公司咨询案例，揭示存在的问题

七、设计岗位评估工具的因素提炼方法

1、用咨询案例进行讲解

2、展示不同行业企业的评估工具