

《AI时代的领导力变革—卓越管理者的挑战与转型》

应对时代变革 提升管理效能

课程背景

在人工智能技术日益渗透到商业和日常工作之中，领导者和管理者的角色正经历着根本性的转变。AI 不仅为提高工作效率、优化业务流程提供了可能，也对领导层的决策方式、团队管理以及企业战略提出了新的挑战。本课程将帮助管理者理解 AI 时代领导力的新内涵，探索如何利用 AI 技术提升个人和团队表现，同时确保组织能够有效应对 AI 带来的变革。

课程对象

高层管理者和决策者
中层及基层管理人员
有志于提升管理能力的专业人士
对 AI 技术及其对管理影响感兴趣的职场人士

课程收益

掌握 AI 时代领导力的核心要素和发展趋势
学习如何运用 AI 技术进行高效自我管理
理解并实践优秀的他人管理和团队管理策略
增强运用 AI 技术进行经营管理的能力，促进业务增长
提升适应快速变化环境、引领团队向前发展的能力

课程时长

2 天/12 小时

授课方式

教练分享+小组共创+个人通关+教练辅导

课程大纲

第一模块：认知 AI 对商业管理和领导力的影响

1、AI 的前世今生

AI 的基本概念与原理--从 1950 年的图灵测试到 2024 年的 Sora
AI 对社会经济发展的综合影响
中国的 AI 发展概况和常用工具

2、AI 时代的领导力素质

认识自我：AI 辅助的自我评估工具

终身学习：AI 在知识获取和管理中的应用

✓ 伦理、隐私与合规性问题

第二模块：AI 时代的自我管理

1、时间管理和效率提升

优先事项排序：AI 工具的时间管理策略

自动化日常任务：AI 在日常工作中的作用

2、情绪和压力管理

3、应对 AI 带来的事业挑战与机遇

第三模块：AI 时代的业务管理

1、业务管理自动化

通过机器人流程自动化等技术自动执行重复性高的任务，提高效率，减少错误

2、数据驱动的决策制定

数据分析基础：AI 在处理大数据中的作用

预测和策略规划：AI 在市场趋势预测和决策中的应用

供应链管理优化：预测分析管理库存，算法优化运输路线，降低成本，提高速度。

3、客户管理智能化

客户洞察：AI 在消费者行为分析中的应用

市场细分和个性化营销：AI 助力精准营销实践，创建个性化营销活动和产品推荐

客户服务改进：使用聊天机器人和虚拟助手等，快速响应，提升满意度。

第四模块：AI 时代的他人管理

1、员工发展与绩效管理

人才识别和培养：AI 在人力资源管理中的应用

绩效反馈和辅导：AI 辅助的绩效管理系统

2、AI 辅助下的员工激励与沟通

使用“情感智能 AI”进行员工情感分析和反馈

某科技公司如何利用 AI 技术提升员工满意度

第五模块：AI 时代的团队管理

1、利用 AI 技术优化团队结构与协作流程

采用“企业微信”或“钉钉”等团队协作软件优化团队协作

某软件开发团队如何利用 AI 技术提升协作效率

2、提升团队在 AI 环境下的创新能力

利用“创新管理 AI 工具”激发团队创新潜力

团队如何运用 AI 技术实现创新

3、打造高效、自适应的 AI 时代团队

使用“团队效能 AI 评估工具”评估和提升团队效能

如何构建自适应变化的 AI 时代团队

第六模块：AI 时代的经营管理

1. AI 技术在企业经营管理中的应用

利用“智能企业经营模拟软件”进行战略规划、经营模拟和决策支持

2. 数字化转型与经营模式变革

参考“数字化转型框架”和“实施指南”进行数字化转型

企业如何通过数字化转型实现经营模式创新

3. 面对 AI 时代的战略规划与风险管理

使用“AI 辅助战略规划工具”和“风险管理 AI 软件”制定战略规划和管理风险

企业如何制定 AI 时代的战略规划并应对相关风险

课程总结+下一步行动计划