

《群策群力 赢在目标》——高绩效团队问题解决与突破

深度融合集体智慧 解决当前经营难题

杰克·韦尔奇说：企业就是赢的游戏。在 GE 的经营实践中，杰克·韦尔奇始终大力推动 WORK OUT/群策群力的企业学习和行动文化，也正是因为如此，GE 在商业上获得了空前的成功。世界 500 强和华为等领先中国企业也都在使用群策群力的方式实现战略目标的落地和业绩的快速增长。

本工作坊以实现战略目标分解和落地为目标，引导管理团队进行团队共创、世界咖啡、复盘和计划拟定等一系列活动，聚焦解决企业实际经营管理问题。工作坊中，管理者将结合企业发展战略和实际工作场景，分解和设定各自单元的子目标，并充分调动他们的心智模式，集思广益，输出可落地的工作计划。共创工作坊不仅能帮助管理者提升他们的解决实际问题的能力和领导力，还能提升团队和企业的效能，是推动每个企业发展和增长的催化剂。

工作坊收益：

聚焦企业的发展的核心问题，激发和整合团队智慧，核心团队达成共识，催化出解决方案和行动计划；

工作坊成果：e.g.《企业年度目标达成工作计划》等

核心团队掌握一套可复制的、简单的和有效的团队管理工具。

参与人数：

30-50 人左右

时间安排：

工作坊前一周：企业桌面调研（背景、核心团队和业务规划等）和核心管理干部访谈（HRVP 等高管）

前一天晚上：裸心会（管理者在教练的引导下充分交流，打开盲区，重新激活与连接）

第二天：会议启动（工作总结）、战略共创会介绍规则说明和热身、问题发布和聚焦、组建团队和任务领取（每组 1 个）；共绘愿景、SWOT 分析、目标承诺、团队共创+世界咖啡、行动计划、城镇会议、总结回顾

工作坊可探讨以下主题（由客户企业根据实际情况来确定）：

我们为什么存在？

探讨企业市场定位和商业模式画布（使命、愿景和价值观），进一步探索企业的核心产品和竞争力——《企业商业模式画布》

我们 3 年的战略目标是什么？

共创企业的 3 年战略计划，明确每个年度的里程碑（市场规模、产品和组织）——《三年战略地图》

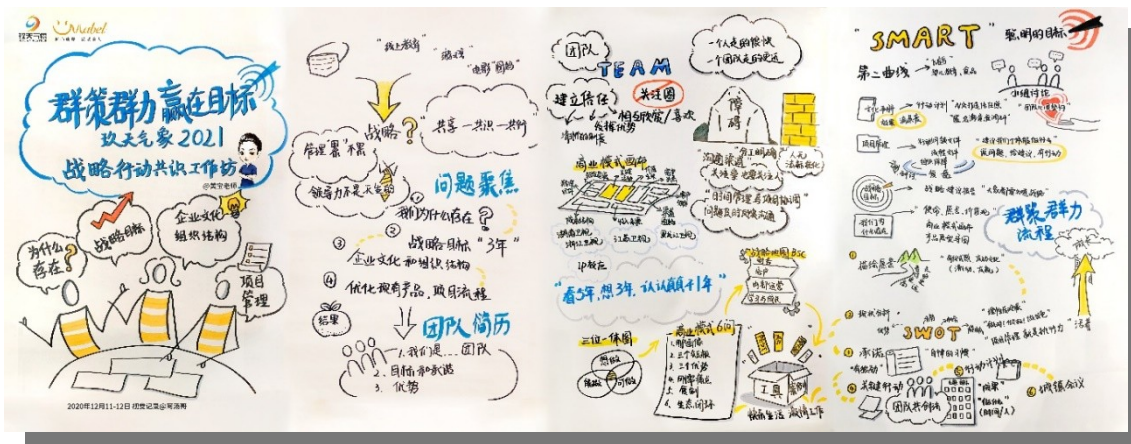
为实现公司的总体战略目标，各部门/团队的子目标和年度工作计划是什么？

各团队共创本年度的工作计划和攻坚项目——《2024 年度目标达成工作计划》

4、在当前的经营管理当中，有哪些卡脖子的问题/挑战要解决？

Z
场
二

人才梯队、工作流程、跨部门协作、产品创新、市场扩张…….



后续建议：

工作坊成果：因工作坊现场的时间有限，共创讨论出的每个成果都需要进一步的跟进和细化，所以每个项目需要后续的具体行动，也需要牵头人，同时要阶段性地进行复盘，企业可以自己做，也可以邀请导师进行。在每个小组确认完成目标的时间节点的基础上，至少每半个月复盘一次，完成一个“定目标+追过程+拿结果+做复盘”的行动学习和管理闭环。

领导梯队建设：需要搭建核心团队（产品、销售和人的主要负责人）并提升团队的领导力——以身作则、共启愿景、挑战现状、激励人心、使众人行！在核心团队的基础上，培养后备人才并进行梯队建设。