

晏本亮：咨询式服务，教练式授课！

《TTT-组织经验萃取与案例开发》-课程简介

课程背景：

著名咨询顾问公司 **Delphi Group** 的调查显示，企业中一部分知识（42%）是存在于员工头脑中的隐性知识，另外 52%是来自不同种类（电子的和纸制的）的显性知识总和。仅在几年前，在大部分企业中，无论是哪种知识的管理都还处于被漠视的状态，尤其是隐性知识，大部分是属于无人开发的状态。

直到近几年，华为的崛起使大家开始关注到：**华为的学习型组织建设对打造华为的核心竞争力起到了重大的作用**。大家终于认识到企业知识管理的重要性，各大企业不约而同地掀起了经验萃取、知识管理的热潮。

课程收益：

- 1、深刻认知组织经验萃取的价值；
- 2、了解组织经验萃取如何进行选择；
- 3、完成组织经验萃取的五个步骤；
- 4、掌握时间轴、STAR 等工具的运用；
- 5、掌握经验萃取的三层提炼方法；
- 6、运用知识管理方法搭建培训课程；
- 7、应用案例教学法引导学员研讨分析；
- 8、掌握点评案例的技巧；

培训对象：企业内训师、中基层管理者、骨干员工

培训时间：12 小时（2 天标准化课程）

课程内容：

前言：大部分知识属于无人开发的状态

第一章：经验萃取的选择与智慧

小游戏：数一数

- 1、什么是经验？
- 2、从数据、信息、知识到智慧
- 3、站在盲区的绩优者
- 4、721 职业发展经验模型
- 5、什么是萃取？
- 6、好的管理都重视经验总结

以成就他人成功，以提升自己为成事！

晏本亮：咨询式服务，教练式授课！

第二章：组织价值开发最佳实践

- 1、组织的最佳实践
- 2、具有萃取价值的经验
- 3、组织经验的使用层次
- 4、组织经验萃取的四种核心方法

第三章：五步完成组织经验萃取

- 1、定主题：做好规划
 - 1) 明确主题、制定规划
 - 2) 选题方向
- 2、拆场景：颗粒饱满
 - 1) 业务领域、功能模块、用户角色、场景类型、时间维度
- 3、找专家：二八定律
 - 1) 二八定律无处不在
 - 2) 萃取项目围绕“目标价值”
- 4、萃经验：讲好故事
 - 1) 萃取前预热三步骤
 - 2) 以时间为轴整理事件

练习：英雄之旅

- 3) 5W2H 法（七何分析法）
- 4) 牛眼提问法：
- 5) 五种常见的提问方式
- 6) 访谈式萃取的结尾技巧
- 7) 原因分析---比较法
- 8) 分析素材，分层萃取经验
- 9) 运用 STAR 法记录管理实例

练习：乌鸦喝水

- 5、转工具：清晰好用
 - 1) 建模型的两个要点
 - 2) 精炼成简单好记的口诀

第四章：案例教学现实情境设计

- 1、什么是案例教学？
- 2、案例研究与理论学习的区别
- 3、撰写初稿
- 4、知行合一的课程设计

以成就他人成功，以提升自己为成事！

晏本亮：咨询式服务，教练式授课！

5、案例价值性对比

练习：设计培训案例

6、案例萃取成果现实应用实例

第五章：案例教学如何精彩呈现

1、案例分析与案例讨论

2、讲解-案例分析

3、启发-案例讨论

4、现场精彩点评技巧

练习：精彩案例点评

收结：确认-分离-链接-实践

以成就他人成功，以提升自己为成事！