

《中层管理者的角色定位与技能提升》课程简介

课程背景：

在企业管理工作中，管理者必须对自己的角色有个明确的定位，因为角色的认知与定位是工作的基础与支点，更是自主管理强化执行力的切入点。

对于新任管理者来讲，更需要对自己的角色进行重新认知与定位，因为通过角色认知与定位，可以认识管理、认清自我、分析环境、进入角色、拓展业绩，可以更加明晰自己该干什么、管什么、怎么干、怎么管等等。

本课程基于以上问题的解决，为企业中层管理人员量身订制，从管理认知定位与角色技能修炼的角度为企业管理人员提供切实可行的整体解决方案。

培训目标：

认识并适应管理者发生的角色转换；
认清自身在管理岗位所承担的管理职责；
明晰管理者在不同立场中的角色和能力；
提升自身职业素养，为下属起到表率作用；
建立系统思维解决复杂的管理问题；
掌握、实践科学的 OEC 管理方法；
掌握创新方法，做好组织的创新推动者；
认清管理者自身管理素质提升方向。

课程对象：企业中层管理干部、储备干部、骨干员工

培训方式：知识讲授、案例讨论、游戏体验、视频观摩、头脑风暴

课程定位：管理能力，职业化素养；

培训时长：1-2 天（6-12 小时）

课程大纲：

一、中层管理者的核心价值

- 1、中层经理的两种表现
- 2、中层经理的职责内容
- 3、中层经理的能力构成

[视频讨论：管理者应该干什么](#)

二、“上下左右”的角色责任

- 1、中层是经营者的替身
[案例讨论：是不是自己人](#)
- 2、贯彻执行的中层经理

以成就他人成功，以提升自己为成事！

案例讨论：上下冲突

- 3、承上启下的中层经理
- 4、厚德载物的中层经理
- 5、想方设法的中层经理

游戏：加减乘除

三、系统方法解决管理问题

- 1、掌握系统性管理方法
- 2、事物发展一般性规律

案例讨论：应该开除谁？

四、管理者执行能力

互动体验：共同完成一个任务

- 1、OEC管理的含义
- 2、OEC管理的作用
- 3、OEC管理的流程

实操演练：实际工作的OEC练习

五、管理就是不断创新

- 1、演进曲线，与时偕行
- 2、竞争使然，市场第一
- 3、帕累托改进优化管理

头脑风暴：创新性员工激励

六、管理者的适度授权

- 1、追随者模型
- 2、授权前要准备的工作
- 3、影响授权的权变因素
- 4、授权的四个级别
- 5、授权的步骤

案例讨论：勇夺泸定桥

七、经理人的职业生涯

- 1、做事：自强不息（乾卦）
- 2、做人：厚德载物（坤卦）

收结：学而时习之！