

---

# 《创新与变革》

## 课程背景

企业要适应互联网时代下新的市场、新的商业环境，要转型发展，离不开创新。只有创新才能使企业产生突变，才具备“应万变”的适应能力，以应对快速变化的市场。

## 课程目标：

- ✓ 了解创新的基本方法论。
- ✓ 掌握成功企业的产品创新、商业模式创新、管理创新方法。

## 培训特色：

- ✓ 理论与实践相结合，大量的案例分析，以实践为主。
- ✓ 讲授与练习相结合，理性思考与感性体验相结合。

**培训方式：**讲授、案例研讨、练习。

**课程时间：**1天

**讲师：**方队老师

- ✓ **企业管理实战专家与企业教练**
- ✓ 北京大学光华管理学院 EMBA
- ✓ 曾在两家上市公司任职及担任高管
- ✓ 超过 20 年的大型企业管理实战经验
- ✓ 4D 领导力认证讲师

# 课 程 大 纲

## 一、创新方法论

1. 第二曲线
2. 错位竞争
3. 蓝海战略
4. 定位战略
5. 奥斯本检核表法

练习：创新方法论应用

---

## 二、产品创新

1. 什么是精益创新
2. 不精益是企业最大的痛
3. 致命的隐性成本
4. 精益的三个步骤
5. 设计 MVP

练习：企业产品创新点分析

## 三、商业模式创新

1. 剃刀刀片模式
2. 长尾经营模式
3. 特许经营模式
4. 多品牌商业模式
5. 免费增值模式
6. 商业模式画布

练习：企业商业模式分析与重构

## 四、管理创新

1. 金字塔的组织
2. 打造流程型组织
3. 敏捷团队与自组织
4. 创新团队组建方式
5. 突破心智与赛马理论
6. 团队激励
7. 创新文化建设

**总结**：收获/感悟/分享