
《领导力》

方队老师

战略与领导力实战专家/曾任职神州长城副总经理

课程背景：

数字化时代正在来临。组织如何应对以快速变化为主要特点的数字化时代？领导如何才能带领团队在这个时代快速而稳健的发展？如何领导新生代？组织对领导具有什么样的期待？领导应该具备什么样的能力？这些都是现代企业组织面临的问题与挑战。本课程将与学员共同探讨企业所面临的领导力问题与挑战，结合学员的具体情况，对领导者能力构建体系进行深度解读，从而让学员为提升自己的领导力找到路径和方法。授之以鱼不如授之以渔是本课程的最大特色。

课程收获：

- ✓ 让学员掌握领导者能力构建体系，从而为提升自己的领导能力找到路径和方法
- ✓ 适应数字化时代的需求，掌握赋能组织的方法。
- ✓ 掌握数字化时代必备的领导技能，带领组织实现业务持续领先优势。

培训特色：

- ✓ 理论与实践相结合，大量的案例分析，以实践为主。
- ✓ 讲授与练习相结合，理性思考与感性体验相结合。
- ✓ 根据授课内容，将会采用不同的形式和方法，如案例、分享、实战练习等。

课程时间：

- ✓ 2天

方队老师简介：

- ✓ 实战型企业高管和企业教练

-
- ✓ 北京大学光华管理学院 EMBA
 - ✓ 曾任两家上市公司高管
 - ✓ 超过 20 年的大型企业管理实战经验
 - ✓ 4D 领导力认证讲师

课 程 大 纲

前言

1. 领导力理论体系发展沿革

毛泽东关于“一般与个别相结合，干部与群众相结合”的领导力本质的论述、本尼斯的什么是领导力和如何发展领导力，库泽斯的什么是领导行为，科特的如何用领导力。

2. 领导力逻辑层次模型

方老师独创的领导力逻辑层次模型阐述了领导力与环境、行为、价值之间的逻辑关系，便于人们根据自身定位去发展或检视自身的领导力。

3. 课程知识体系介绍

一、心智能力

核心观点：心智能力是一个人的内在领导力。心智能力越强，内在领导力也就越强，拥有强大的内在，才能应对无比纷繁复杂的外界。

1. 两种内在驱动力

并不是每一个领导者都有两种驱动力，但拥有其中的一种关键驱动力却是至关

重要的。

2. 两种心理动力

每个人都有与生俱来的两种心理动力。

3. 两种心理引力

既要多巴胺，又要内啡肽，相得益彰。

4. 两种台词魔力

红绿台词，预示着领导者不同的未来。

5. 五种情绪管理能力

情绪是一种能量，每个人自带这种能量，学会管理自己的能量。

二、认知能力

1. 产生认知能力的原因：信息差与逻辑差

2. 如何提升认知能力：学习、实践、到群众去、洞察

三、变革创新能力

核心观点：前瞻能力主要体现在创新与变革的具体行动上。定战略的能力。

1. 创新的方法论

2. 精益创新

精益就是快速低成本。

3. 升级定位

学好定位，不踩大坑

4. 商业模式创新

同样一种产品，换个商业模式，业绩可能就是天壤之别。

四、组织建设能力

核心观点：搭班子带队伍是领导者的核心能力。搭班子的能力。

1. 人才的选用育留

华为的人才选用育留。

2. 建设人才资本增长体系

打造人才梯队，培养更多的领导者。

3. 打造流程型组织

建立端到端的工作流程，穿透部门墙，让工作流动起来。

4. 建设敏捷型团队

团队是任务型和项目型的快反部队，以敏捷的团队应对快速变化的外部环境。

五、影响力

核心观点：领导者的核心价值就是影响别人，感召众多的追随者。带队伍的能力。

1. 共绘未来

使命、愿景、价值观，不是领导强加给下属的，对于未来，需要共同描绘。

2. 以身作则

言行一致、践行自己的价值观。

3. 使众人行

为他人赋能，建立信任、授权、激励与认可下属。

六、决断能力

核心观点：决断能力，背后是领导者的责任担当。

1. 麦肯锡七步成诗

2. 六顶思考帽

理性客观的决策机制，助力领导科学而果断的决策。

3. 迪斯尼决策法

天马行空的想，脚踏实地的干