

《场景化课程设计与开发》

培训目标：

- 1、能根据组织需要找准培训需求，定向开发“风口”上的课程；
- 2、能够根据学员特点和业务需要确定课程主题和课程目标；
- 3、能够掌握经验萃取的基本流程和工具，根据工作场景，萃取关键行为经验；
- 4、理解课程设计与开发的逻辑，应用课程设计与开发原型图产出课程主框架；
- 5、使用教学心电图设计教学活动，能把多种高刺激的学习体验嵌入课程内容；
- 6、能根据学员的实际情况设计合适的练习方式，产出教学设计原型图中的教学传递策略。

面向对象：内训师、培训管理者

培训时长：1天

第一部分：培训课程定位

一、因材施教：了解与分析培训的对象

- 1、观点：从业务结果和绩效问题出发，找到“风口”上的培训需求
- 2、方法：培训需求分析的两个关键问题
 - WHO：与谁沟通培训需求（培训对象领导、培训学员、培训组织者等）
 - WHAT：需要收集的关键信息（培训的背景分析；学员的动机、起点技能分析等）

二、以终为始：设计合理的课程目标与内容范围

- 1、观点：学习目标的五个基本等级
- 2、案例分析：为什么培训效果不佳？
- 3、工具：CBD的目标描述结构
- 4、观点：培训目标决定了内容结构、培训手段及效果检验方式
- 5、研讨：“王牌对王牌”
- 6、演练：为自己的课程设定培训对象与学习目标

第二部分：课程内容组织

一、步步为营：培训课程主体框架设计

- 1、观点：好课程需要明确主次、轻重和层次
- 2、方法：课程的三段论：开篇、主体内容章节、结尾
- 3、方法：理清课程逻辑
 - 因果逻辑（归纳与演绎）
 - 属性分类逻辑（并列与递进）

- 流程逻辑
- 问题-原因-方法逻辑 (What-Why-How)

4、演练：设计课程大纲（一级和二级章节设计）

二、潜移默化：设计学员的学习体验

- 1、讨论：什么是好的教学形式
- 2、观点：优秀课程设计应该调动学员的手脑心
- 3、模型：库伯的学习体验模型
- 4、案例：三星的入职培训设计

 华为的案例教学/战例教学法

 哈佛经理人培养的八步设计法

三、运筹帷幄：教学设计的三要素

- 1、方法1：教学策略选择（刺激度模型）
- 2、方法2：教学方式选择（案例教学法、游戏教学法、角色演练等）
- 3、工具：教学事件整合
- 4、演练：设计教学的“心电图”

四、关键经验萃取

- 1、讨论：什么样的案例是可被学习的？
- 2、方法：经验萃取和案例开发逻辑
- 3、案例：华为如何开展“经验收割”，搭建案例体系
- 4、原则：明确选题方向，聚焦典型场景
- 5、方法：经验萃取和案例开发的五步法
 - 选题：聚焦典型场景，明确主题方向（时效性、创新性、重要性）
 - 访谈：以挑战为中心的四步事实挖掘
 - 分析：拆解业务流程中的关键公式
 - 提炼：情境——挑战——关键决策——行为剖析，萃取可复制的经验
 - 应用：案例编制策略选择

第三部分：培训要件开发

一、课程开发的四有原则

开篇有导入—过程有互动—重点有练习—阶段有回顾

二、深入浅出：要件开发的关键原则与方法

- 1、要件开发关键点1：文不如表，表不如图
- 2、要件开发关键点2：页面构图五字技巧
- 3、要件开发关键点3：页面视觉化

4、演练：PPT页面设计与制作

朱翔 先生

HR 转型突破中心 高级合伙人

ICMC (国际注册咨询师)

上海交通大学海外教育学院企业大学研训中心高级顾问

江苏省人力资源服务行业协会培训专家组成员

江苏省管理咨询协会理事



实践经验：

拥有 16 年企业人力资源管理及咨询培训工作经验，在组织绩效优化和人才培养体系建设方面具有丰富的实践经验。曾主导建设并运营四家上市公司的企业大学。曾担任牧羊集团商学院院长、东方智业管理顾问公司培训学院院长、领航集团人力资源总监等职务。现常年担任多家科技独角兽企业的人力资源常年顾问。

研究成果：

译有《高绩效的 HR》（2019 译版）、《变革的 HR》（2019 译版）及《过程咨询 II》等。

服务客户：

地产/建筑行业：融创地产、远洋地产、新城地产、新力地产、俊发地产、中粮大悦城、时代地产、星河地产、朗诗地产、鸿荣源地产、合能置业、华建集团、丰盛集团、江苏建工、易居（中国）、宝冶集团、赛石园林……

贸易/零售/物流：OPPO、波司登、保时捷、晨光文具、圣象地板、青岛啤酒、苏宁易购、苏豪集团、海普诺凯、劲霸、笛莎童装、邮政速递物流、金陵交运集团……

金融行业：交通银行、工商银行、招商银行、江苏省联社、南京银行、泰隆银行、长沙银行、平安保险、中国人寿、阳光保险、毅达资本……

制造业：海尔集团、奥克斯、长安福特马自达、徐工集团、航天晨光集团、中国铁塔、中车集团铺镇车辆厂、国电南自、天马微电子、西子集团、锐捷网络、威胜电气、大陆汽车电子、瓦锡兰螺旋桨、丰尚集团、日出东方太阳雨、高金集团、泰尔重工、通达动力……

能源/冶金：中材科技、中国石化、大唐电力、港华燃气、国电通、宝钢梅山钢铁……

IT/互联网：中电集团十四所、中兴通讯、烽火科技、神州租车、得物 APP、中农网、酷家乐

医药行业：正大天晴、奥赛康、千红制药、诺辉健康、谋思医药

教育/传媒/广告：引力传媒、江苏广电、大贺传媒、宁海商标

政府/公共服务：江苏盐业、江苏农垦、南京地铁、江苏地税、邗江地税、南京国资集团、青岛西海岸公共服务、淮安经济技术开发区、连云港经济技术开发区、南京浦口城建集团

项目经验：

江苏牧羊集团（4期，累计培养78位合格内训师，累计开发课程55门）

徐工集团（研究院、供应链中心、工程机械部3期，培养合格内训师67名，累计开发课程67门）

日出东方太阳雨集团（6期，累计培养合格内训师83人，开发内部课程64门）

江苏省联社（1期集训班，培养合格讲师102人，开发内部课程96门）

赛石园林集团（2期，培养合格内训师36人，开发内部课程28门）

南京地铁集团（4期，累计培养合格内训师70人，开发内部专业课程54门）

领航人才集团（2期，累计培养合格内训师34人，开发内部课程41门）

.....