

# 《从安心工作到全力以赴——管理者的团队激励艺术》

主讲：陈海艇

## 【课程背景】

- 为什么企业提供了良好的待遇和宽松的发展空间，而员工却没有积极性？
- 企业和管理者应该怎么做，才能使员工全力以赴地投入工作？
- 如何通过有效的激励手段，提高员工的工作满意度，减少员工流失率？
- 如何通过有针对性的激励策略，提升员工的岗位胜任能力，满足企业的发展需要？
- 如何运用激励手段，提升团队的凝聚力和执行力？
- 如何通过激励方法的运用，提升组织绩效和员工绩效？
- .....

这一系列的问题的背后都隐含着重要的现实，那就是企业和管理者缺乏系统有效的激励方法、手段，无法将企业的员工紧密团结在一起，激发出他们的工作热情和内在潜力，使他们把自己的智慧、能力和需求与企业的发展目标结合起来，去努力、去创造、去革新，推动企业健康发展。

本课程针对企业管理者普遍存在的激励技能欠佳的问题，为学员提供实用的团队激励方法与工具，起到立竿见影的成效。

## 【课程收益】

- **树立正确观念**：帮助学员正确理解团队激励的内涵及其重要性，树立正确的激励观念。
- **洞察自我不足**：帮助团队领导者了解自己在团队激励中存在的5种误区，找到提升团队激励能力的方向和发力点。
- **提升激励能力**：了解员工激励的两类要素以及企业不同层级管理者所掌握的激励资源，通过培训和实践，提升团队领导者实施团队激励的能力和水平。
- **发挥激励作用**：掌握员工能力-意愿模型，能够在日常工作中营造独特的团队文化氛围，适时激励团队成员，调动他们的工作积极性，释放团队成员的潜能。
- **优化激励效果**：了解马斯洛激励理论的5个需求层次，学会针对员工的不同需求对症下药、量体裁衣，使个人激励发挥最大效应，从而优化团队激励的效果。
- **做到因材施教**：掌握团队激励框架模型，能够根据员工的不同类型，制定与之相匹配的激励策略，因材施教，激发员工内驱力，提升员工和团队的整体绩效。
- **把握激励尺度**：了解团队激励过程中存在的5类问题和挑战，掌握制定激励政策的正确原则和方法，确保激励政策的公平合理以及可持续性。

## 【课程特色】

- 授课方式：课程讲授+互动讨论+案例分析+故事+游戏+情景模拟+角色扮演。
- 课程落地，管理方法工具化，实用性强，学完即用。
- 学员们普遍反映陈老师的课堂有激情、生动、实用，收获颇丰。

**【课程对象】** 企业各级管理者、新晋经理人、储备干部

**【课程时间】** 1天（6小时/天）

## **【课程大纲】**

开场互动：信息帐篷搭建

### **一、为什么要做好团队激励？**

管理场景：你的团队是否存在士气低落的情况？

#### **1、员工为什么会士气低落？**

- 制度问题
- 目标问题
- 沟通问题

#### **2、何谓团队激励？**

- 团队激励含义
- 个人激励与团队激励
- 激发协作和配合

视频：《蓝玉封神之战》

#### **3、团队激励的重要性**

- 提高团队绩效
- 增强团队凝聚力
- 促进个人成长
- 提升组织竞争力

### **二、团队激励中存在哪些误区？**

#### **1、激励是公司的事情**

- 团队领导回避激励责任
- 激励体现在管理细节中
- 团队领导是激励的源泉

视频：《胖东来对员工真诚》

#### **2、重业务，不重激励**

- 重成绩，少关怀
- 对员工缺乏尊重

- 上下级关系紧张

视频：《胖东来尊重员工》

### 3、把激励和奖励划等号

- 激励=奖励？
- 奖励侧重于事后
- 激励侧重于事前
- 激励≠奖励，奖励是激励的一个方面

### 4、激励就是钱的问题

- 钱不是万能钥匙
- 关注员工精神需求
- 让激励更有温度和人情味

视频：《胖东来工作中收获快乐》

### 5、我的激励没有问题

- 上下级认知差异
- 80%的人不认可上司
- 80%的麻烦来自于上司

## 三、管理者如何有效激励团队？

### 1、员工激励的要素有哪些？

- 激励的硬件要素
- 激励的软件要素

视频：《中国优秀企业家的激励策略》

### 2、公司的"激励菜谱"

- 高层掌握的激励资源
- 团队领导者的激励资源
- 工作细节中体现激励

视频：《亮剑之打擂台》

### 3、学会营造氛围，激发员工动力

- 优秀领导者都是营造氛围的高手
- 为什么营造氛围很重要？
- 员工的能力-意愿模型
- 营造氛围就是塑造企业文化
- 企业文化的作用：聚人心、塑行为、激励人

故事：《邓小平南巡讲话的影响》

视频：《亮剑之狼文化》、《骑兵连进攻》

案例：《延安整风运动》、《优秀企业营造氛围的手法》

#### 4、团队激励的关键点：了解下属的需要

- 马斯洛需求层次理论
- 马斯洛需求层次理论应用
- 马斯洛各层次需求满足措施

#### 5、团队激励的基本框架

- 个人需求多元化
- 组织激励：对症下药、量体裁衣
- 个人与组织共赢

### 四、如何制定针对性的激励策略？

#### 1、新员工激励策略

- 提供良好的入职培训
- 设定明确的职业发展规划
- 给予适当的挑战和机会

#### 2、老员工激励策略

- 认可和尊重
- 提供学习和发展机会
- 实施灵活的福利政策

视频：《华为“铁三角”模式》

案例：《华为的激励机制》、《京东的激励机制》、《知名外企的激励案例》

#### 3、高绩效员工激励策略

- 提供有竞争力的薪酬
- 给予额外的奖励和荣誉
- 提供更多的发展机会

视频：《华为奋斗者文化》

案例：《小米的激励机制》

#### 4、低绩效员工激励策略

- 明确工作目标和期望
- 提供必要的培训和支持
- 实施绩效改进计划

视频：《孝庄激励康熙坚定从容》

课堂练习：请每个人根据自己所带领的团队实际情况，讨论如何改善团队激励，并写出 3 项实施团队激励的具体措施。

### 五、团队激励过程中有哪些问题要关注？

## 1、避免过度激励

- 设定合理的激励目标
- 适度奖励
- 防止激励过度导致的压力

## 2、注重公平性

- 确保激励制度公平
- 公开透明
- 定期评估和调整

视频：《汉高祖刘邦论功行赏》

## 3、关注员工需求变化

- 了解员工需求
- 个性化激励
- 适应变化

## 4、保持激励的持续性和稳定性

- 长期激励计划
- 定期评估和调整
- 营造积极的工作氛围

视频：《八路军的战斗力》

## 5、激励要注重效果

- 明确激励目标
- 及时兑现
- 及时反馈

视频：《司马懿的拷问：谁主天下？》

## 六、课程回顾与总结